

Plán činnosti na rok 2021

SM-SCR



1. Plán činnosti Sdružení na rok 2021

**Produkty: součást projektu
 „Marketing TO Střední Morava 2020“
 dotace MMR**

Název produktu	Popis
Duchovní Olomouc	Olomouc – duchovní metropole Moravy (kostely, chrámy, poutní místa, festivaly). Ostatní významné církevní památky v turistické oblasti. Osobnosti, události.
Ochutnejte Hanou	3 pilíře: tradiční gastronomie, gourmet a farmy
Putování po jantarové stezce	Komplexní turistický produkt podél Jantarové stezky na území TO Střední Morava vychází z kontextu známé historické obchodní stezky. Zpracování produktových karet lokalit, oblastí a přeshraničí.
Moravská stezka	Příroda, voda, relax, kolo, pěší turistika, služby.
Pohádkové bytosti a legendy	Zpracování produktové karty pro DCR – Král Ječmínek, Liška Bystrouška, filmová místa (pohádky),...
Vojenství – osobnosti, bojiště, pevnosti	Atraktivita, osobnosti, bojiště, pevnosti.
Arcibiskupská stezka/putování	Svatý Kopeček – Olomouc – Kroměříž .

1. Plán činnosti Sdružení na rok 2021

Online prezentace destinace

Název	Popis
Produktový web (novinka) Součást projektu MMR	www.stredni-morava.cz prezentace tematických produktů (viz produkty) na novém webu (příběhy, atraktivita, služby, balíčky).

Vojenství

Ochutnejte Hanou MORAVSKÁ STEZKA

Pohádkové bytosti, legendy

Jantarová stezka

Duchovní Olomouc

1. Plán činnosti Sdružení na rok 2021

Online prezentace destinace

Název	Popis
Outdoor Active	www.outdooractive.com prezentace outdoorových aktivit v TO Střední Morava aktuálně: 12 kompletních tras; 71 turistických cílů; 15 produktů TOP: 1. Naučná stezka Velký Kosíř; 2. Naučná stezka Sv. Kopeček; 3. Naučná stezka Špraněk Cíl 2021: 50 tras; 150 turistických cílů; 30 produktů

TOP Naučná stezka Velký Kosíř

★★★★★ 1 review - Nature Trail



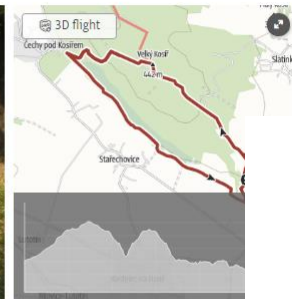
THE ROUTE DETAILS TURN-BY-TURN DIRECTIONS GETTING THERE CURRENT INFORMATION

Okružní stezka přírodní parkem Velký Kosíř za přírodními a historickými zajímavostmi není fyzicky náročná a je dostupná pěšky nebo na horském kole.

Translate to English



Responsible for this content
Střední Morava - Sdružení cestovního ruchu

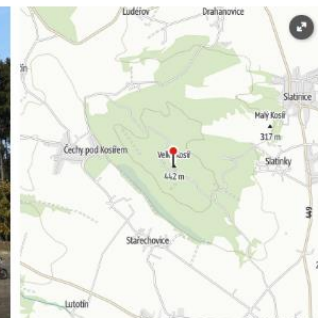


Velký Kosíř

Lookout Tower - Slatinky



Responsible for this content
Střední Morava - Sdružení cestovního ruchu



1. Plán činnosti Sdružení na rok 2021

Online prezentace destinace

Název	Popis
Moraviaforyou (web CK) součást projektu MMR	www.moraviaforyou.cz ✓ prezentace turistických balíčků (pobytové a poznávací) ✓ upgrade stávajícího webového portálu ✓ nahradí www.olomouctravel.cz

MoraviaForYou.cz - Mé zážitky ze Střední Moravy



Výhodné balíčky

Náš tým pro vás chystá balíčky na dovolenou, výlety, ubytování a wellness na Střední Moravě



Pohodlné objednání

Z pohodlí domova si objednejte balíček a vyčkejte na potvrzení



Nové zážitky na Moravě

Vydejte se za novými zážitky napříč Střední Moravou

Top Balíčky

Poznávací pobyty

Rodinná dovolená

Lázně a wellness

Výlety

Všechny balíčky



Relax v pivních lázních s noclehem (Clarion Congress)



