



< STŘEDNÍ >
MORAVA
Sdružení cestovního ruchu

VÝROČNÍ ZPRÁVA



2022

OBSAH

Úvodní slovo.....	3
Profil sdružení	4
Sídlo a kontaktní údaje	5
Orgány sdružení.....	6
Členové sdružení.....	7
Členství ve Sdružení.....	7
Seznam členů SM – SCR k 31. 12. 2022.....	8
Střední Morava v číslech v roce 2022.....	10
Návštěvnost turistické oblasti Střední Morava 2012 – 2022.....	10
Vývoj příjmů z cestovního ruchu (poplatek z pobytu).....	12
Návštěvnost turistických cílů.....	13
Destinační management.....	14
Infrastruktura cestovního ruchu.....	14
Cyklohuby.....	14
Významné projekty v území.....	15
Projekty.....	16
Projekt „E-turista“ z programu Interreg VA Česká republika - Polsko.....	16
Projekt „Redesign TO Střední Morava“ v rámci programu NPPCR.....	17
Udržitelnost projektů.....	25
Veletrhy, workshopy a prezentace.....	26
Výstupy v médiích.....	27
Cestovní kancelář.....	28
Sociální média.....	29
Facebook.....	30
Instagram.....	31
Youtube.....	31
Webové stránky.....	32



ÚVODNÍ SLOVO

Jsme tu proto, abychom sdružovali veřejnou a podnikatelskou sféru s cílem propagovat Střední Moravu jako turisticky atraktivní destinaci. Díky dlouhodobé a efektivní spolupráci všech našich partnerských subjektů se nám již více než 10 let daří na Střední Moravu lákat stále více tuzemských i zahraničních návštěvníků.

Úzce spolupracujeme se všemi články hierarchie cestovního ruchu - od národní agentury pro cestovní ruch CzechTourism, přes Centrálu cestovního ruchu Olomouckého kraje, mikroregiony, města a obce, až po jednotlivé podnikatelské subjekty působící v cestovním ruchu.

Jsme hrdí na stále se zlepšující image Olomouce a silnější zvuk turistické oblasti Střední Morava v celosvětovém povědomí, a to nejen díky touroperátorům, novinářům a influencerům, kterým s individuálním přístupem představujeme naše highlights v rámci studijních pobytů, ale také díky intenzivní propagaci v ČR i zahraničí, a samozřejmě díky vám - našim řádným i přidruženým členům.

S velkým nadšením a úlevou kvitujeme předešlý rok 2022, který se nesl ve znamení obnovy cestovního ruchu. Na Střední Moravu se začali vracet nejen zahraniční návštěvníci, ale také agenti zahraničních cestovních kanceláří, kteří po celosvětové pandemii znovu pátrají po nových atraktivních místech pro své klienty. Očekáváme, že zájem o Olomouc a potažmo turistickou oblast Střední Moravy v roce 2023 dále významně poroste a podaří se nám překonat prozatím rekordní čísla návštěvnosti z roku 2019.

Olomouc rezonuje na zahraničních trzích i díky celosvětově známému vyhledávači ubytování Booking.com, který koncem roku 2022 Olomouc zařadil mezi TOP TRENDING destinace 2023. Ve spolupráci s brněnskou agenturou Media Age se nám v roce 2022 rovněž podařilo nastavit specifickou a jednotnou linku pro marketingovou komunikaci Střední Moravy. Nový brand book nám pomáhá při sestavování marketingových kampaní a řadě dalších komunikačních aktivit, aby Střední Morava byla atraktivnější a rozpoznatelnější v očích potenciálních návštěvníků.

Těšíme se, že společně s vámi budeme vytvářet nové efektivní produkty, které přinesou ještě více spokojených návštěvníků vám i celé Střední Moravě. Společně s vámi rosteme i my. Děkujeme za spolupráci v roce 2022!



Vaše Správní rada SM-SCR



PROFIL SDRUŽENÍ

KDO JSME A JAKÉ JE NAŠE POSLÁNÍ



O NÁS

Sdružení Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu (dále jen SM – SCR) je zájmovým sdružením právnických osob, založeným v roce 2006, a certifikovanou oblastní organizací destinačního managementu. Zápis do registru zájmových sdružení právnických osob byl proveden 29. srpna 2006 u Krajského úřadu Olomouckého kraje pod registračním číslem 0015/0806. Od roku 2014 je Sdružení vedeno u Krajského soudu v Ostravě oddíl L, vložka 12113.

Zájmovým územím Sdružení je turistický region Střední Morava, který zaujímá okresy Olomouc, Přerov, Prostějov a turistickou lokalitu Mohelnicko.

V rámci České republiky působí v organizaci STO ČR (Sdružení turistických oblastí České republiky). Aktivně spolupracuje na rozvoji cestovního ruchu s Olomouckým krajem, Centrálou cestovního ruchu Olomouckého kraje, Jeseníky - Sdružením cestovního ruchu a agenturou CzechTourism.

"Hlavním cílem je sdružovat veřejnou a podnikatelskou sféru, síťovat nabídku a vytvářet produkty, které přilákají co nejvíce návštěvníků do turistické oblasti Střední Morava."

SÍDLO A KONTAKT



Sídlo Sdružení: Na Šibeníku 185/46
779 00 OLOMOUC

IČ: 75087057

Email: info@central-moravia.cz
info@stredni-morava.cz

URL: www.stredni-morava.cz
www.moraviaforyou.cz



Ředitelka: Djamila Bekhedda

Projektová manažerka: Sylvie Nakládalová
(rodičovská dovolená)

Produktová manažerka: Irena Janáková
(do 31. 3. 2022)

Marketing, fam&press tripy, CK: Denisa Králíková



ORGÁNY SDRUŽENÍ

SPRÁVNÍ & DOZORČÍ RADA



ING. RADOVAN VAŠÍČEK

PŘESED
SPRÁVNÍ RADY



ING. MICHAL OBRUSNÍK

PŘESED
DOZORČÍ RADY

Nejvyšším orgánem Sdružení je Valná Hromada. Valná Hromada Sdružení na svém zasedání dne 15. 06. 2022 zvolila nové členy Správní i Dozorčí rady na období 4 let.

Správní rada je statutárním orgánem Sdružení a nejvyšším výkonným orgánem v období mezi Valnými hromadami a zajišťuje plnění usnesení Valné hromady. Kontrolním orgánem je Dozorčí rada.

SPRÁVNÍ RADA

- 1. Ing. Radovan Vašíček, předseda**
- Mgr. Markéta Záleská, místopředsedkyně
- Bc. Tomáš Weber, **Mgr. Marta Husičková**
- Ing. Marek Moudrý
- Bc. Martin Komárek, **Mgr. Jan Vybíral**
- Mgr. Radek Vincour, **Mgr. Aleš Langer**
- Ing. Mgr. Martin Kučera, MBA, MPA,
Mgr. Pavel Roubínek, Ph.D.
- Jan Machovský
- David Kapsia

DOZORČÍ RADA

- 1. Ing. Michal Obrusník, předseda**
- Viktor Kohout, místopředseda
- Mgr. Karin Vykydalová

KDO SE MŮŽE STÁT ČLEMEM

V průběhu roku 2022 rozšířilo členskou základnu sdružení SM – SCR 5 členů:

ČLEN

1. Výstaviště Flora Olomouc
2. Mikroregion Šternbersko
3. Mikroregion Hranicko

PŘIDRUŽENÝ ČLEN

4. Eva Sedláčková (Lovecká chata Horka nad Moravou)
5. Tělovýchovná jednota Sokol Ústí

Stanovy Sdružení rozdělují členskou základnu následovně:

Člen sdružení (§ 4) - právnická osoba, působící v oblasti cestovního ruchu

Přidružený člen sdružení (§ 6) -

- a) fyzické osoby, působící v oblasti cestovního ruchu,
- b) právnické osoby, nepůsobící v oblasti cestovního ruchu,
- c) právnické osoby, které sice působí v oblasti cestovního ruchu, avšak uhradí roční členský příspěvek pouze ve výši stanovené Valnou hromadou pro přidružené členy Sdružení.



