

VÝROČNÍ ZPRÁVA



2019

OBSAH

Úvodní slovo.....	3
Profil sdružení.....	4
Sídlo a kontaktní údaje.....	5
Sekretariát.....	5
Členové sdružení.....	6
Členství ve sdružení.....	6
Seznam členů sdružení.....	7
Orgány sdružení.....	9
Střední Morava v číslech v roce 2019.....	10
Návštěvnost turistických cílů.....	15
Destinační management.....	16
Oblastní organizace destinačního managementu.....	16
Ceny Olomouckého kraje v oblasti cestovního ruchu 2019.....	16
Infrastruktura cestovního ruchu.....	17
Významné projekty členů sdružení.....	17
Projekty.....	18
Podpora marketingu Střední Moravy.....	18
Udržitelnost projektů.....	20
Veletrhy, workshopy & prezentace.....	22
Fam a press tripy.....	23
Výtyupy v médiích.....	24
Central Moravia & Jeseniky Convention Bureau.....	29
Ochutnejte Hanou.....	30
Cestovní kancelář.....	31
Pobytové balíčky.....	31
Sociální média.....	32
Online distribuce.....	34
Rozvaha.....	36
Výkaz zisků a ztrát.....	37



ÚVODNÍ SLOVO

Hlavním cílem Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu, jak už ostatně samotný název vypovídá, je sdružovat veřejnou a podnikatelskou sféru za účelem propagace Střední Moravy jako turisticky atraktivní destinace. Díky dlouhodobé a efektivní spolupráci všech členských subjektů pod vedením Sdružení se nám již více než 10 let daří do regionu přilákat stále více tuzemských i zahraničních návštěvníků. Jsme hrdí na stále se zlepšující image Olomouce a silnější zvuk regionu Střední Morava v celosvětovém povědomí, a to nejen díky touroperátorům, novinářům a influencerům, kterým s individuálním přístupem představujeme naše highlights v rámci studijních pobytů, ale také díky intenzivní propagaci na veletrzích a workshopech cestovního ruchu.

Velice nás těší, že vám zde můžeme předložit pozitivní statistiky, které jsou tím nejlepším důkazem a dokladem naší úspěšné platformy spolupráce. Věřím, že společnými silami budeme i nadále přispívat k dobrému jménu turistické destinace Střední Morava, vytvářet kvalitní produkty cestovního ruchu a zvyšovat čísla spokojených návštěvníků.

Rok 2019 se stal zlomovým díky vytvoření Centrály cestovního ruchu Olomouckého kraje, která zásadně ovlivnila podmínky fungování Sdružení. Rádi bychom však věřili, že vznik Centrály nepodkope více než 10 letou úspěšnou činnost Sdružení na poli cestovního ruchu, ale naopak díky nové platformě spolupráce vytvoří ideální prostředí pro progresivní vývoj cestovního ruchu v oblasti Střední Moravy.

Stále hledáme další klienty, kteří by se rádi stali členy našeho Sdružení a nabídli potenciálním návštěvníkům Střední Moravy své služby či území. Je stále co vylepšovat. Budeme skutečně rádi, pokud nám zašlete své připomínky k činnosti, abychom naši spolupráci mohli posouvat dál. Je to přece naše Sdružení.

Vaše Správní rada SM - SCR

PROFIL SDRUŽENÍ

KDO JSME A JAKÉ JE NAŠE POSLÁNÍ



O NÁS

Sdružení Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu (dále jen SM – SCR) je zájmovým sdružením právnických osob, založeným v roce 2006. Zápis do registru zájmových sdružení právnických osob byl proveden 29. srpna 2006 u Krajského úřadu Olomouckého kraje pod registračním číslem 0015/0806. Od roku 2014 je Sdružení vedeno u Krajského soudu v Ostravě oddíl L, vložka 12113.

Zájmovým územím Sdružení je turistický region Střední Morava, který zaujímá okresy Olomouc, Přerov, Prostějov a turistickou lokalitu Mohelnicko.

V rámci České republiky působí v organizaci ATUR ČR (Asociace turistických regionů České republiky) a zároveň je krajským koordinátorem MICE (kongresového turismu). Aktivně spolupracuje na rozvoji cestovního ruchu s Olomouckým krajem, s Jeseníky – Sdružením cestovního ruchu a agenturou CzechTourism.

"Hlavním cílem Sdružení je přilákat co nejvíce návštěvníků do turistického regionu Střední Morava."

