



AI V CESTOVNÍM RUCHU

SEMINÁŘ PRACOVNÍKŮ V OBLASTI
TURISMU NA ÚZEMÍ STŘEDNÍ MORAVY

20
25



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

<STŘEDNÍ>
MORAVA
Sdružení cestovního ruchu



Výstup vzdělávací akce byl realizován za příspěví prostředků státního rozpočtu České republiky z programu
Ministerstva pro místní rozvoj.

B | R | N | O

GO
FROM
BRNO

jižní morava

Boskovice



ORLICKÉ HORY
A PODORLICKO

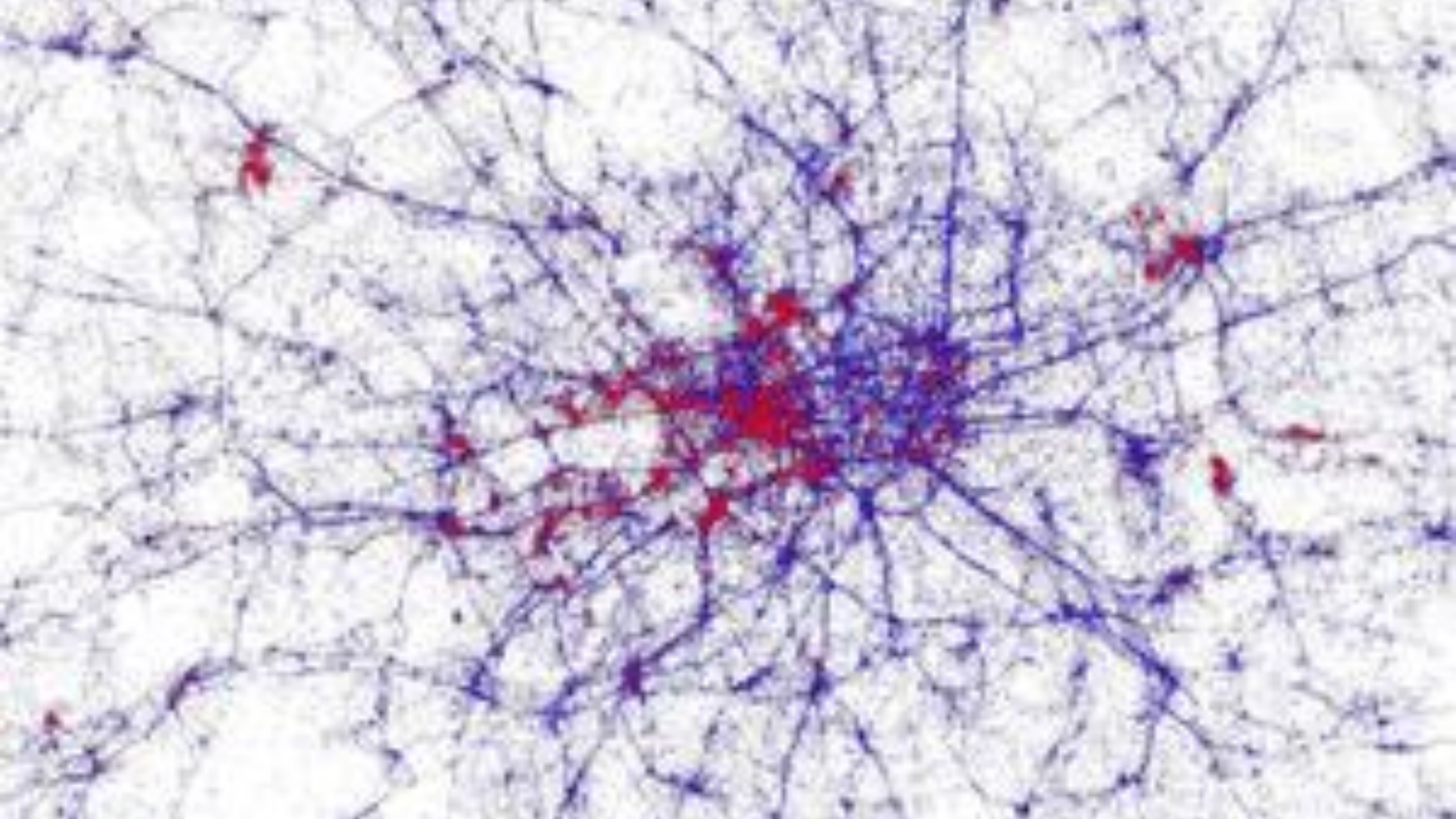


18. 6. 1968

udržitelnost







Marketing Budget







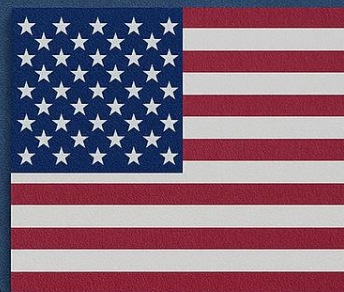








TREND



Zkracování pobytů



víkendovky,
prodloužené víkendy,
místo klasických týdenních
dovolených

Last minute rozhodování



lidé plánují podle
počasí a nálady,
často na poslední chvíli



**Spontánní výlety
do 2 hodin jízdy –
tzv. „mikrodovolené“
v dosahu auta.**