V průběhu roku 2022 ukončili členství ve sdružení SM – SCR 4 členové:

1. Karel Vlach (Občerstvení U Maříků)
2. IES Moravia Real (Hotel S-Port)
3. Hotel Trinity
4. Regionální agentura pro rozvoj střední Moravy

SEZNAM ČLENŮ

K 31. 12. 2022 mělo sdružení SM – SCR celkem 67 členů (z toho 36 členů a 31 přidružených členů).

1. Agropodnik les Přemyslovice, a.s.
2. Bělecký Mlýn s.r.o.
3. Central park Flora, s.r.o.
4. Clarion Congress Hotel Olomouc /CPI/
5. Cyklostezka Bečva z.s.
6. GM5 s.r.o.
7. Hotel Hluboký dvůr a.s.
8. HOTELPARK STADION a.s.
9. IES MORAVIA REAL a.s. /Hotel S-PORT Véska/
10. Lázně Slatinice a.s.
11. Město Konice
12. Město Litovel
13. Město Plumlov
14. Město Tovačov
15. Město Uničov
16. Městys Náměšř na Hané
17. Mikroregion Hranicko
18. Mikroregion Kosířsko
19. Mikroregion Plumlovsko
20. Mikroregion Šternbersko
21. Muzeum umění Olomouc
22. Olomoucký kraj
23. Olomoucké barokní slavnosti z.s..
24. Regionální agentura pro rozvoj Střední Moravy s.r.o.
25. SERGE FASHION E.K.J. s.r.o. /Resort Hodolany/
26. Ski Areál Hlubočky s.r.o.
27. STALAGMIT, a.s. /Sportovní areál Sobáčov/
28. Statutární město Olomouc
29. Statutární město Prostějov
30. SVVB, s.r.o. /Sportovní areál Sobáčov/
31. Štětovické skanzen /Zlatá farma/
32. Tavoretus, a.s. /Pivovar TVARG/
33. Vlastivědné muzeum v Olomouci p.o.
34. VYJAD defence s.r.o. /Střelnice Jívová/
35. Výstaviště Flora Olomouc
36. Zoologická zahrada Olomouc, p.o.

PŘIDRUŽENÍ ČLENOVÉ

1. HFK Olomouc, z.s.
2. Blanka Poštulková /Tvarůžková cukrárna/
3. Eva Sedláčková /Lovecká chata Horka nad Moravou/
4. František Bačík /Čokoládovna Troubelice/
5. Freemorgan club s.r.o.
6. Jan Grézl, Sylva Grézlová - Haryservis II
7. Herbarium Boutique Hotel, s.r.o.
8. Hotel Trinity s.r.o.
9. Hotel U Terežské brány s.r.o.
10. Ing. Ondřej Grohar /Vila Háj/
11. IN LIFE Morava, s.r.o.
12. Karel Vlach /Občerstvení u Maříků/
13. Lavzen s.r.o. /Nezvalova Archa/
14. Levandulový statek s.r.o.
15. Long Story Short s.r.o.
16. Machovský s.r.o.
17. Mikroregion Konicko
18. Moravská stezka, z.s.
19. Petr Czasch /Relax Park Bouzov/
20. Petr Haluzík /Resort Radslavice/
21. Regionální centrum Olomouc s.r.o.
22. RNDr. Dáša Zouharová /Chalupa U Šrámků/
23. Řeka Morava pro Olomouc, z.s.
24. Sdružení obcí mikroregionu Bystřička
25. Sladovna Apartments, s.r.o.
26. Spolek pro rozvoj Konicka, z.s.
27. Stezky z.s.
28. Štefan Blaho /průvodce/
29. Tělovýchovná jednota Sokol Ústí
30. Vinotéka Wine Club Jana Šubová s.r.o.
31. W - Invest a.s. /Hotel Alley/