SÍDLO A KONTAKT



Sídlo Sdružení: Horní nám. 5., 772 00 OLOMOUC

IČ: 75087057

Telefon: +420 585 204 627 – 629

Email: info@central-moravia.cz

URL: www.central-moravia.cz
www.stredni-morava.cz
www.olomouctravel.cz

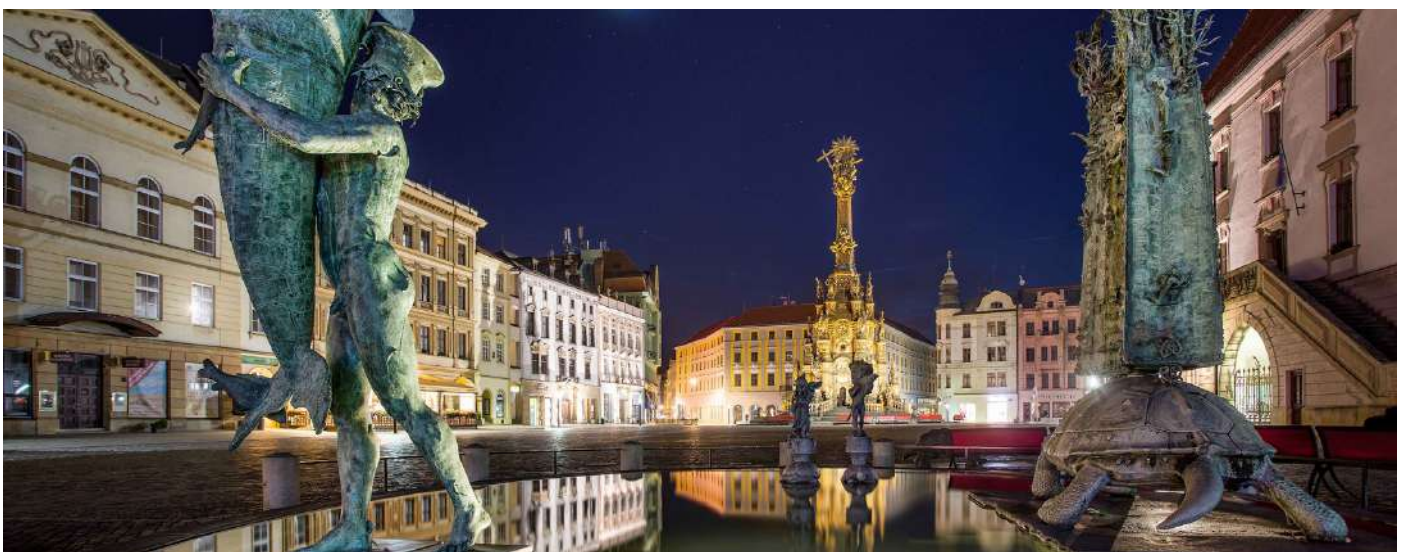


Ředitelka: Djamila Bekhedda

Projektová manažerka: Sylvie Nakládalová

Produktová manažerka: Irena Janáková

Marketing, fam&press tripy: Denisa Králíková



KDO SE MŮŽE STÁT ČLEMEM

**V průběhu roku 2019
rozšířilo členskou
základnu sdružení
SM – SCR 8 členů:**

ČLEN

1. Ski Areál Hlubočky
2. Štětovické skanzen
3. Statutární město Prostějov

PŘIDRUŽENÝ ČLEN

4. Levandulový statek s.r.o.
5. Snadhledem s.r.o.
6. Stezky z.s.
7. Hotel Jana a.s.
8. Verucata s.r.o.

Stanovy Sdružení rozdělují členskou základnu následovně:

Člen sdružení (§ 4) - právnická osoba, působící v oblasti cestovního ruchu

Přidružený člen sdružení (§ 6) -

- a) fyzické osoby, působící v oblasti cestovního ruchu,
- b) právnické osoby, nepůsobící v oblasti cestovního ruchu,
- c) právnické osoby, které sice působí v oblasti cestovního ruchu, avšak uhradí roční členský příspěvek pouze ve výši stanovené Valnou hromadou pro přidružené členy Sdružení.



V průběhu roku 2019 ukončilo členství ve sdružení SM – SCR 6 členů:

1. Technické služby města Olomouc
2. Radomír Kotyz /Restaurace Podkova/
3. Jacobo Europe CZ a.s.
4. Golf Area a.s.
5. Amber Travel s.r.o.
6. Minipivovar a restaurant Riegrovka s.r.o.

SEZNAM ČLENŮ

K 31. 12. 2019 mělo sdružení SM – SCR celkem 46 členů (z toho 26 členů a 20 přidružených členů).

1. Bělecký Mlýn s.r.o.
2. Clarion Congress Hotel Olomouc
3. Cyklostezka Bečva z.s.
4. GM5 s.r.o.
5. Hotel Hluboký dvůr a.s.
6. HOTELPARK STADION a.s.
7. IES MORAVIA REAL a.s.
8. Lázně Slatinice a.s.
9. Město Konice
10. Město Litovel
11. Město Šternberk
12. Město Tovačov
13. Město Uničov
14. Mikroregion Plumlovsko
15. Muzeum umění Olomouc
16. Olomoucký kraj
17. Olomoucké barokní slavnosti z.s.
18. Pivovar Kosíř s.r.o.
19. Rakas spol. s.r.o.
20. Regionální agentura pro rozvoj Střední Moravy s.r.o.
21. SERGE FASHION E.K.J. s.r.o.
22. Ski Areál Hlubočky
23. Statutární město Olomouc
24. Statutární město Prostějov
25. Štětovické skanzen
26. Vlastivědné muzeum v Olomouci

PŘIDRUŽENÍ ČLENOVÉ

1. Blanka Poštulková /Tvarůžková cukrárna/
2. Foodfest s.r.o.
3. Freemorgan club s.r.o.
4. Jan Grézl, Sylva Grézlová - Haryservis II
5. Hotel Jana a.s.
6. Hotel Trinity
7. Hotel U Terežské brány s.r.o.
8. Lavzen s.r.o.
9. Levandulový statek s.r.o.
10. Long Story Short Hostel & Café
11. Mgr. Ondřej Pavelka /Hotel Arigone/
12. Mikroregion Konicko
13. Miss Sophie's s.r.o.
14. Regionální centrum Olomouc s.r.o.
15. Snadhledem s.r.o. /letecká doprava/
16. Stezky z.s.
17. Štefan Blaho /průvodce/
18. Verucata s.r.o. /pivovar/
19. Vinotéka Wine Club Jana Šubová s.r.o.
20. W - Invest a.s. /Hotel Alley/



ORGÁNY SDRUŽENÍ

SPRÁVNÍ & DOZORČÍ RADA

**RADOVAN VAŠÍČEK**PŘEDSEDA
SPRÁVNÍ RADY**HANA MAZUCHOVÁ**PŘEDSEDKYNĚ
DOZORČÍ RADY

Nejvyšším orgánem Sdružení je Valná Hromada. Valná Hromada Sdružení na svém zasedání dne 05. 06. 2018 zvolila nové členy Správní i Dozorčí rady na období 4 let.

Správní rada je statutárním orgánem Sdružení a nejvyšším výkonným orgánem v období mezi Valnými hromadami a zajišťuje plnění usnesení Valné hromady. Kontrolním orgánem je Dozorčí rada.

