

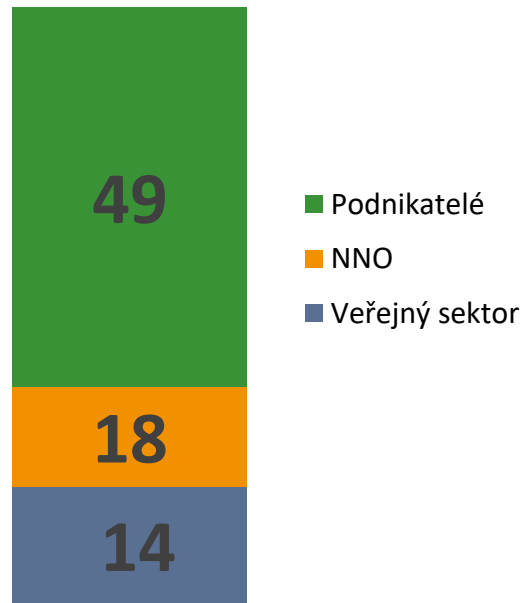


<STŘEDNÍ>
MORAVA
Sdružení cestovního ruchu

PLÁN ČINNOSTI 2026

Certifikovaná oblastní organizace destinačního managementu

Území/turistická oblast: okresy Olomouc, Prostějov, Přerov a ORP Mohelnice
Počet členů: 81



PLÁN ČINNOSTI 2026 – STŘEDNÍ MORAVA

Cíle: posílení destinace, propagace, návaznost na rok 2025

HLAVNÍ OBLASTI:

INFRASTRUKTURA CESTOVNÍHO RUCHU

PRODUKTY

MARKETING

KOMUNIKACE

VÝZKUM

INFRASTRUTURA A CYKLOTURISTIKA - PLNĚNÍ

Popis	
Infrastruktura	Realizováno: Nabíjecí boxy I Cyklohub I Herní prvky 28 ks I Sčítače 3 ks I Lehátka 200 ks I mapa infrastruktury (12/2025)
CYKLOTURISTIKA	
Moravská stezka (č. 4)	Realizováno: Produktová karta I Brožura I Trhací mapa I Terénní šetření (Střední Haná) I Služby (ubytovací a stravovací) – recenze v GAS I Projekt „Malebnou krajinou Moravské stezky za společnými zážitky“ (Tovačov)/2025
Jantarová stezka (č. 5)	Realizováno: Projektová příprava doprovodné infrastruktury I Projekt „Jantarová stezka – Pohodlně po cestě jantarových obchodníků Olomouckého kraje (Niva, Otínoves, Protivanov)/2025
Cyklostezka Romže	Realizováno: Terénní šetření (Konicko, Prostějovsko, Protivanovsko) I Služby (ubytovací a stravovací) – recenze v GAS I Pasportizace infrastruktury (11/2025)
Cyklostezka Bečva (č. 50)	Realizováno: Produktová karta I Brožura I Terénní šetření (Hranicko, Lipnicko/Lipensko) I Služby (ubytovací a stravovací) – recenze v GAS I Projekt „Malebnou krajinou Moravské stezky za společnými zážitky“ (Ústí, Skalička, Hustopeče nad Bečvou, Hranice a Přerov)/2025
Propagace	Realizováno: velká cyklomapa I trhací mapy I brožury I Interaktivní brožury

INFRASTRUKTURA CESTOVNÍHO RUCHU

Cíl:

Zvýšit komfort a orientaci cyklistů, výletníků a vodáků.

Navazuje na:

Základní síť stezek, realizované značení a infopanely z předchozích let.

Plán:

- ❖ Doplnění měřicích bodů (sčítače návštěvnosti).
- ❖ Vybudování doprovodné infrastruktury (myčka kol/min. 5 ks I nabíjecí boxy/stanice I cyklohub I infopointy).
- ❖ Pasportizace obchodních stezek – Jantarová stezka, Keltové atd. – včetně statické rozšířené reality (AR).
- ❖ Pasportizace Cyrilometodějská stezky – přesměrování.
- ❖ Návrh a realizace informačního systému pro vodáckou trasu Třeština–Kojetín (Kroměříž).
- ❖ Instalace doplňkové infrastruktury na cyklostezku Romže
- ❖ Instalace doplňkové infrastruktury na cyklostezku Hvězdná
- ❖ Zavést značení v hanáčtině pro lokální identitu – testování značení v hanáčtině jako identitvorného prvku.