STŘEDNÍ MORAVA V ČÍSLECH

NÁVŠTĚVNOST TURISTICKÉ OBLASTI



2,2 mld. Kč

Příjmy z cestovního ruchu

+ 63,1 %



360 016

Turisté HUZ

+ 54,2 %



269 603

Turisté IUZ

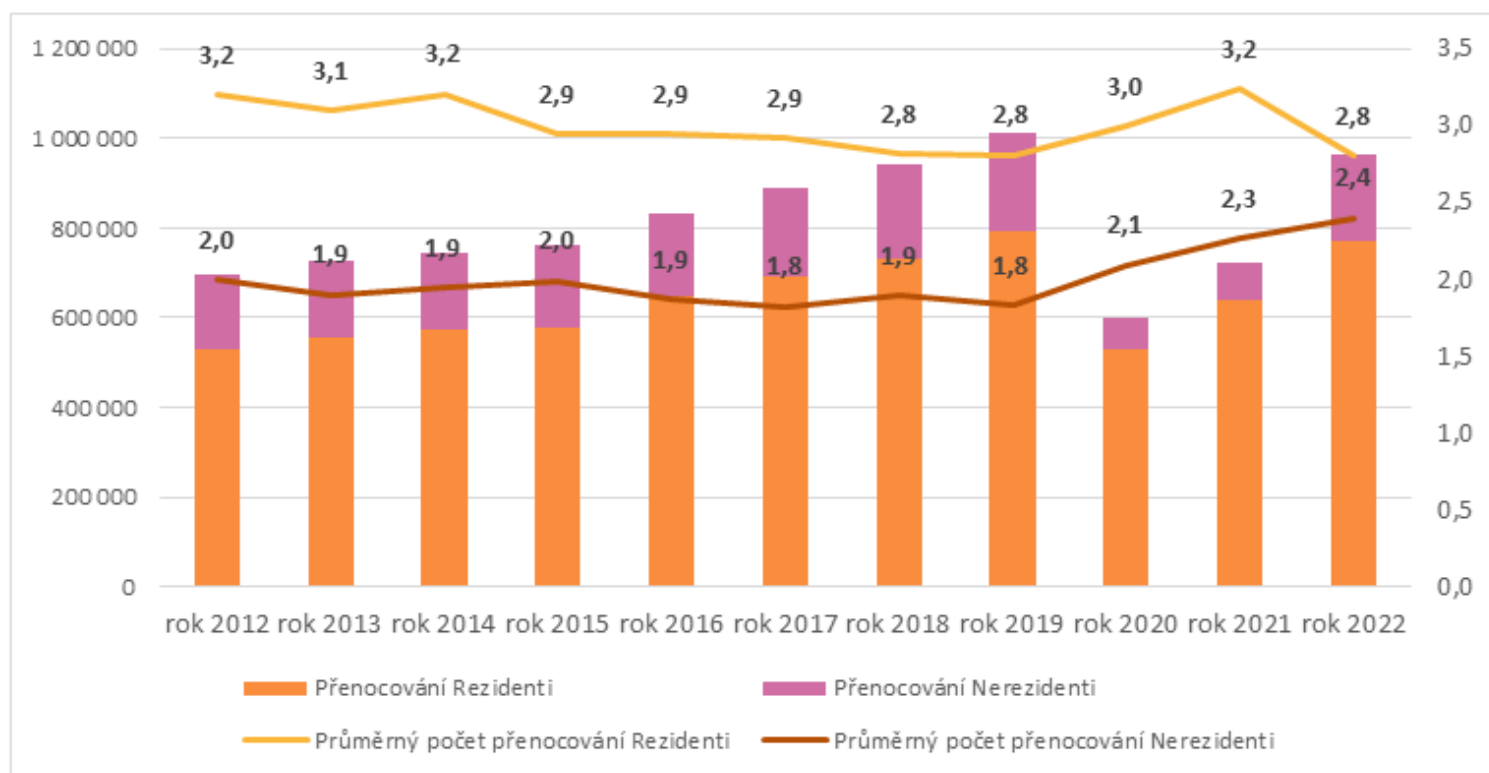
+ 45,1 %



470 507

Výletníci

+ 18,0 %



Zdroj: ČSÚ, 2022



+54,2 %

Počet hostů na Střední Moravě v roce 2022 činil 360 016



+33,8 %

Počet přenosování na Střední Moravě v roce 2022 činil 964 469

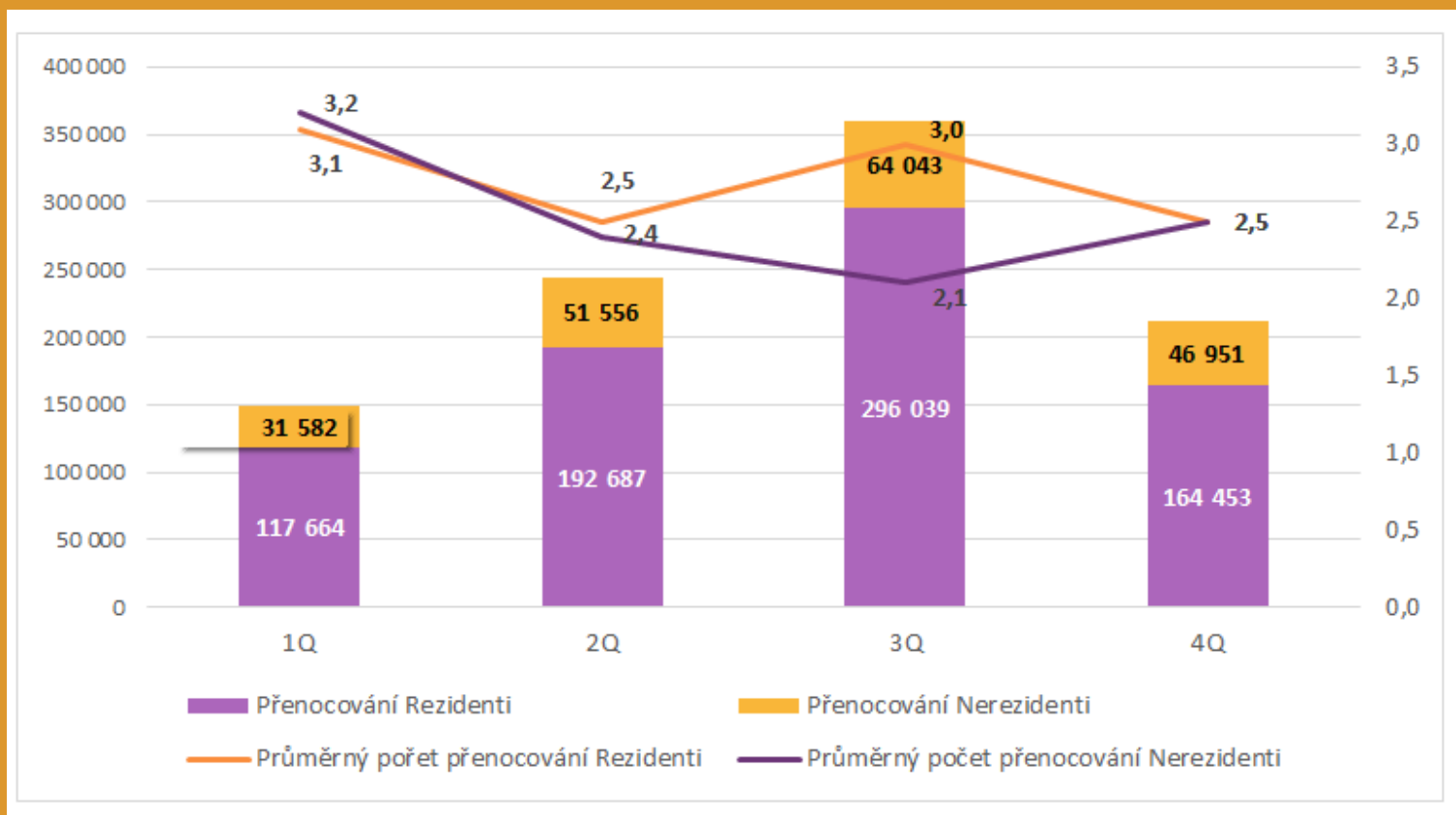


3,68

Průměrná délka pobytu na Střední Moravě v roce 2022 v počtu dní

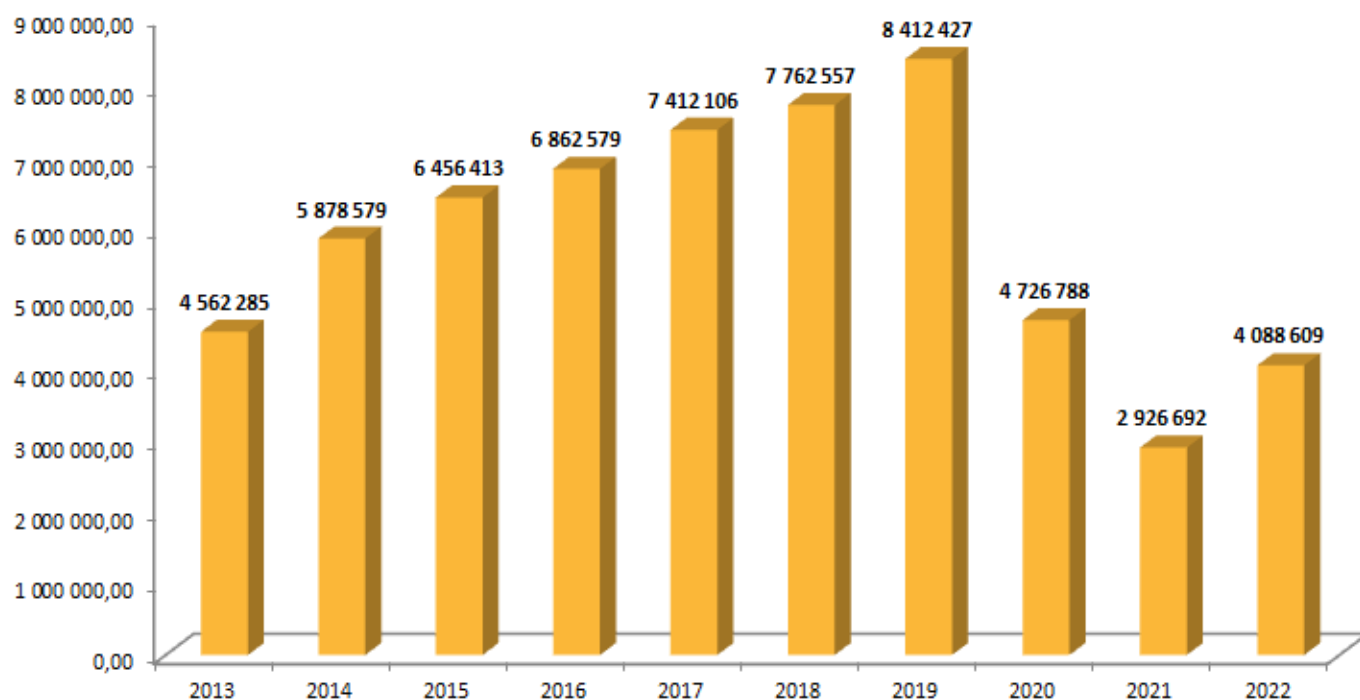
STŘEDNÍ MORAVA V ČÍSLECH

NÁVŠTĚVNOST TURISTICKÉ OBLASTI




STŘEDNÍ MORAVA V ČÍSLECH

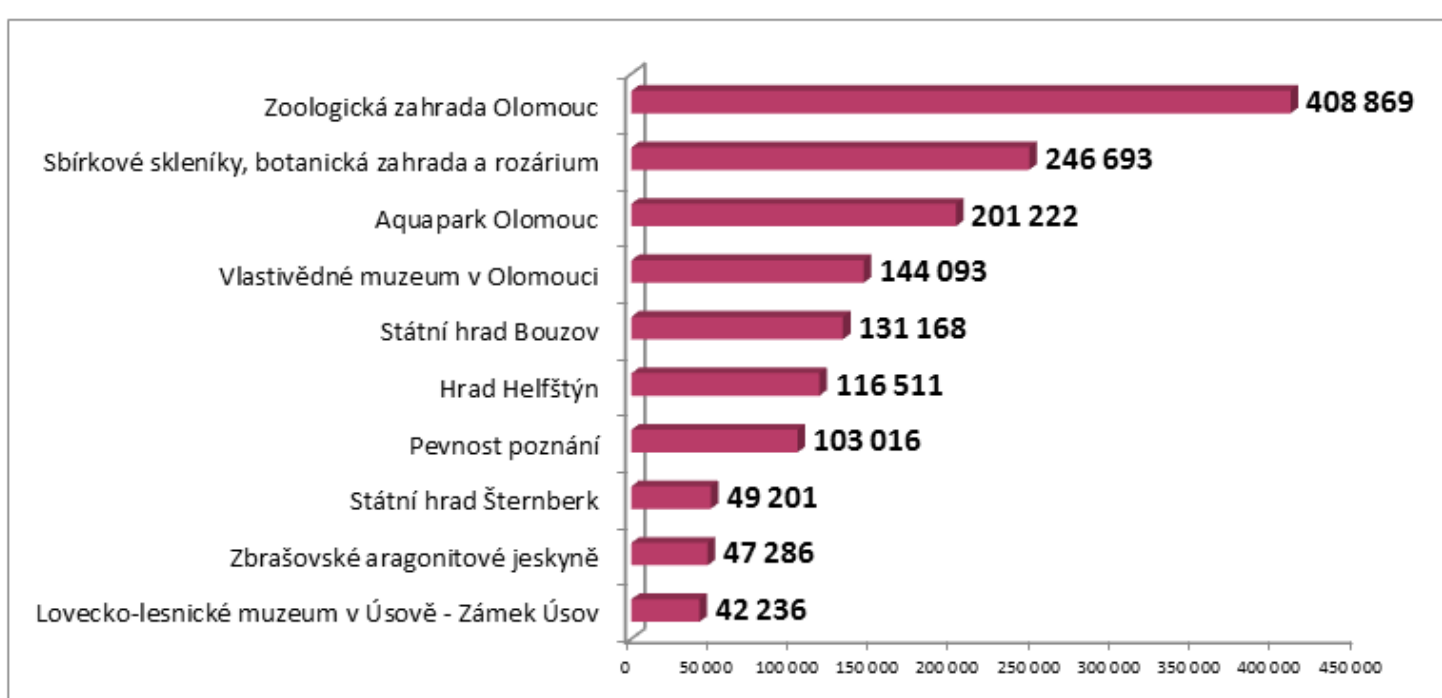
VÝVOJ PŘÍJMŮ Z CESTOVNÍHO RUCHU
POPLATEK Z POBYTU



STŘEDNÍ MORAVA V ČÍSLECH

TOP 10 TURISTICKÝCH CÍLŮ

+56,95 % 



INFRASTRUKTURA CESTOVNÍHO RUCHU

CYKLOHUBY

Sdružení ve spolupráci s Olomouckým krajem připravilo projekt síť cyklohubů (servisní cyklostožany). Na Střední Moravě bude možné opravit své kolo na 14 místech. Instalace plánována na jaro 2023.

1. Bělecký Mlýn
2. IN LIFE Morava
3. Levandulový statek Bezděkov
4. Město Konice
5. Město Litovel
6. Město Uničov
7. Městys Náměšť na Hané
8. Pádlo Morava
9. Repechy
10. Ski Areál Hlubočky
11. Statutární město Olomouc
12. Statutární město Prostějov
13. Tělovýchovná jednota Ústí
14. ZOO Olomouc



INFRASTRUKTURA CESTOVNÍHO RUCHU

VÝZNAMNÉ PROJEKTY