SPRÁVNÍ RADA

- 1. Ing. Radovan Vašíček, předseda**
2. Mgr. Karin Vykydalová, místopředsedkyně (do 12. 06. 2019)
Mgr. Markéta Záleská, místopředsedkyně (od 12. 06. 2019)
3. Ing. Jaromír Hruban
4. Jiří Kraus
5. Mgr. Eva Hrušková
6. Mgr. Radek Vincour
7. Ing. Mgr. Martin Kučera, MBA, MPA
8. Jan Machovský
9. David Kapsa

DOZORČÍ RADA

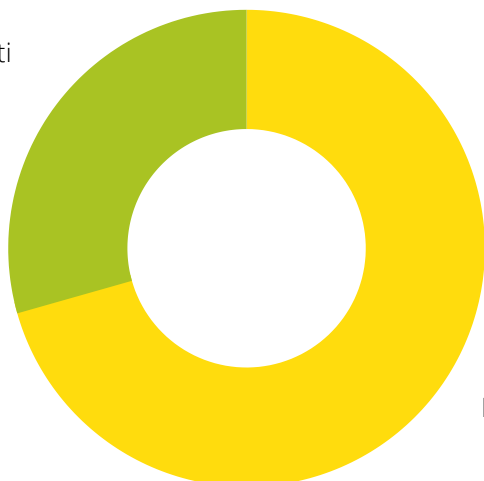
- 1. Ing. Hana Mazochová, předseda**
2. Ing. Jiří Juřena, místopředseda
3. PhDr. Pavel Urbášek (do 15. 12. 2018)
Mgr. Karin Vykydalová (od 12. 06. 2019)
4. Josef Knopf
5. Viktor Kohout

STŘEDNÍ MORAVA V ČÍSLECH

NÁVŠTĚVNOST TURISTICKÉHO REGIONU

HOSTÉ

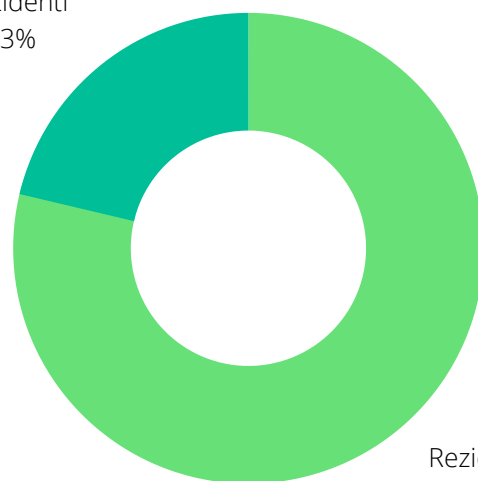
Nerezidenti
29.4%



Rezidenti
70.6%

PŘENOCOVÁNÍ

Nerezidenti
21.3%



Rezidenti
78.7%



7,85%

Počet hostů na Střední
Moravě v roce 2019 činil
402 351



6,89%

Počet přenocování
na Střední Moravě
v roce 2019 činilo
1 017 911



3,52

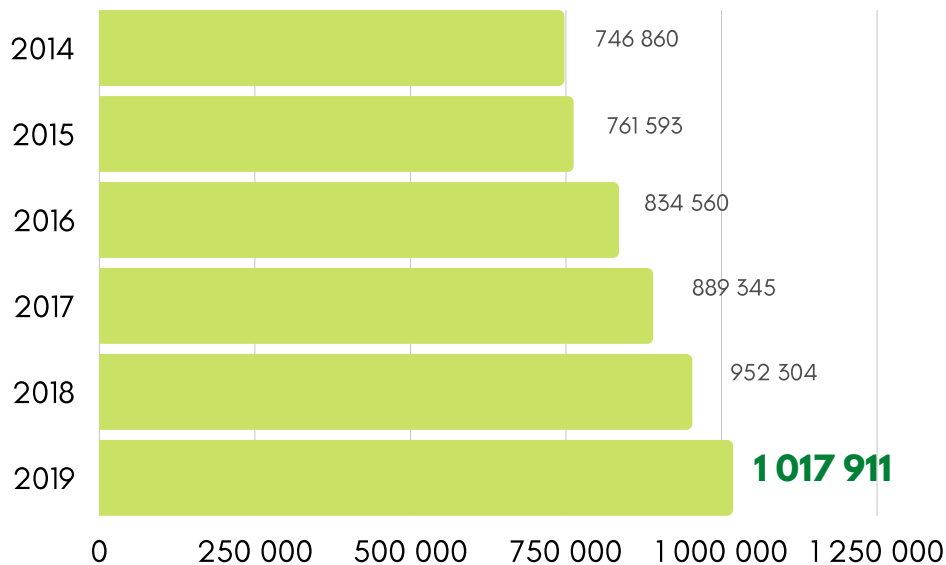
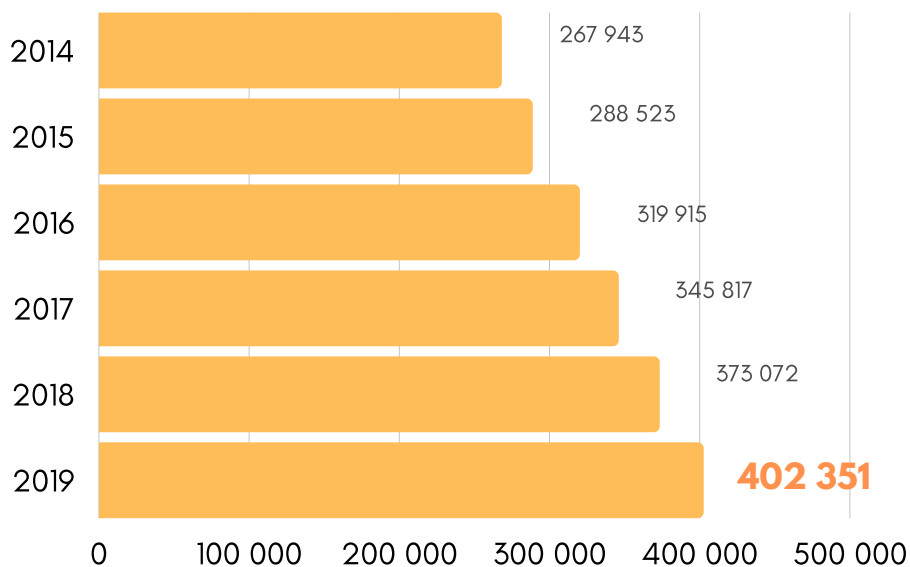
Průměrná délka pobytu
na Střední Moravě
v roce 2019 v počtu dní