Výstupy:

- ❖ 5 sčítačů návštěvnosti
- ❖ 5 ks myčka kol nebo jiná drobná infrastruktura
- ❖ Nový typ značení (včetně lokálních piktogramů)
- ❖ Výstupní dokumentace pro vodácký informační systém/sever
- ❖ Výstupní dokumentace pro obchodní stezky
- ❖ Výstupní dokumentace Cyrilometodějské stezky
- ❖ Doplňková infrastruktura – cyklostezka Romže
- ❖ Doplňková infrastruktura – cyklostezka Hvězdná

Odpovědnost: DMO Střední Morava (koordinace, administrace) ve spolupráci s: obcemi a mikroregiony, externími dodavateli

CYKLOTURISTIKA

Cíl:

Posílit image turistické oblasti jako atraktivní destinace pro různé cílové skupiny.

Navazuje na:

Produktové karty a značení stezek/tras (Moravská, Bečva, Jantarová a Romže)

Plán:

- ❖ Modernizace značení a orientačních prvků na hlavních trasách (Bečva, Moravská, Jantarová).
- ❖ Nová produktová karta stezky Konice – Čertovy rybníky – Bělecký Mlýn – Prostějov.
- ❖ Podpora propojení Střední Morava – Kroměřížsko.
- ❖ Vytvoření trhací mapy + online verze.
- ❖ Zapojení do GAS (Google Analytics Systém – sběr recenzí a hodnocení služeb).

Výstupy:

- ❖ 1 nová produktová karta
- ❖ 3 modernizace značení
- ❖ Trhací a digitální mapa cyklotras/stezek
- ❖ Implementace GAS hodnocení do produktů

Odpovědnost: DMO Střední Morava (koordinace, administrace) ve spolupráci s: obcemi a mikroregiony, externími dodavateli technologií, mobiliáře, map a značení.

VODÁCKÁ STEZKA MORAVA

Cíl:

Posílit značku vodní turistiky Střední Morava a zvýšit atraktivitu úseků řeky Moravy pro návštěvníky.

Navazuje na:

Vybudované značení, informační panely a maskota Moris.

Plán:

- ❖ Dobudování doplňkové infrastruktury úseku Olomouc – Kroměříž: doplnění značení, QR kódů a odpočinkových bodů na trase.
- ❖ Aktualizace online mapy a brožury + zvýšení povědomí pomocí videí.

Výstupy:

- ❖ Online brožura + PDF verze

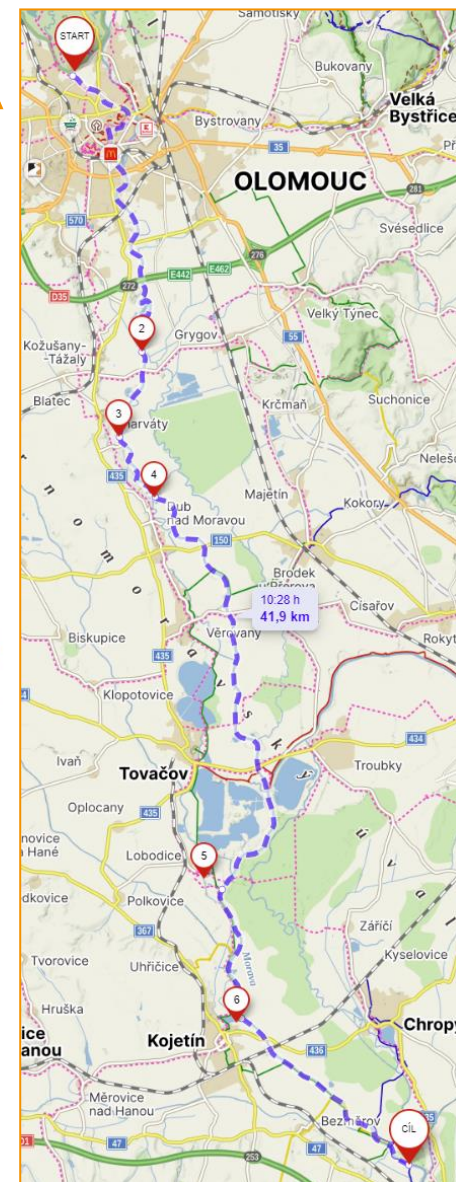
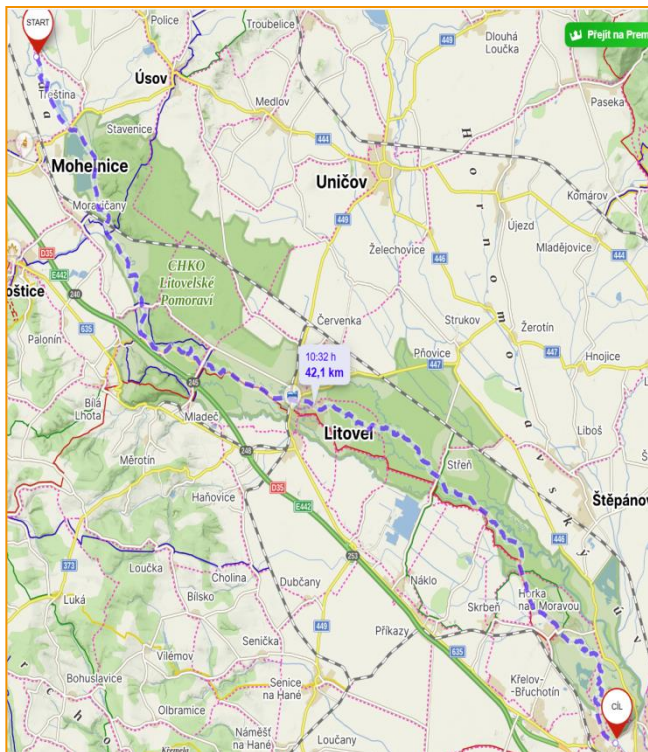