Olomoucký kraj podpořil **7 projektů** z území turistické oblasti Střední Morava a investoval celkem **2 974 866 Kč** do rozvoje infrastruktury.

OBEC TÝN NAD BEČVOU

VYBUDOVÁNÍ ZÁZEMÍ PRO NÁVŠTĚVNÍKY HRADU HELFŠTÝN VČETNĚ STELLPLATZU

IN LIFE MORAVA

ROZVOJ INFRASTRUKTURY KEMPU II - GASTRO A CYKLOTURISTIKA (HAMAKAPOINT, DOBÍJECÍ STANICE, GRILLPOINT)

MĚSTO PLUMLOV

ROZVOJ PLUMLOVSKÉ PŘEHRADY - NABÍDKA PRO VODNÍ, GASTRO A CYKLOTURISTIKU

MORAVSKÁ STEZKA Z.S.

ROZVOJ A ROZŠÍŘENÍ PRVKŮ DOPROVODNÉ INFRASTRUKTURY MORAVSKÉ STEZKY (MOBILIÁŘ, INFO STOJANY, ODPOČÍVKY, DOBÍJECÍ CYKLOBOXY, SČÍTAČE, PIŠKVORKY A BOSOCHODNÍČEK)

VYJAD DEFENSE S.R.O.

NOVÉ ZÁŽITKY VE SPORTOVNĚ STŘELECKÉM AREÁLU JÍVOVÁ (VENKOVNÍ RELAXAČNÍ ZÓNY, CYKLOPOINT, POŘÍZENÍ ELEKTRO KOL A NORDIC WALKING HOLÍ K ZAPŮJČENÍ, MOBILNÍ RODINNÝ KOUTEK, HERNÍ VYBAVENÍ, GASTRO VYBAVENÍ)

ING. ONDŘEJ GROHAR

VYBUDOVÁNÍ ZÁZEMÍ PRO VOLNOČASOVÉ AKTIVITY VILA HÁJ (VENKOVNÍ HERNÍ A RELAXAČNÍ PRVKY)

DOBROVOLNÝ SVAZEK OBCÍ MIKROREGIONU ZÁHORAN

OBNOVA MOBILIÁŘE CYKLOTRAS 2022 (ODPOČÍVKY, INFORMAČNÍ TABULE)



PROJEKT

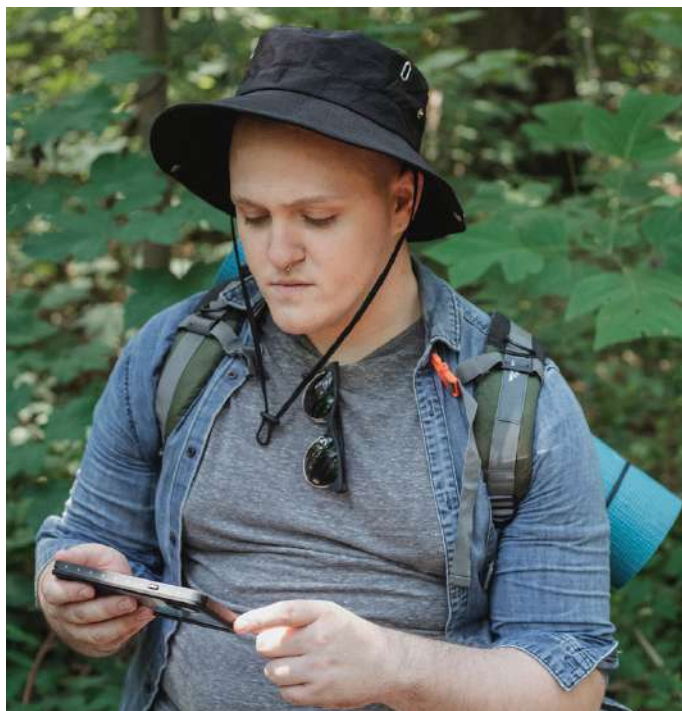
E-TURISTA

Dotační program: Interreg VA Česká republika - Polsko

Období: 05/2020 - 07/2023

Celkové výdaje (neinvestiční): 428 568,56 €

SM-SCR: 17 991,00 €



Cílem projektu je propagace historického, přírodního a kulturního dědictví Opolského vojvodství a Olomouckého kraje prostřednictvím využití moderních aktivit v oblasti propagace a marketingu.