Slatinický wellness



Romantická Majorka***

1. Plán činnosti Sdružení na rok 2021

Prezentace a fam & press tripy



Spolupráce s Centrálou cestovního ruchu
Olomouckého kraje
na prezentacích a fam&press tripech

1. Plán činnosti Sdružení na rok 2021

Projekt "E-turista (1. 1. 2021 - 31. 10. 2022)	
Název položky	Částka v €
Příprava projektu	500,00
Osobní náklady	13 626,96
Kancelářské a administrativní výdaje	2 044,04
Cestovné	1 020,00
Externí služby a poradenství	800,00
Celkové způsobilé výdaje	17 991,00
Celkové způsobilé výdaje v Kč	476 761,50
Výdaje v roce 2021	292 000,00
Výdaje v roce 2022	184 761,50
Dotace EU 85%	405 247,28
Národní zdroje 5%	23 838,08
Spoluúčast OK	47 676,15
Celkem	476 761,50
Harmonogram monitorovacích zpráv (refundace až od roku 2022): 28.10.2021, 30.4.2022, 28.2.2023	

MOBILNÍ APLIKACE ETURISTA

1. Plán činnosti Sdružení na rok 2021

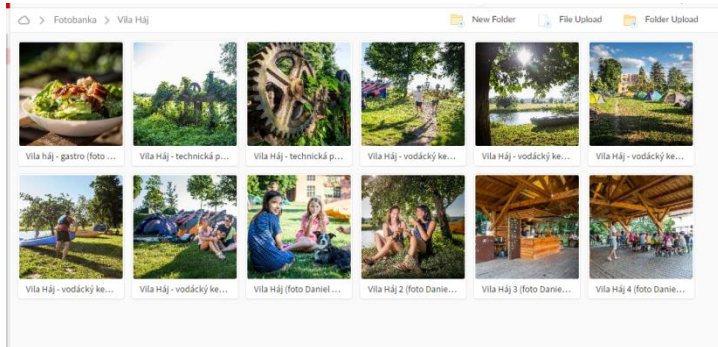
Projekt "Marketing TO Střední Morava 2020 " (1. 7. 2020 - 31. 10. 2021)

Aktivity v roce 2020 (název položky)	Částka v Kč
Analýza návštěvnosti TO SM – signalizační data	500 000,00
Webový portál Střední Moravy	200 000,00
Ediční činnost (propagační materiály k produktům, pro rodiny s dětmi, TOP	620 000,00
Videospoty k produktům	300 000,00
Prezentační akce	200 000,00
Tvorba regionálních produktů	120 000,00
Fotobanka k produktům (100 ks fotografií)	120 000,00
www.moraviaforyou.cz – upgrade	120 000,00
Outdoorový prezentační stánek	80 000,00
Online kampaně	100 000,00
Celkové způsobilé výdaje v Kč	2 360 000,00
Výdaje v roce 2020	0,00
Výdaje v roce 2021	2 360 000,00
Národní dotace MMR (50%)	1 180 000,00
Spolúčast OK	1 000 000,00
Vlastní prostředky	180 000,00
Celkem	2 360 000,00

1. Plán činnosti Sdružení na rok 2021

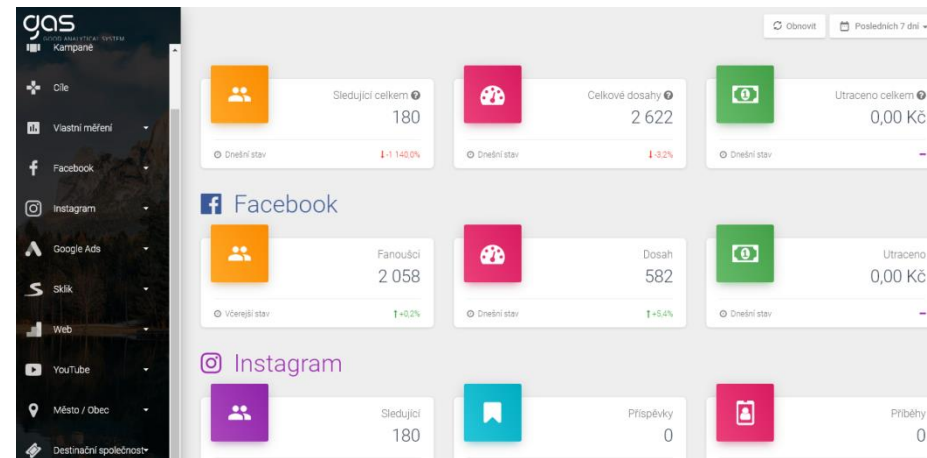
✓ Udržitelnost ukončených projektů

MEGA – cloud



Název projektu	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Společné dědictví						
Projekt MMR 2018-2019						
Projekt MMR 2019-2020						
Projekt MMR 2020-2021						