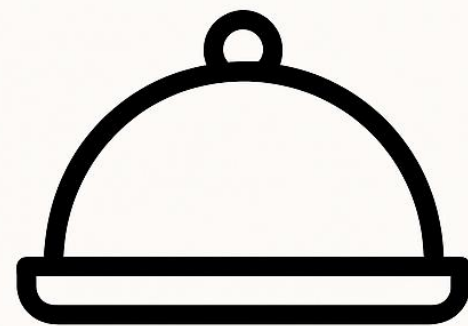


**Digital detox –
pobyty bez wi-fi
a signálu jako
benefit**



Pet-friendly cestování

psi vítáni, mapy tras se psem,
mísky a pelíšky



Regionální gastronomie

zážitky spojené s ochutnáváním
místních specialít

DIY zážitky –
kurzy keramiky,
pečení chleba,
bylinkářství.



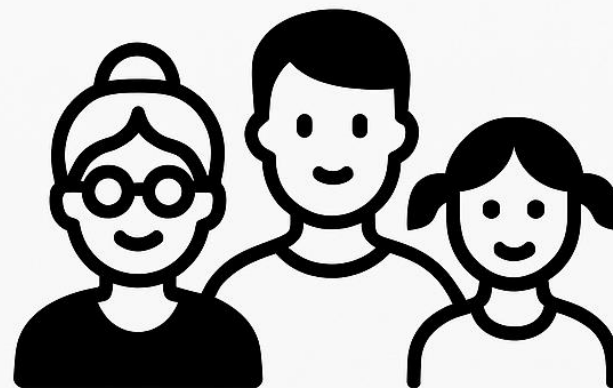
**Noční turismus
a program**





Hyperlokální turismus

Multigenerační výlety -
babička + rodiče + děti,
ubytování pro větší skupiny.



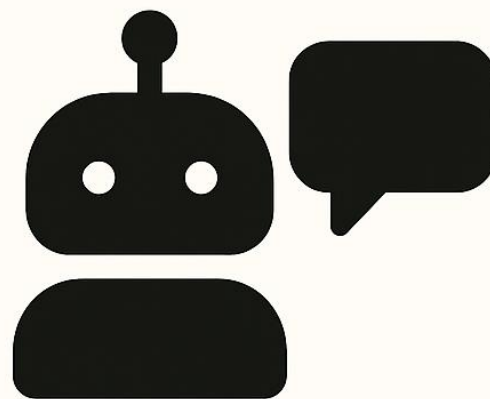
Multigenerační výlety

Babička + rodiče + děti,
ubytování pro větší skupiny.



Krátká videa a reels

největší dosah mají
autentická krátká
videa z míst, kaváren,
stezek



Chatboti a rychlé odpovědi

očekává se okamžitá
reakce – automatizace
odpovědí, integrace
WhatsApp, Messenger