Cíle bude dosaženo:

- využitím mobilních technologií
- společnou kampaní propagující tuto mobilní aplikaci
- společnými tematickými akcemi na podporu cestovního ruchu, během nichž bude aplikace propagována

Partneři projektu:

- Opolské vojvodství
- Olomoucký kraj (ten bude nahrazen Centrálou cestovního ruchu Olomouckého kraje)
- Střední Morava - SCR
- Jeseníky - SCR

PROJEKT

REDESIGN TO
STŘEDNÍ MORAVA

Dotační program: MMR ČR (program NPPCR)

Období: 15. 01. 2022 - 30. 11. 2022

Celkové výdaje (neinvestiční): 2 316 773,12 Kč

(z toho dotace MMR 1 158 386 Kč, finanční dar Olomouckého kraje 1 000 000 Kč, vlastní zdroje 158 387,12 Kč)

AKTIVITA

ROZPOČET V KČ VČ. DPH

Terénní šetření infrastruktury a služeb ve vybraných lokalitách	99 990,00
Vzdělávání pracovníků v CR 2022, 2023 (4x)	70 000,00
Brand book a komunikační strategie	326 700,00
Fotobanka k produktům (100 ks fotografií)	99 990,00
Datový sklad na kalendář akcí	120 000,00
Ediční činnost (interaktivní brožura, Magazín SM, trhací mapy, cyklomapa)	845 570,00
Malý cestovatel (zážitkový turismus pro děti)	119 563,12
Správa obsahů na sociálních sítích	55 000,00
Online kampaně	99 990,00
Videa k produktům - zdrojová data pro AR	99 990,00
Mobilní TIC	120 000,00
Soutěže - dětské hry na oživení prezentačních akcí	99 990,00
Suvenýry - čokoládky z Troubelic do soutěže	60 000,00
Fam & press tripy	99 990,00

CELKEM

2 316 773,12

**BRAND BOOK
& KOMUNIKAČNÍ
STRATEGIE**

**< STŘEDNÍ >
MORAVA**

HLAVNĚ KLID



**NEBE
V HUBĚ**



**ADRENALIN
PO NAŠEM**



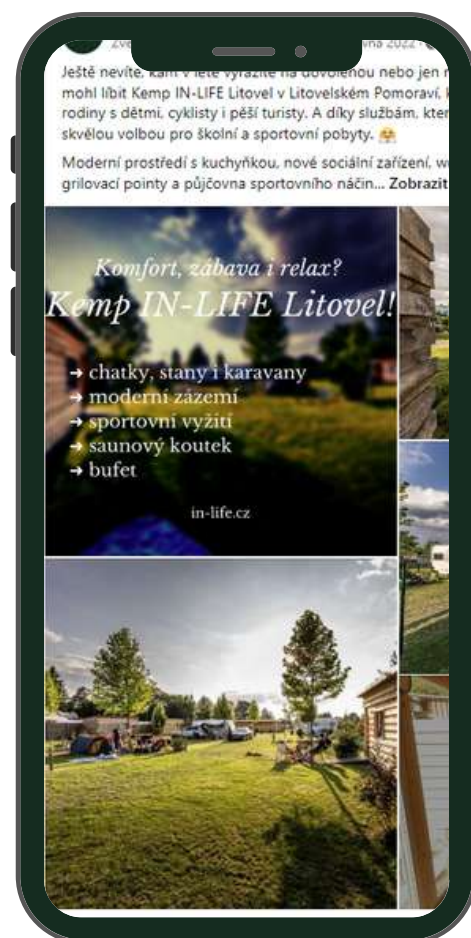
NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ KAMPANĚ 2022



81 698



79 888



40 596

PROPAGAČNÍ MATERIÁLY



Materiál byl realizován za příspěvků prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.

The material was created with the contribution of the state budget of the Czech Republic from the programme of the Ministry for Regional Development.

Ministerstvo pro místní rozvoj ČR / **Ministry for Regional Development**

VladiChCzechRepublic

<STŘEDNÍ MORAVA>
Střední moravská územní svazová územní

cyklomapa

Střední Morava

Měřítko mapy 1:160 000
Zajímavá místa
Turistické značení
Cykloznačení
Popis vybraných památek

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR Materiál byl realizován za příspěvků prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.

MAGAZÍN
STŘEDNÍ MORAVA
CENTRAL MORAVIA

Ochutnejte Hanou
Where to eat

Rozhovory
Interviews

5 důvodů, proč si zamilovat Olomouc
5 reasons to love Olomouc

Ochutnejte Hanou | Posmakuj regionu Haná

R Restaurace / Restaurants
INDIGANT RESTAURANT - OLMOUC
Restaurace s moderním interiérem a širokou nabídkou jídel z regionu. V nabídce také degustační menu.

BELECKÝ MLÝN
Restaurace v historické budově mlýna. Nabídka tradičních a moderních jídel.

NAK SOBÁČOV - MLADEČ SOBÁČOV
Nabídka tradičních smažených klobásek a dalších jídel.

LOKOVÉ TRÁVNÍKY AREÁL JUVNA
Travníky s výhledem na přírodu a možnost ubytování.

C Gastronomické podniky / Gastronomy businesses
ENTREE RESTAURANT - OLMOUC
Restaurace s moderním interiérem a širokou nabídkou jídel z regionu.

EATERY & BAKERY LONC STOVY SHORT - OLMOUC
Kavárna a cukrárna s širokou nabídkou pečiva a kávy.

ŽLATA FARMÁ - TĚTŮVICE VRSÁVKY
Farmářská restaurace s domácími výrobky.

PROVÁK TAVAC
Kavárna s domácími pečivem a kávy.

VELKÁ DVBÁNEK
Kavárna s domácími pečivem a kávy.

V Šenkýřství / Pubhouse
VINNÝ ŠENK U ŽLATEHO BERÁNKA - OLMOUC
Šenkýřství s domácími výrobky a kávy.

www.stredni-morava.cz **www.moravaforyou.cz**

Atraktivita Střední Moravy | Attractions Moravia Srednomoravich

OLMOUC
Historické centrum, katedrála sv. Václava, zámek.

BRNO
Historické centrum, zámek, parky.

VIŠŤKOV
Historické centrum, zámek, parky.

ŽATEC
Historické centrum, zámek, parky.

ŠTĚPÁNEK
Historické centrum, zámek, parky.

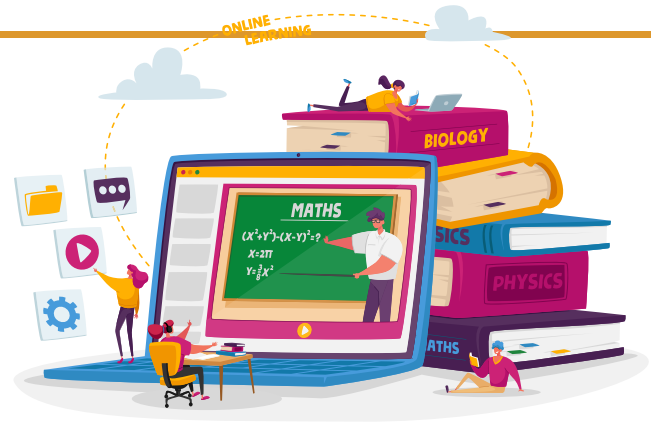
KLÁTECKO
Historické centrum, zámek, parky.

PROVÁK
Historické centrum, zámek, parky.