STŘEDNÍ MORAVA V ČÍSLECH

NÁVŠTĚVNOST TURISTICKÉHO REGIONU

HOSTÉ

Vývoj návštěvnosti – hostů v turistické oblasti Střední Morava v hromadných ubytovacích zařízeních 2014–2019



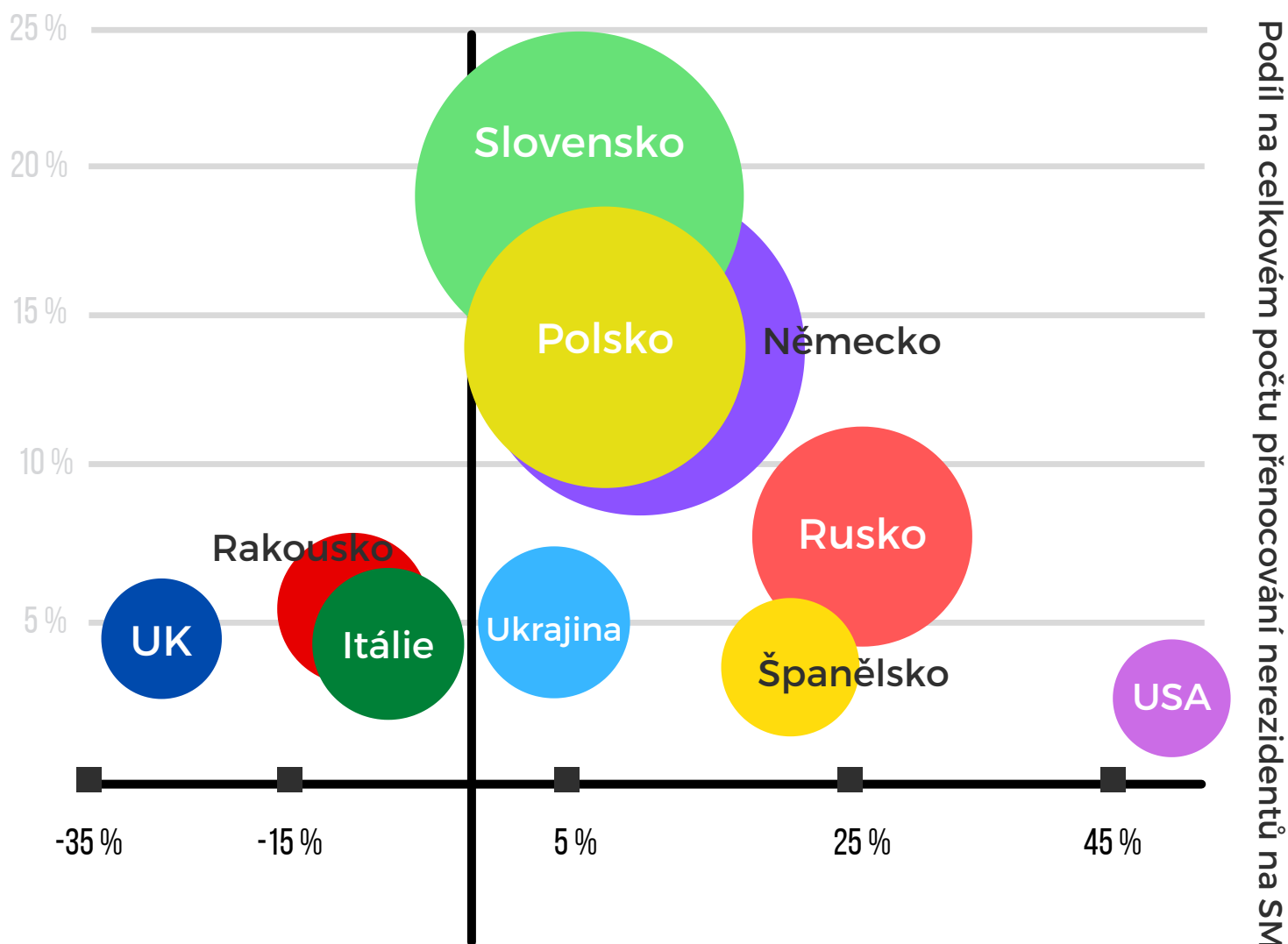
PŘENOCOVÁNÍ

Vývoj návštěvnosti – přenocování v turistické oblasti Střední Morava v hromadných ubytovacích zařízeních 2014–2019



STŘEDNÍ MORAVA V ČÍSLECH

TRŽNÍ PORTFOLIO



Dynamika počtu přenocování 2019/2018

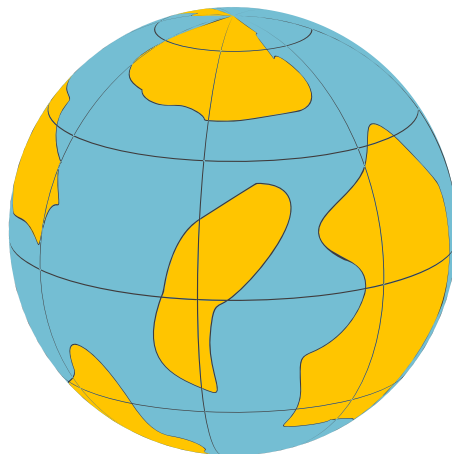


STŘEDNÍ MORAVA V ČÍSLECH

ZDROJOVÉ TRHY

TOP 10 ZDROJOVÝCH TRHŮ

1. SLOVENSKO
2. POLSKO
3. NĚMECKO
4. RUSKO
5. ŠPANĚLSKO
6. USA
7. UKRAJINA
8. RAKOUSKO
9. ITÁLIE
10. SPOJENÉ KRÁLOVSTVÍ (UK)