Odpovědnost: DMO Střední Morava (koordinace, administrace) ve spolupráci s: Povodím Moravy, obcemi podél toku, kempy, tábořišti, Inlife Morava

<STŘEDNÍ> MORAVA

Sdružení cestovního ruchu

VODÁCKÁ STEZKA MORAVA



CYKLOSTEZKA ROMŽE (KONICE – PROSTĚJOV) 23 km

Cíl:

Zlepšit zázemí, komfort a atraktivitu páteřní trasy podél řeky Romže pro cyklisty a pěší návštěvníky.

Navazuje na:

Projekt „Cyklostezka Romže“ a první návrhy doprovodné infrastruktury v pasportu.

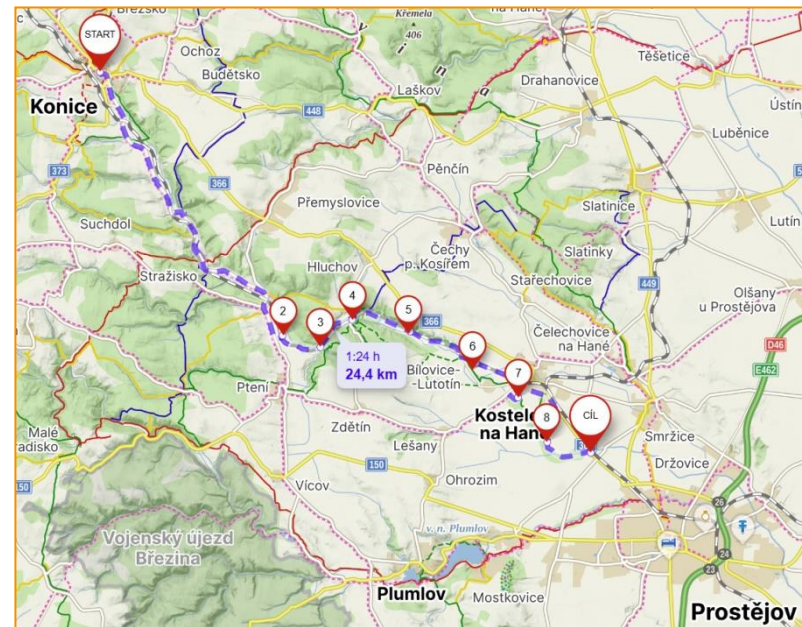
Plán:

- ❖ **Doplnění mobiliáře** (cyklostojany, lavičky, koše).
- ❖ **Vytvoření webového přehledu s mapou doplněných prvků.**

Výstupy:

- ❖ odpočívadla se stojany a lavičkami.
- ❖ Online mapa + minimapa tisk / mini webová prezentace.

Odpovědnost: DMO Střední Morava (koordinace, administrace) ve spolupráci s: obcemi a mikroregiony podél stezky, podnikateli/členy, externími dodavateli technologií a mobiliáře



Cíl:

Zajistit lehátka jako atraktivní doplněk turistické infrastruktury umístěných na veřejná místa a akce.