GAS – měření, recenze



Společné dědictví

1. Plán činnosti Sdružení na rok 2021

Předpoklady cestovního ruchu

mapování výchozích podmínek a předpokladů destinace pro cestovní ruch (7 ukazatelů)

Nabídka cestovního ruchu

mapování úrovně poskytovaných služeb a infrastruktury cestovního ruchu (5 ukazatelů)

Kvantitativní ukazatele poptávky cestovního ruchu

mapování návštěvnosti destinace a souvisejících ukazatelů (9 ukazatelů)

Kvalitativní ukazatele poptávky cestovního ruchu

návštěvníci destinace a jejich charakteristika

Ukazatel efektivity: měření aktivit DMO



Obhajova certifikace 02/2021

2. Rozpočet Sdružení na rok 2021 - Příjmy

Příjmy

Č.	Popis položky	Návrh příjmů 2020 v Kč	Návrh příjmů 2021 v Kč	Pozn.
1	Členské příspěvky	3 175 539,00	3 239 840,00	
2	Ostatní příjem - ekon. činnost	215 000,00	0,00	
3	Ostatní příjem - dotace indiv.	800 000,00	0,00	
4	E-turista - půjčka 2020 z OK, refundace výdajů EU 2021	743 345,00	0,00	
5	E-turista - OK (v rámci členského příspěvku)	131 179,00	0,00	50 000 v rámci čl. příspěvku OK
6	Cestovní kancelář	300 000,00	100 000,00	Tržby
7	Projekt ČR-PL "Společné dědictví" - refundace	880 000,00	485 500,00	
8	Spoluúčast/dotace OK na projekt "Společné dědictví"	44 000,00	48 550,00	10% uvolnění z meziúčtu
9	rezerva - projekt "Společné dědictví" 2020	350 000,00	0,00	
10	MMR 2020/2021	3 360 000,00	1 180 000,00	Dotace MMR
11	MMR 2020/2021 - dotace OK	1 440 000,00	1 000 000,00	Dotace OK - spoluúčast
12	Rezerva (z roku 2020)	0,00	295 756,54	
	PŘÍJMY CELKEM	11 439 063,00	6 349 646,54	

2. Rozpočet Sdružení na rok 2021

Výdaje

Č.	Popis položky	Návrh výdajů 2020 v Kč	Návrh výdajů 2021 v Kč	Pozn.
1	Projekt ČR-PL - vlajkový "Společné dědictví"	350 000,00	150 000,00	vazba na příjem č. 1
2	E-turista	874 524,00	292 000,00	vazba na příjem č. 12
3	Projekt "Individuální projekt Ol. kraje"	800 000,00	0,00	
4	Fam a press tripy - nákupy služeb, osobní nákl. a režie	443 000,00	250 000,00	vazba na příjem č. 1
5	Projekt MMR 2019/2020	165 952,00	0,00	
6	Projekt MMR 2020/2021	4 800 000,00	2 360 000,00	vazba na příjem č. 10,11
7	Webový portál OK	215 000,00	0,00	
8	Cestovní kancelář	270 000,00	97 000,00	
9	Outdoor Active, webové stránky	300 000,00	250 000,00	vazba na příjem č. 1
10	Produkty CR i Ochutnejte Hanou	180 000,00	274 000,00	vazba na příjem č. 1
11	Convation Bureau	25 000,00	0,00	
12	Produktový web - fotografie, texty	0,00	70 000,00	vazba na příjem č. 1
13	Moraviaforyou - responzivní stránky	0,00	56 000,00	vazba na příjem č. 1
14	Propagační materiály - udržitelnost projektu MMR	0,00	100 000,00	vazba na příjem č. 1
15	GAS - udržitelnost projektu MMR	0,00	50 000,00	vazba na příjem č. 1
16	Spotřebované nákupy	190 192,00	170 000,00	
17	Služby	1 278 224,00	800 000,00	
18	Osobní náklady (mimo projekty a aktivity OK)	1 507 171,00	1 380 646,54	
19	Ostatní náklady	40 000,00	50 000,00	
	VÝDAJE CELKEM	11 439 063,00	6 349 646,54	