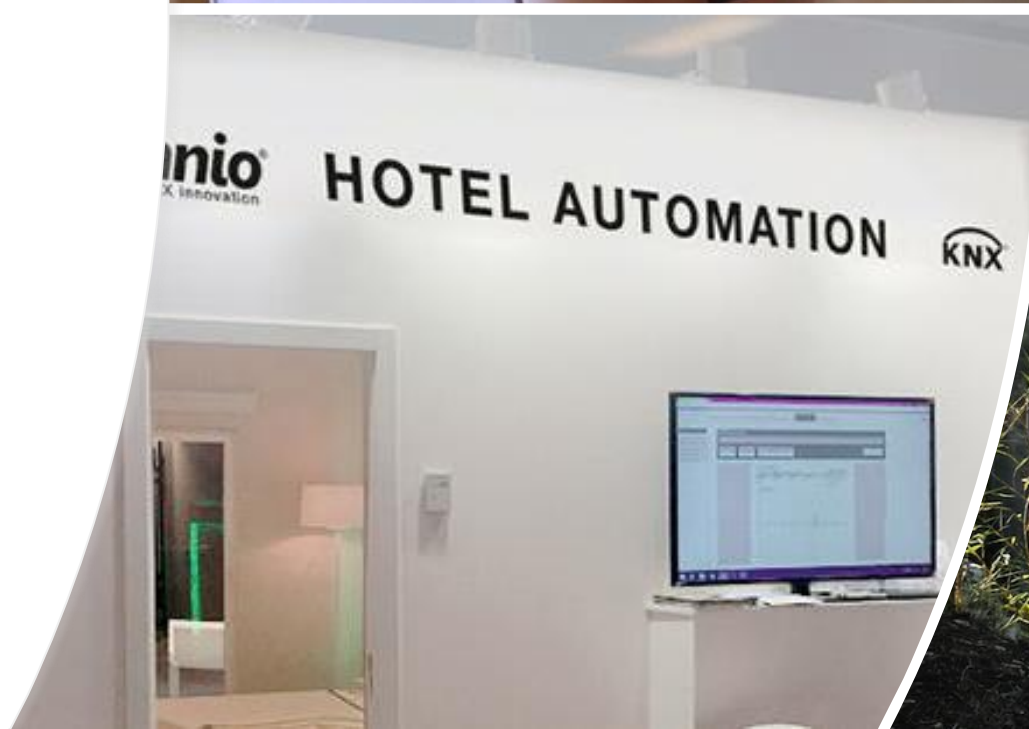
**Personalizace
na webu
a v e-mailingu**



**Mikro-
influenceři
a autenticita**



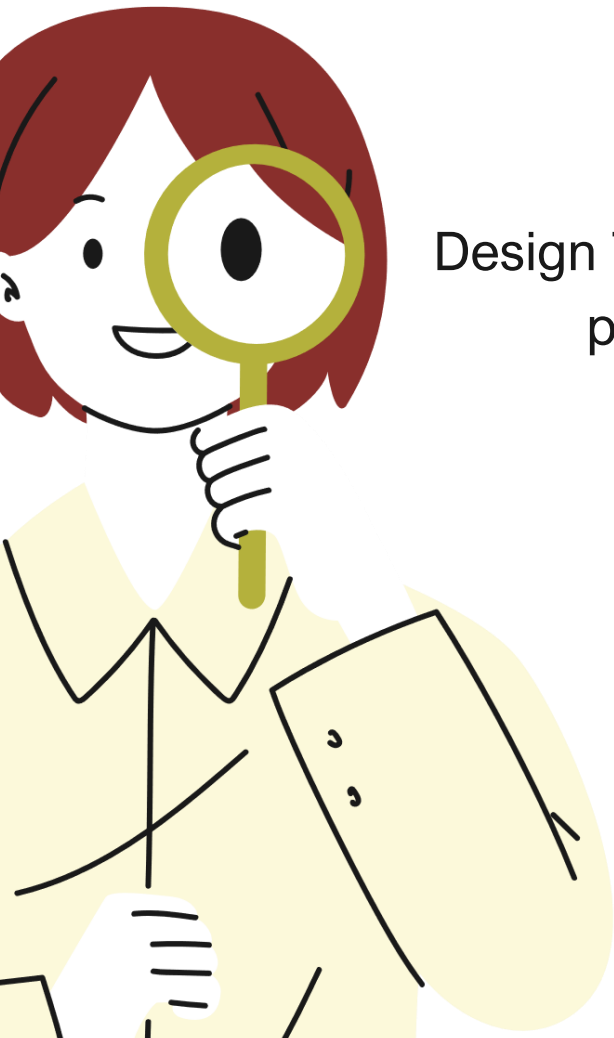






DESIGN THINKING

Design Thinking je v první řadě zaměřen na uživatele, na lidi, snaží se pochopit potřeby lidí a přijít s účinnými řešeními k uspokojení těchto potřeb









Fuck up Pichler
já nejsem klient





Nejvzácnějším zdrojem není ropa, kovy, čistý vzduch, kapitál, práce nebo technologie. Je jím naše ochota si naslouchat, učit se od sebe navzájem a pravdu hledat, nikoli ji prostě mít.





Mgr. Pavel Pichler

Head of TravelBakers

pavel@travelbakers.cz