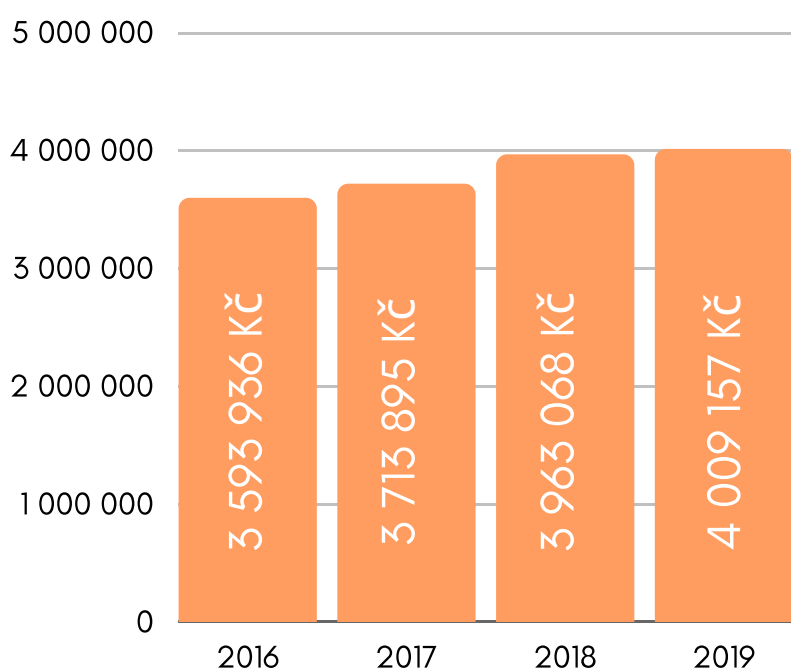
Podíl hlavních trhů zůstává přibližně na stejné úrovni (výjimkou jsou zdrojové trhy USA meziroční zvýšení o 51%, Rusko o 28% a Španělsko 19%). Nejvyšší pokles zaznamenáváme u trhu Spojené království -29%, přesto však zůstává v TOP 10 trhů.



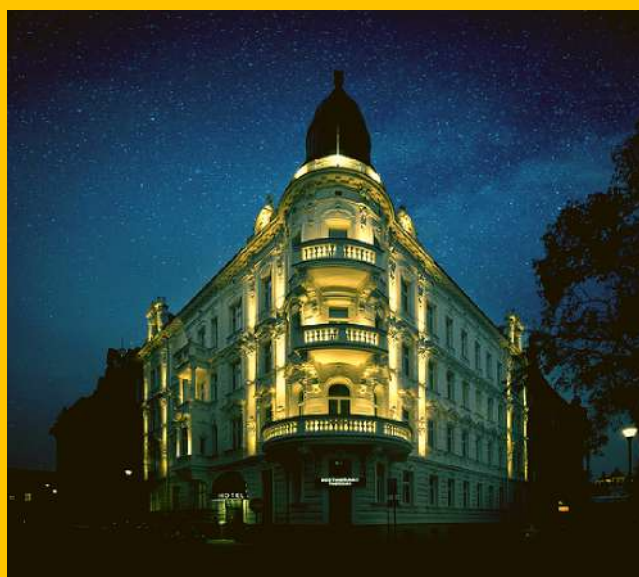
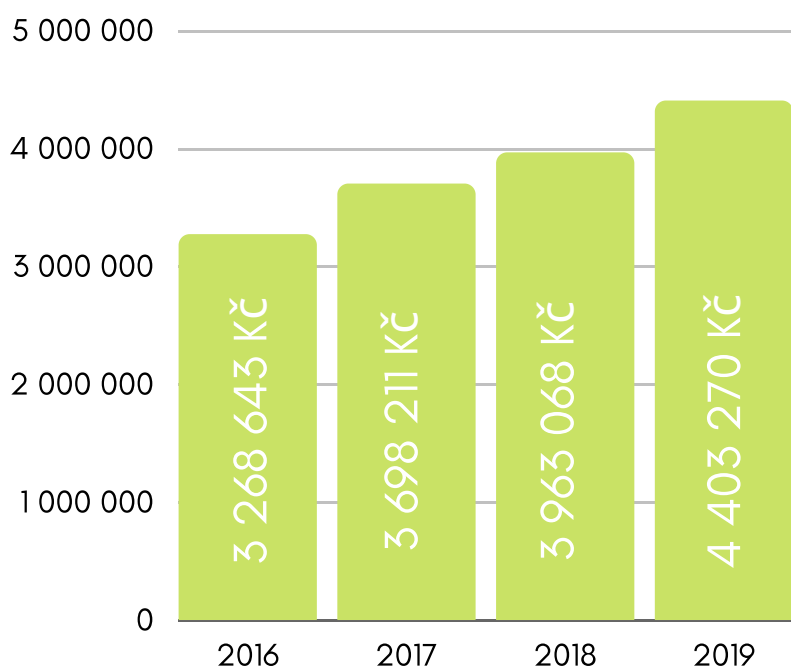
STŘEDNÍ MORAVA V ČÍSLECH