VELKÁ DVBÁNEK
Historické centrum, zámek, parky.

www.stredni-morava.cz **www.moravaforyou.cz**

VZDĚLÁVÁNÍ PRACOVNÍKŮ



TRENDY V MARKETINGOVÉ KOMUNIKACI

2022

SEMINÁŘ PRACOVNÍKŮ V OBLASTI CR NA ÚZEMÍ STŘEDNÍ MORAVY

20. DUBNA 2022 • 8:30-15:00 • HOTEL FLORA



PROGRAM

8:30	Registrace a coffee break	11:30	Oběd
9:00	Zahájení semináře	12:00	Sociální síť v cestovním ruchu / Petra Vlková a Pavel Pichler/
	<ul style="list-style-type: none"> Centrála cestovního ruchu Olomouckého kraje DMO Střední Morava ATLC ČR 	14:00	Nové metody v cestovním ruchu / Pavel Pichler/
9:30	Datový sklad kalendáře akcí / Marek Kačor/	15:00	Diskuse, ukončení semináře
10:00	Brand book a komunikační strategie / MEDIAAGE/		
	<ul style="list-style-type: none"> Kdo je Střední Morava a jak ji vnímáte vy? Na vašem názoru nám záleží! Společně s vámi chceme ze Střední Moravy vytvořit osobnost se silným příběhem. Cestovní ruch je týmová práce. 		

Garant školení

Pavel Pichler se věnuje novým metodám v cestovním ruchu, přednáší o mediálních kanálech a je realizátorem konference Travelrevolution.

Zároveň vede platformu Travelbakery a věnuje se vzdělávání v cestovním ruchu.

PROČ SE SEMINÁŘE ZÚČASTNIT?

Získejte informace o aktuálních trendech a objevte si nové dovednosti v oblasti marketingových komunikací.

Naučíte se lépe využívat sociální sítě Instagram a Facebook, objevíte si nové postupy a metody, které pomohou do ČR ze zahraničí, seznámíte se s aktivity Střední Moravy - Sdružení cestovního ruchu a partners pro rok 2022. Budete informováni o společném datovém skladu kalendáře akcí a zoprotíte se do knihy Brand booku a komunikační strategie turistické oblasti Střední Moravy.



NAUČTE SE PSÁT MARKETINGOVÉ TEXTY A TVOŘIT GRAFIKU

2022

SEMINÁŘ PRACOVNÍKŮ V OBLASTI TURISMU NA ÚZEMÍ STŘEDNÍ MORAVY

2. 11. 2022 • 9:00-15:30
COMFORT HOTEL OLOMOUC CENTRE



PROGRAM

0	Registrace a coffee break	13:00	Workshop online grafický program Canva / Ondřej Szlauer/
10	Představení brand booku Střední Morava		<ul style="list-style-type: none"> Jak funguje program Canva Zdarma vs. placené aktivity Jak na plakát nebo grafiku na sociální síti Praktické cvičení
	Agentura Media Age představí jednotný vizuální styl, nové logo a komunikační strategii Střední Moravy	15:30	Ukončení setkání
0	Copywriting v cestovním ruchu / Kateřina Petriková/		
	<p>Co udělat než začnete psát? Co chcete textem říct a jak s tím pracovat? Jak je to s titulkami a klíčovými slovy? Webcopywriting aneb zapomeňte na SEO Různé typy textů (od blogů přes rozhovory, po tiskovky, sociální síti a newslettery) a kdy je použít</p>		
00	Oběd		

Garant školení

Pavel Pichler se věnuje novým metodám v cestovním ruchu, přednáší o mediálních kanálech a je realizátorem konference Travelrevolution.

Zároveň vede platformu Travelbakery a věnuje se vzdělávání v cestovním ruchu.

PROČ SE SEMINÁŘE ZÚČASTNIT?

Objevte nové dovednosti v rámci marketingové komunikace! Naučíte se pracovat s grafickým programem Canva, budete už muset spolehat jen na profesionální grafiky, protože plakáty, newslettery, vizuály na sociální síti, reporty, prezentace a spousta dalšího zvládnete jednoduše sami. Pochopíte základy psaní textů pro prostředí a copywritingu.



Seminář je realizován v rámci projektu Redesign TO Střední Morava (program Národní program podpory cestovního ruchu v regionech, Podprogram Marketingové aktivity v cestovním ruchu).

HERNÍ PRVKY



FOTOBANKA



Daniel Schulz



Jan Hřinda



FAM/PRESS TRIPY



Země	Počet účastníků	MÉDIA tisk/TV	MÉDIA influenceři	CK	CZECHTOURISM
Brazílie	2		2		
Jižní Korea	10		5	3	2
Argentina	1	1			
Španělsko	2	2			
Švýcarsko	2		2		
Velká Británie	4		4		
USA	2		2		
CELKEM	23	3	15	3	2

PROJEKTY

UDRŽITELNOST



Název projektu	2023	2024	2025	2026	2027
----------------	------	------	------	------	------

Společné dědictví

-
- MMR 2019-2020
-
- MMR 2020/2021
-
- MMR 2022



VELETRHY, WORKSHOPY & PREZENTACE

Sdružení se v roce 2022 aktivně zúčastnilo celkem **11 prezentačních akcí** v tuzemsku.

NÁZEV AKCE	TERMÍN
Olomoucké masopustní veselí (Olomouc)	19. 2.
Olomoucký tvarůžkový festival (Olomouc)	23. - 24. 4.
Olomoucké vinné slavnosti (Olomouc)	20. - 21. 5.
Letní vinný festival v Bezručových sadech (Olomouc)	23. 7.
Šermířský víkend (zámek Plumlov)	6. - 7. 8.
Hefaiston (hrad Helfštýn)	26. - 28. 8.
Lidový rok (Velká Bystřice)	3. - 4. 9.
Hanácké slavnosti (Prostějov)	10. - 11. 9.
Tvargle Fest (Velká Bystřice)	24. - 25. 9.
Olomoucké vinné slavnosti (Olomouc)	30. 9. - 1. 10.
RegionTour Brno	20. - 23. 10.

VÝSTUPY V MÉDIÍCH

PRESS TRIPY



You'll have to visit to see the detail!

CESTOVNÍ KANCELÁŘ

WWW.MORAVIAFORYOU.CZ

V roce 2022 obsloužilo Sdružení celkem **120 klientů** s celkovou tržbou **166 720 Kč** za pobytové balíčky pro individuální turisty.