Navazuje na:

Lehátka realizovaná v roce 2025.

Plán:

- ❖ Rozšíření počtu a míst lehátek.
- ❖ Propagace na akcích a v resortech.

Výstupy:

350 ks lehátek

Odpovědnost: DMO Střední Morava (koordinace, administrace) ve spolupráci s: partnery/členy, externím dodavatelem Machovský s.r.o.



ZNAČENÍ V HANÁČTINĚ

Cíl:

Oživení turistických tras/stezek prostřednictvím hanáckých nápisů a piktogramů přímo na komunikacích a odpočívkách. Podpořit regionální identitu a hravou komunikaci s návštěvníky prostřednictvím specifického jazykového stylu (hanáčtina).

Navazuje na: nová aktivita.

Plán:

- ❖ Ustavení pracovní skupiny ve spolupráci s Hanáckým muzeem v přírodě, Vlastivědným muzeem v Olomouci.
- ❖ Zpracování pilotního testu QR tabulek a nápisů v hanáčtině na vybraných stezkách.
- ❖ Grafické sjednocení značení (typ písma, piktogramy).
- ❖ Zpracování digitální mapy s polohami tabulek a překlady do češtiny.
- ❖ Vyhodnocení ohlasů návštěvníků a doporučení pro rozšíření.

Výstupy:

- ❖ Pilotní projekt s grafickým manuálem značení
- ❖ Online brožura

Odpovědnost: DMO Střední Morava (koordinace, administrace) ve spolupráci s: pracovní skupinou Folklor, grafickým studiem (manuál, vizuální styl), obcemi a mikroregiony



ZNAČENÍ V HANÁČTINĚ PIKTOGRAMY A NÁPISY NA STEZKÁCH

Cíl:

Oživení turistických tras/stezek prostřednictvím hanáckých nápisů a piktogramů přímo na komunikacích a odpočívkách. Podpora regionální identity a hravého kontaktu návštěvníků s jazykem Hané.

Navazuje na:

Pilotní projekt testovací sady QR tabulek v hanáčtině a vznik vizuálního manuálu regionální identity Střední Moravy.

Plán:

- ❖ **Tvorba sady hanáckých výrazů a krátkých textů** vhodných pro stezky – přátelské, vtipné, srozumitelné i pro cizince (doplněné ikonami/piktogramy).
- ❖ **Zpracování návrhu piktogramů a grafického stylu** pro malbu na asfalt, beton či zpevněné cesty (trvanlivé barvy, šablony).
- ❖ **Výběr lokalit** (např. Cyklostezka Romže, okolí Běleckého Mlýna, Mikroregion Bystřička).
- ❖ **Realizace pilotní malby na vybraných úsecích** v délce 3–5 km.
- ❖ **Vyhodnocení ohlasů návštěvníků** a návrh rozšíření do dalších míst.

Výstupy:

- ❖ Grafický manuál hanáckých nápisů a piktogramů.
- ❖ 10 motivů / frází pro malbu na komunikace.
- ❖ 1 pilotní úsek (3–5 km) s aplikovaným značením.
- ❖ Fotodokumentace a mediální prezentace.

Odpovědnost: DMO Střední Morava ve spolupráci s obcemi (vlastníky komunikací), externím grafikem (piktogramy, vizuál), externím dodavatelem (malba)



MARKETING – PRODUKTY (hlavní témata) - PLNĚNÍ

PRODUKTY	Popis
Duchovní dědictví Střední Moravy	Realizováno: Produktová karta I Trhací mapa I Eventy I Fotografie I Cyrilometodějská stezka (garant Olomoucký kraj)
Putování po staré Jantarové stezce	Realizováno: Produktová karta I Trhací mapa I Jednání s místními partnery Muzeum a galerie v Prostějově
Vojenství – osobnosti, bojiště, pevnosti	Realizováno: Mapa fortů I fotobanka
Vodácká stezka „Řeka Morava“	Realizováno: mapa I brožura I video I reels I kampaň na sociálních sítích I maskot Moris (ledňáček)
Ochutnejte Hanou	3 pilíře: tradiční gastronomie, gourmet a farmy (gastro fotografie) Realizováno: Produktová karta I Trhací mapa I Eventy I Fotografie I prezentace na www I gastovidea (40 receptů na https://www.youtube.com/@centralmoraviatourism522/videos) I příspěvky na sociálních sítích
Na Střední Moravě s celou rodinou	Realizováno: Produktová karta I Brožura I Herní prvky 28 ks I Deník Malého cestovatele (2 vydání) I Brožura „Výlety s příběhy pro děti“

PRODUKTY – DUCHOVNÍ, VOJENSKÝ, KULTURNÍ TURISMUS

Cíl:
Využít kulturní a historické dědictví jako motiv pro opakovanou návštěvu.