VÝBĚR POPLATKŮ

VÝBĚR UBYTOVACÍCH POPLATKŮ

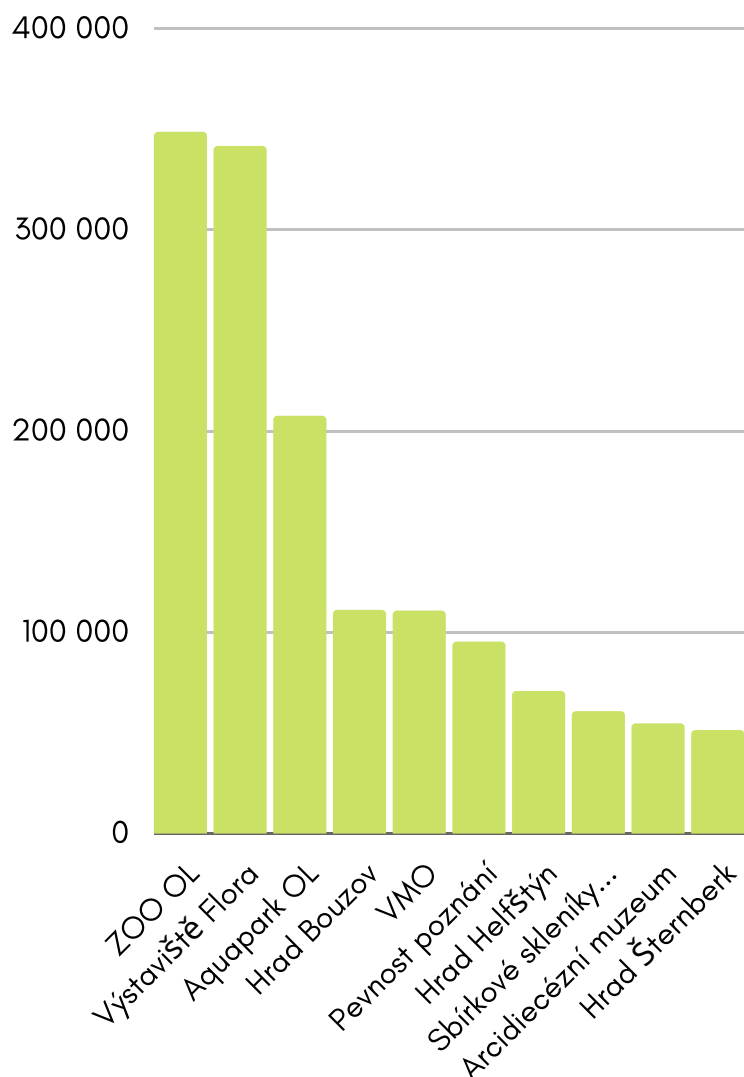


VÝBĚR REKREAČNÍCH POPLATKŮ



STŘEDNÍ MORAVA V ČÍSLECH

TURISTICKÉ CÍLE



TOP 10 TURISTICKÝCH CÍLŮ

1. ZOO OLOMOUC
2. VÝSTAVIŠTĚ FLORA OLOMOUC
3. AQUAPARK OLOMOUC
4. HRAD BOUZOV
5. VLASTIVĚDNÉ MUZEUM OLOMOUC
6. PEVNOST POZNÁNÍ
7. HRAD HELFŠTÝN
8. SBÍRKOVÉ SKLENÍKY, BOTANICKÁ ZAHRADA...
9. ARCIDIECÉZNÍ MUZEUM (MUO)
10. HRAD ŠTERNBERK



DESTINAČNÍ MANAGEMENT

Sdružení zpracovávalo dokumentaci pro recertifikaci oblastní organizace destinačního managementu.



CENY OLOMOUCKÉHO KRAJE V OBLASTI CESTOVNÍHO RUCHU V ROCE 2019

NOMINACE	UMÍSTĚNÍ
FORMANSKÉ VOZY NOVINKA V CESTOVNÍM RUCHU	4. MÍSTO
SMARTHOTEL NEZVALOVA ARCHA NOVINKA V CESTOVNÍM RUCHU	5. MÍSTO
THERESIAN HOTEL&SPA WELLNESS ZAŘÍZENÍ	4. MÍSTO
HOTEL JANA WELLNESS ZAŘÍZENÍ	5. MÍSTO
 TOMÁŠ ROUSEK HOTELIÉR	1. MÍSTO
MICHAELA JUCHELKOVÁ HOTELIÉR	2. MÍSTO
EVA DLABALOVÁ HOTELIÉR	3. MÍSTO
EVA HRUŠKOVÁ HOTELIÉR	4. MÍSTO
KEMPING ŽRALOK PLUMLOV LETNÍ DOVOLENÁ U VODY	3. MÍSTO
PŘÍRODNÍ KOUPALIŠTĚ LITOVEL LETNÍ DOVOLENÁ U VODY	4. MÍSTO
PŮJČOVNA LODÍ IN-LIFE MORAVA LETNÍ DOVOLENÁ U VODY	5. MÍSTO

INFRASTRUKTURA CESTOVNÍHO RUCHU

VÝZNAMNÉ PROJEKTY
ČLENŮ SDRUŽENÍ

Olomoucký kraj podpořil 13 projektů
a investoval celkem 2 227 885 Kč
do rozvoje infrastruktury a dílčího
marketingu cestovního ruchu
na Střední Moravě.

PETR HALUZÍK

DOPLŇKOVÁ INFRASTRUKTURA V KEMPU

PARK SPORTU HRUBÁ VODA

ROZŠÍŘENÍ ZÁZEMÍ PRO CYKLISTY,
DOBÍJEČÍ STANICE PRO ELEKTROKOLA

MĚSTO PLUMLOV

ATC ŽRALOK PLUMLOV – REVITALIZACE
ZÁZEMÍ KEMPU

MĚSTO PLUMLOV

ROZVOJ CYKLOTURISTIKY
V MIKROREGIONU
(DOPLŇKOVÁ INFRASTRUKTURA)



PROJEKTY

PODPORA MARKETINGU STŘEDNÍ MORAVY

Dotační titul: Individuální žádost pro rok 2019
– dotační titul Olomouckého kraje

Období: 01. 01. 2019 - 31. 12. 2019

Celkové výdaje (neinvestiční): Plán: 440 000,00 Kč
Z toho dotace: 400 000,00 Kč
Spoluúčast: 20 000,00 Kč



Záměrem dotace byla realizace studijních cest
- fam/press tripů, aktivit v rámci iniciativy Ochutnejte Hanou a dále výroba propagačních předmětů.