duben

Olomoucký
tvarůžkový festival
+ Flora Olomouc

54 klientů
69 484 Kč

květen

Olomoucké
vinné
slavnosti

2 klienti
8 400 Kč

srpen

Olomoucké
barokní
slavnosti

4 klienti
6 636 Kč

září

Olomoucké
vinné slavnosti
+ Flora Olomouc

14 klientů
17 800 Kč

listopad-prosinec

Svatomartinská
Olomouc
+ Vánoční trhy

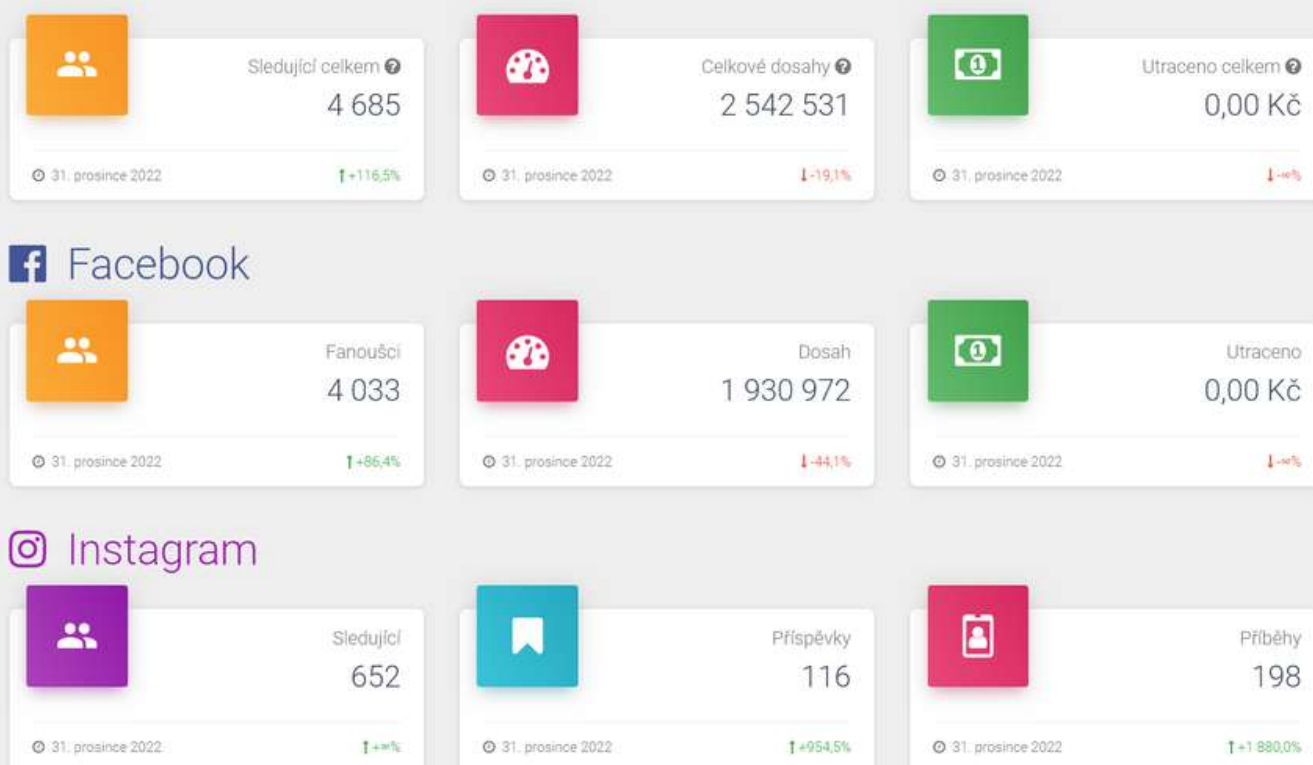
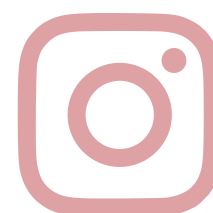
46 klientů
64 400 Kč



SOCIÁLNÍ MÉDIA

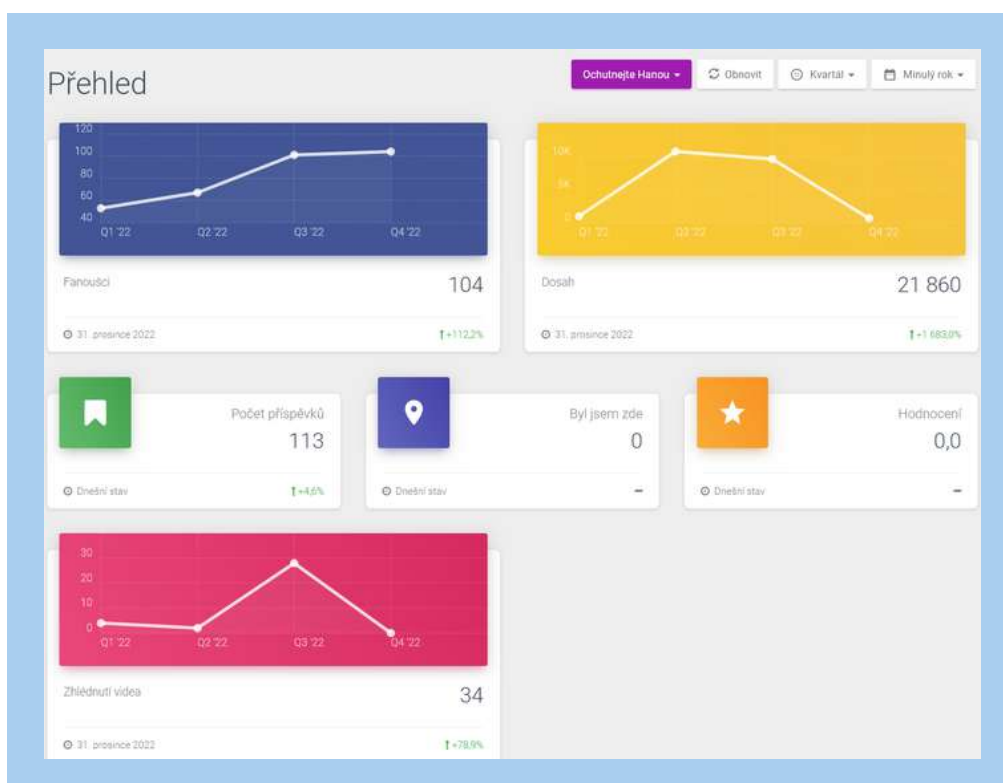
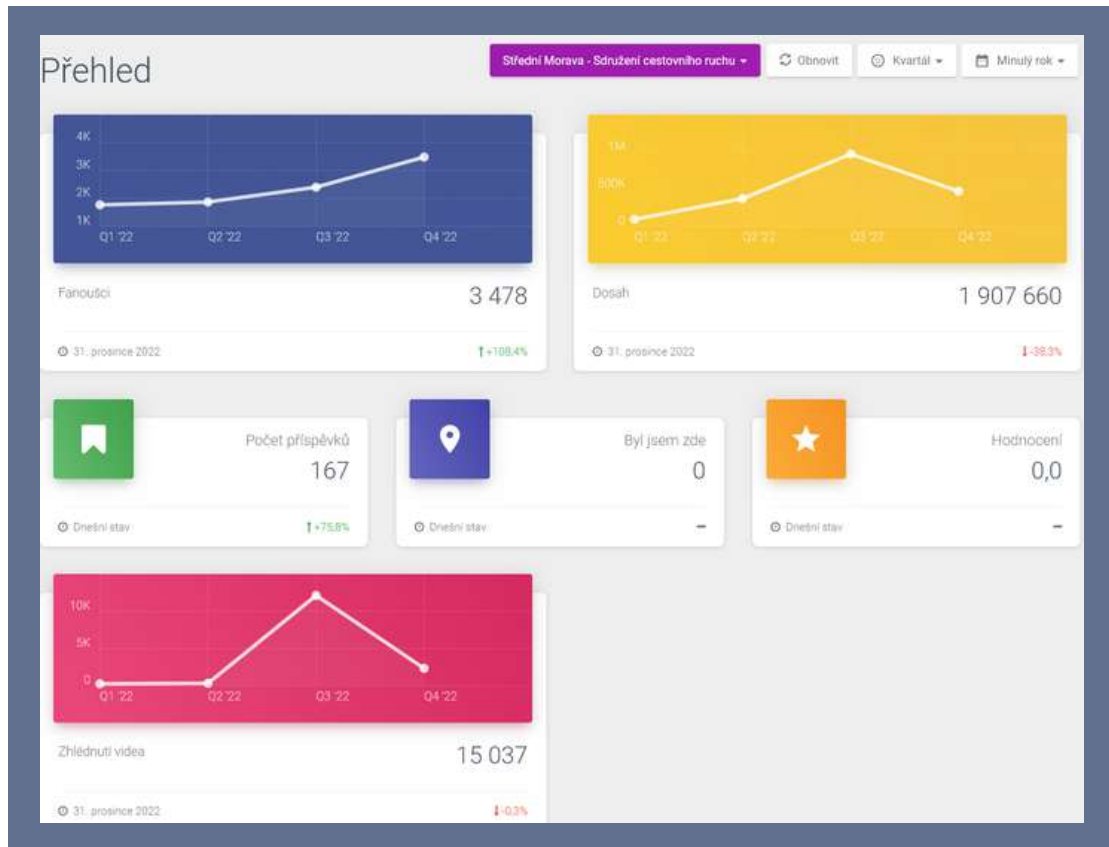
Sdružení má aktivní účty na sítích Facebook, Instagram a YouTube. Na Facebooku provozuje tři profily, **Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu** pro domácí publikum, **Ochutnejte Hanou** (aktivní od roku 2019) a **Olomouc Travel** pro zájemce pobytových balíčků.