Navazuje na:
Produktové karty realizované v předchozích letech.

Plán:

- ❖ Rozpracování produktu „Arcibiskupské putování“ – Cyrilometodějská trasa/přesměrování trasy.
- ❖ Rozšíření spolupráce s historiky a archeology na Jantarové stezce.
- ❖ Prezentace duchovní stezky na webu a v mapách.

Výstupy:

- ❖ Produktové karty: „Duchovní dědictví“, „Vojenství“, „Stará Jantarová stezka“.
- ❖ Webová prezentace.
- ❖ Digitální vizualizace časové osy.

Odpovědnost: DMO Střední Morava (koordinace, administrace) ve spolupráci s: Arcibiskupstvím olomouckým, Moravským zemským muzeem, historiky a archeology.

PRODUKTY – RODINY A LEGENDY

Cíl:

Zvýšit atraktivitu turistické oblasti pro rodiny s dětmi, zejména formou opakované návštěvy.

Navazuje na:

Produktové karty, projekty a propagační materiály realizované v předchozích letech.

Plán:

- ❖ Reedice Deníku malého cestovatele (3. rozšířené vydání) – 28 turistických cílů
- ❖ Vytvoření tematické série „Legend Střední Moravy „ (Král Ječmínek, Liška Bystrouška aj.)
- ❖ Prezentace dětských produktů na webu (speciální sekce + QR kódy)
- ❖ Rozšíření distribuční sítě

Výstupy:

- ❖ Brožura.
- ❖ Deník malého cestovatele .
- ❖ Landing page na webu s QR přehledem.

Odpovědnost: DMO Střední Morava (koordinace, administrace) ve spolupráci s: TIC, externím ilustrátorem a grafikem.

PRODUKTY – LEGENDY A POHÁDKY STŘEDNÍ MORAVY VIZUÁLNÍ ZPRACOVÁNÍ PŘÍBĚHŮ

Navazuje na brožuru „Výlety s příběhy pro děti“ (vydání 2025)

V roce 2026 vznikne pokračování série, tentokrát s důrazem na lokální pověsti, příběhy a legendy v kombinaci s atraktivitami turistické oblasti.

Výstupy:

- Ilustrovaná brožura (tištěná | PDF | elektronická verze)
- Příklady zpracování: Král Ječmínek (Přerovsko) | Liška Bystrouška (Mohelnicko), Tvarůžkový skřítek (Loštice),...

Odpovědnost: DMO Střední Morava (koordinace, administrace) ve spolupráci s: externím ilustrátorem a grafikem, tiskárnou (produkce a distribuce).

PRODUKTY – ONLINE MAGAZÍN PRO ODBORNOU VEŘEJNOST

Cíl:

Posílení image turistické oblasti Střední Morava v rámci odborné veřejnosti a zvýšení informovanosti partnerů o aktuálních trendech a novinkách v regionu.

Prezentace destinace formou inspirativního online magazínu zaměřeného na gastronomii, produktové highlighty a tipy na výlety či pobyty.

Navazuje na: brožuru „Magazín“ (vydání 2022).

Plán:

- ❖ **Příprava koncepce online magazínu** určeného odborné veřejnosti (cestovní kanceláře, novináři, influenceři, zahraniční zastoupení CzechTourism).
- ❖ **Vytvoření tematických sekcí** – gastronomie, regionální produkty, turistické novinky, tipy na výlety a pobyty, highlighty sezóny.
- ❖ **Zpracování a editace odborných článků** ve spolupráci s partnery a členy destinace.
- ❖ **Publikace magazínu výhradně online** formou digitální publikace v knihovně Sdružení (listovací formát).
- ❖ **Sdílení magazínu** prostřednictvím webu, newsletteru a sociálních sítí, včetně rozeslání odborné veřejnosti a zastoupením CzechTourism.

Odpovědnost: DMO ve spolupráci se členy destinace (obce, mikroregiony, turistické atraktivity, gastronomické a ubytovací subjekty), agenturou CzechTourism (sdílení a zahraniční distribuce).

KOMUNIKACE

Cíl:

Posílit povědomí o turistické oblasti Střední Morava, rozšířit tematickou komunikaci a digitální prezentaci.