Cílem projektu byla podpora rozvoje cestovního ruchu na území turistické oblasti Střední Morava za účelem zvýšení návštěvnosti oblasti.

Organizace **fam/press tripů** představuje účinný nástroj propagace destinace, kdy dochází k studijním cestám potenciálních nákupčích - touroperátorů (fam tripy) a novinářů (press tripy) přímo do turistické oblasti. Výstupem z těchto akcí je zařazení turistické oblasti Střední Morava do nabídky touroperátorů a uveřejnění článků propagujících oblast v médiích. Primární cílovou skupinou této aktivity jsou tedy odborníci z oblasti cestovního (odborná veřejnost), kteří následně zprostředkují nabídku oblasti potenciálním návštěvníkům. Fam/press tripy byly realizovány na základě poptávky agentury Czech Tourism.

Dotace byla použita na zajištění komplexních služeb pro účastníky studijních cest - ubytování, stravování, transfery, návštěva turistických atrakcí, služby průvodce apod.

Projekt **Ochutnejte Hanou**, jehož vznik iniciovalo SM - SCR v roce 2014, má za cíl vytvořit podmínky pro zařazení místní gastronomie do nabídky stravovacích služeb pro návštěvníky oblasti Střední Morava. Jeho podstatou je zapojení restauračních zařízení v oblasti do přípravy pokrmů dle tradičních receptů při používání místních a sezónních surovin. Cílovou skupinu představují návštěvníci regionu (široká veřejnost), provozovatelé restauračních zařízení a regionální výrobci.

Dotace byla použita na realizaci prezentačních akcí, kontrolu a nábor partnerů projektu, tvorbu a tisk propagačního materiálu (trhací listy s informacemi o zapojených restauracích a hanáckými recepty).

Za účelem **marketingové podpory** výše uvedených aktivit je součástí projektu také výroba propagačních předmětů, které byly distribuovány odborníkům z oblasti cestovního ruchu (B2B) během veletrhů, workshopů, roadshow, fam/press tripů a dalších eventů.

PROJEKTY

SPOLEČNÉ DĚDICTVÍ

Vlajkový projekt z programu Interreg VA
Česká republika – Polsko

Období: 01. 01. 2017 - 30. 06. 2020

Celkové výdaje (neinvestiční): Plán: 2 660 658,99 €
Z toho SM-SCR: 217 282,92 €



Cílem projektu je vytvoření trvalé, integrované sítě spolupráce v oblasti cestovního ruchu na území česko-polského pohraničí založené na přírodním a kulturním dědictví prostřednictvím podpory prostředí / sektoru cestovního ruchu, tvorba a podpora turistických produktů, spojování stávajících turistických tras na přeshraniční trasy.

Integrace stávajících nabídek do komplexních přeshraničních turistických balíčků pohraničí, což povede k prodloužení délky pobytu turistů a zvýšení atraktivnosti (tzn. „stát se známou atraktivitou“) stávajícího kulturního a přírodního dědictví.

PROJEKT OBSAHUJE 4 KLÍČOVÉ AKTIVITY:

Aktivita 1 – Řízení projektu = činnost spojená s realizací projektu v rámci „Řídícího výboru projektu“ složeného ze zástupců jednotlivých partnerů

Aktivita 2 – Studie = tvorba společných tematických turistických kulturních a přírodních tras

Aktivita 3 – Marketing = propagace společných značkových tematických turistických kulturních a přírodních tras

Aktivita 4 – Budování sítě spolupráce = intraregionální spolupráce v oblasti zvyšování kvality a propagace vytvořených tematických turistických kulturních a přírodních tras

PROJEKTY

UDRŽITELNOST



Název projektu	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
----------------	------	------	------	------	------	------	------