Komunikace se zahraničním publikem se realizuje převážně prostřednictvím zahraničních zastoupení **CzechTourism**.



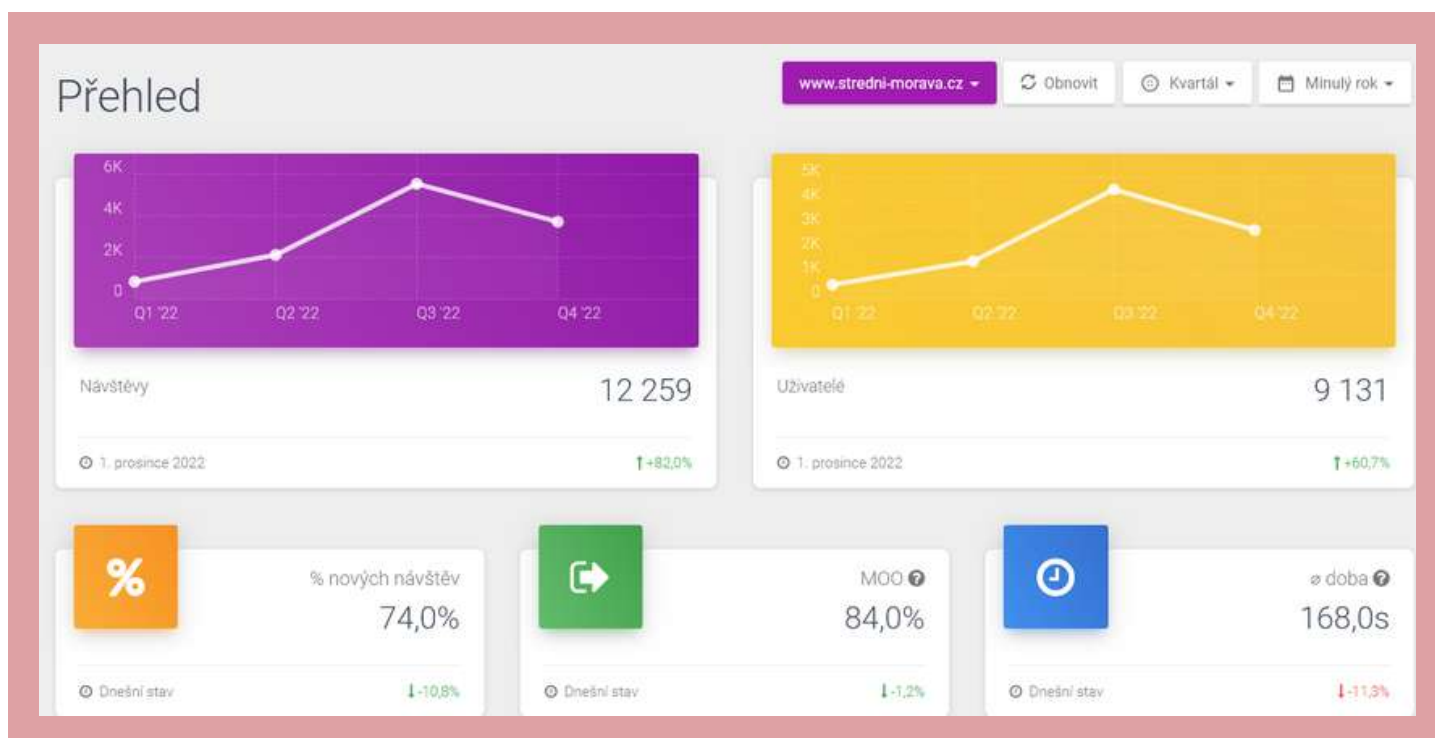
SOCIÁLNÍ MÉDIA

FACEBOOK



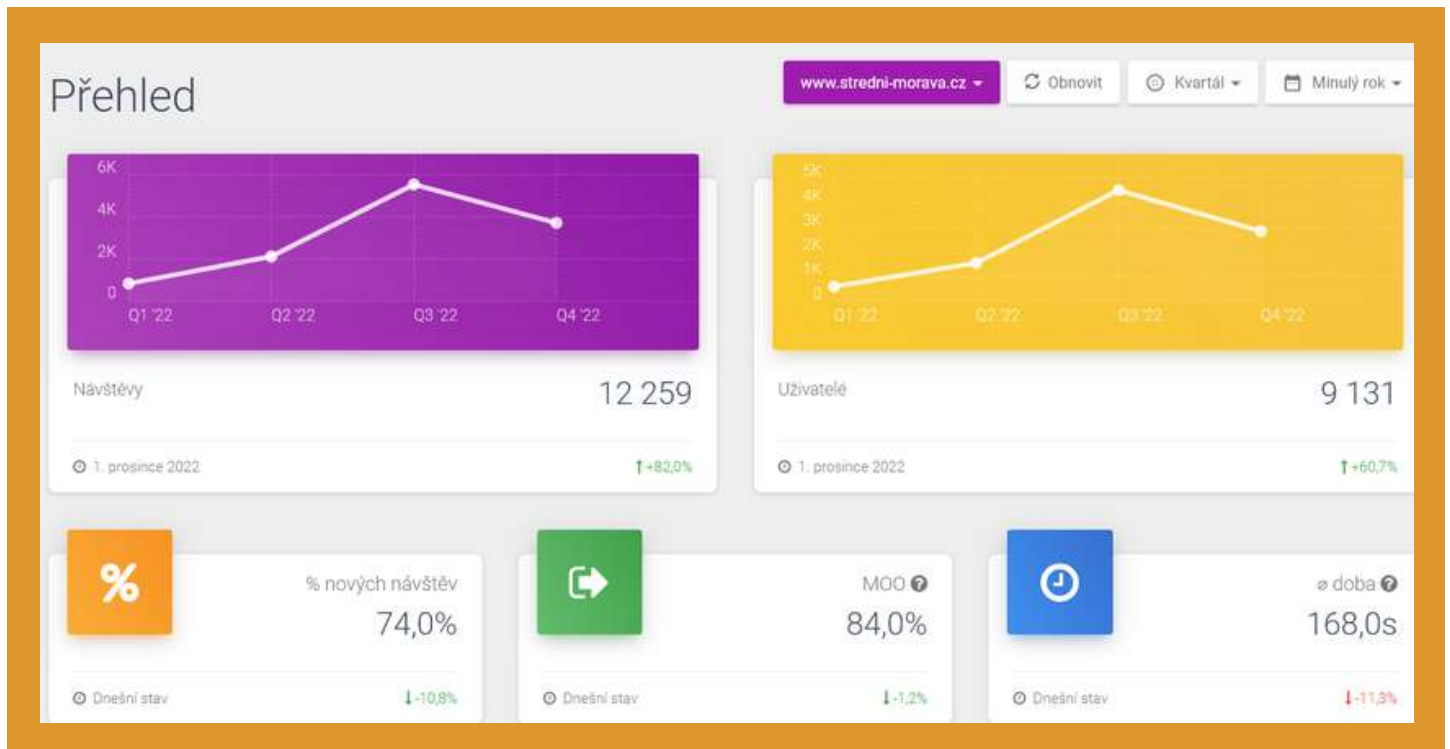
SOCIÁLNÍ MÉDIA

INSTAGRAM & YOUTUBE



WEBOVÉ STRÁNKY

WWW.STREDNI-MORAVA.CZ



< STŘEDNÍ
MORAVA

Proč Střední Morava Olomouc Za zážitky Ochutnejte Hanou

SiteMap Přihlásit se Česky ▾

Vyhledejte co Vás zajímá ... 🔍



STŘEDNÍ MORAVA NA TV ÓČKO

Klikni a mrkni, jak si zpěvák Vojta Drahokoupil a modelka Andrea Kalousová užívali Střední Moravu!

STŘELNICE JÍVOVÁ

JÍVOVÁ 295, 783 16 JÍVOVÁ



Zpracovala: Djamila Bekhedda

Grafika: Denisa Králíková

Foto: archiv SM-SCR