Odpovídá: DMO I partneři/členové (spoluúčast na obsahu) I dodavatel (grafika a tisk)

Navazuje na:

Komunikační a marketingové kampaně z let 2024 a 2025.

Plán:

- ❖ **Tvorba tematických kampaní** (vodáctví, gastro, rodiny, senioři).
- ❖ **Rozšíření video produkce** na sociálních sítích. Cestopisné video blogy.
- ❖ **Příprava tematických článků** a blogů pro web.
- ❖ **Tisk a distribuce propagačních materiálů.**

Výstupy:

- ❖ 10 video spotů (blogů)/cestopisné
- ❖ 5 článků/blogů
- ❖ Mediální dosah 100 000 uživatelů.

Odpovědnost: DMO Střední Morava (koordinace, administrace) ve spolupráci s: externí agenturou (grafika, videoprodukce), členy sdružení (sdílení a rozšiřování obsahu).

POSÍLENÍ KOMUNIKACE S VÝLETNÍKY A SENIORY

Turistická oblast Střední Morava má průměrný poměr **2,34 výletníka na jednoho turistu s přenocováním**. Tato skupina je klíčová pro rozvoj turismu v oblasti – výletníci se často vrací, doporučují Střední Moravu známým a mají potenciál stát se budoucími vícedenními návštěvníky.

Plán:

- ❖ Tipy na prodloužení pobytu, tipy na pohodové výlety (senioři: klidné výlety s lavičkami, WC a občerstvením)
- ❖ Série videoblogů „Na otočku po **Hané**“ výlety do 3 hodin
- ❖ Webová sekce: Výlety pro seniory“ – trasy bez převýšení, lavičky, dostupnost MHD

Výstupy:

- ❖ Prezentace na webu.

Odpovědnost: DMO Střední Morava (obsah, koordinace), partneři z území (distribuce) externí grafik a ilustrátor, dodavatel (grafika a tisk).

DISTRIBUCE PROPAGAČNÍCH MATERIÁLŮ

Cíl:

Zajistit dostatečný objem a efektivní rozšíření tištěných propagačních materiálů v celém území.

Navazuje na:

Zkušenosti z ročníků 2024–2025, kdy materiály často docházely v polovině sezóny.

Plán:

❖ **Navýšení nákladu klíčových publikací** (deníky, mapy, brožury).

Výstupy:

- ❖ 20 distribučních míst v oblasti.
- ❖ Zvýšení dostupnosti klíčových titulů v sezóně o 30 %.

Odpovědnost: DMO Střední Morava (koordinace, administrace) ve spolupráci s: TIC, externí agenturou (produkce a tisk), externím distributorem.

SEO A OBSAH WEBU

Cíl:

Zlepšit dohledatelnost webu www.stredni-morava.cz a uživatelského komfortu návštěvníků.

Navazuje na:

Revizi webu a SEO audit z roku 2024.

Plán:

- ❖ **Revizní SEO audit** a optimalizace struktury.
- ❖ **Tvorba tematických vstupních stránek (landing pages).**
- ❖ **Nasazení interaktivní mapy** s filtry (náročnost, dostupnost, zážitky).
- ❖ **Integrace dat z dotazníkových šetření** do úprav obsahu.

Výstupy:

- ❖ SEO zpráva a doporučení.
- ❖ 5 nových landing pages.
- ❖ Interaktivní mapa s filtry.
- ❖ Přehled uživatelských dat pro další roky.

Odpovědnost: DMO Střední Morava (koordinace, administrace) ve spolupráci s: externím administrátorem (úpravy webu: SEO).

VÝZKUM A ZPĚTNÁ VAZBA

Cíl:

Získat data o návštěvnicích a jejich potřebách pro další zlepšení produktů a komunikace.

Navazuje na:

Pravidelný sběr zpětné vazby z TIC a statistik návštěvnosti.

Plán:

- ❖ **Realizace dotazníkového šetření** (výletníci, rodiny, senioři).
- ❖ **Distribuce dotazníků** online přes QR kódy.
- ❖ **Vyhodnocení odpovědí** a grafické zpracování výsledků.
- ❖ **Využití získaných dat** při tvorbě nových produktů a obsahu.

Výstupy:

- ❖ 3 typy dotazníků (online).
- ❖ Datová analýza a grafiky.
- ❖ Doporučení pro úpravu produktů a webu.

Odpovědnost: DMO Střední Morava (koordinace, administrace).