Střední Morava - tur.
destinace II

•••••

Střední Morava
- online

•••

MMR 1

••

MMR 2

•



NÁVŠTĚVNOST TURISTICKÝCH CÍLŮ

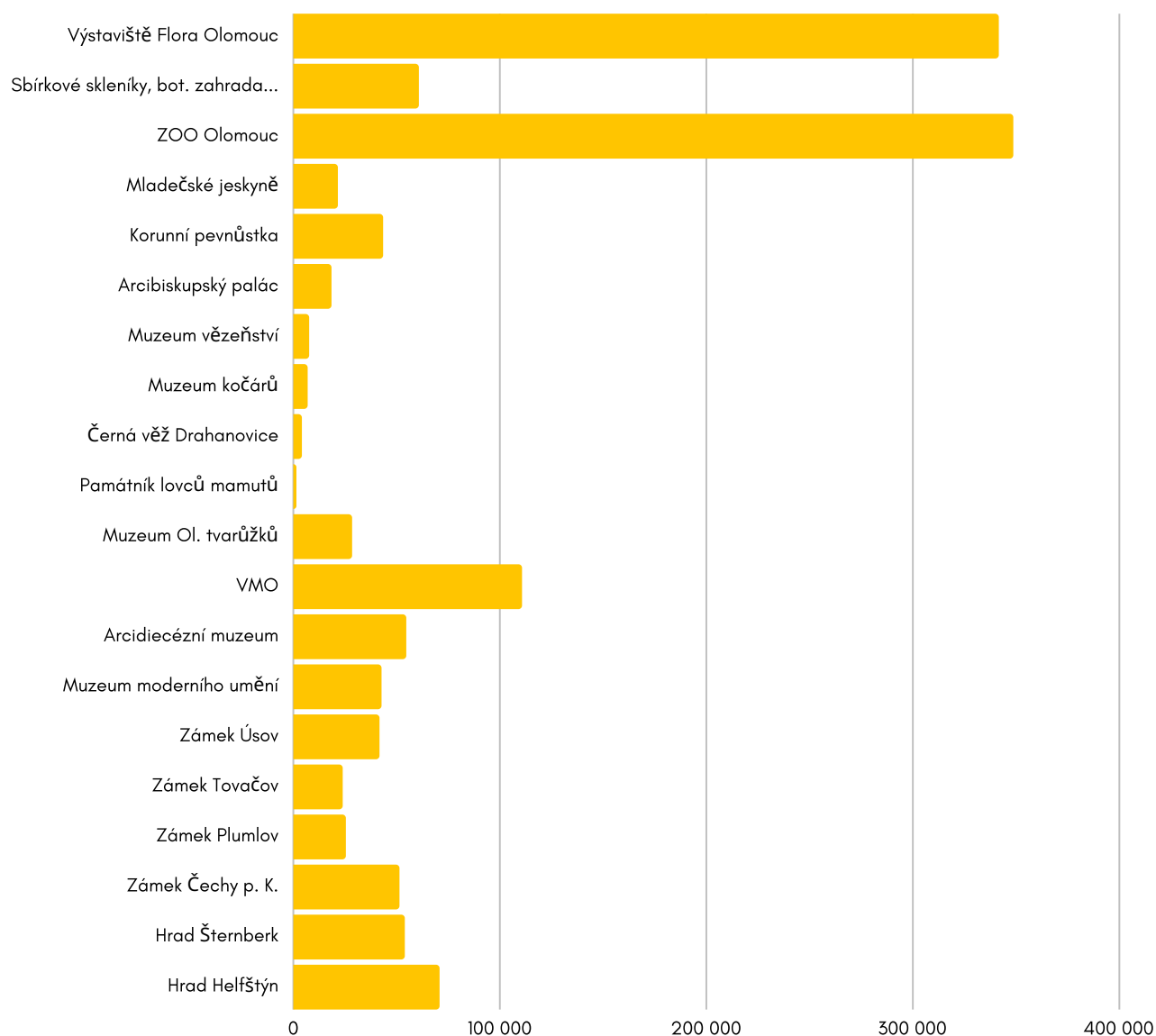
REFERENČNÍ MÍSTA V PROJEKTECH



Cílová hodnota indikátoru v projektu „**Střední Morava – online**“ byla stanovena na 101 %, meziroční srovnání 96,86 % (hrad Helfštýn v rekonstrukci). Výsledek dosažené hodnoty v roce 2019 je 110 % (hrad Helfštýn v rekonstrukci) změna oproti roku 2014.

PROJEKT SM ON-LINE

NÁVŠTĚVNOST REFERENČNÍCH MÍST V ROCE 2019



VELETRHY, WORKSHOPY & PREZENTACE

Sdružení se v roce 2019 aktivně zúčastnilo celkem **14 prezentačních akcí** (6 v tuzemsku a 8 v zahraničí).

NÁZEV	TERMÍN
FERIENMESSE VÍDEŇ PROJEKT „SPOLEČNÉ DĚDICTVÍ“	10.-13. 1.
REGIONTOUR BRNO	17.-20. 1.
OLOMOUCKÝ MASOPUST OCHUTNEJTE HANOU	16. 2.
FREIZEIT NORIMBERK PROJEKT „SPOLEČNÉ DĚDICTVÍ“	27. 2.-3. 3.
WROCLAW PROJEKT „SPOLEČNÉ DĚDICTVÍ“	1.- 3. 3.
GLOB KATOWICE PROJEKT „SPOLEČNÉ DĚDICTVÍ“	29.-31.3.
TRAVEL TRADE DAY	8.-9. 4.
MEZINÁRODNÍ KONFERENCE OBEČNÍCH POLICIÍ OCHUTNEJTE HANOU	11. 4.
FLORA OLOMOUC PROJEKT „SPOLEČNÉ DĚDICTVÍ“ A OCHUTNEJTE HANOU	29.-31.3.
OLOMOUCKÝ TVARŮŽKOVÝ FESTIVAL OCHUTNEJTE HANOU	27.-28. 4.
ZA SLUNCEM OPOLE PROJEKT „SPOLEČNÉ DĚDICTVÍ“	24.-26. 5.
WORLD TRAVEL SHOW V NADARZYN PROJEKT „SPOLEČNÉ DĚDICTVÍ“	18.-20. 10.
ROADSHOW SKANDINÁVIE PROJEKT MMR	5.-7. 11.
IBTM BARCELONA PROJEKT MMR	19.-21. 11.

FAM/PRESS TRIPY



ZEMĚ	POČET ÚČASTNÍKŮ	MÉDIA TISK/TV	MÉDIA BLOGEŘI/INFLUENCERŮ	CK
Francie	6	6		
Filipíny	9			9
Indonésie	2		2	
Japonsko	9	2	6	1
Jižní Korea	4			4
Latinská Amerika	108	11	1	96
Maďarsko	1		1	
Německo	6	6		
Polsko	4		4	
Rakousko	37	6		31
Skandinávie	8	4	2	2
Španělsko	5	5		
USA/Kanada	6	6		
CELKEM	205	46	16	143

VÝSTUPY V MÉDIÍCH

LATINSKÁ AMERIKA



Olomouc ostenta el segundo mayor centro histórico y monumental de la República Checa, después de Praga. Pero a pesar de su belleza e historia sigue siendo una gran desconocida para la mayoría de los turistas. Omnipresencia del barroco, calles peatonales con pendientes suaves y armónicas, numerosas fuentes y frondosos parques definen a una ciudad en la que el viajero solo encontrará a sus propios habitantes y a los miles de estudiantes de su Universidad.

A orillas del río Morava, a una distancia de entre dos y tres horas en tren desde Praga, se levanta la monumental ciudad de Olomouc. Su catedral, decenas de iglesias y capillas, la muralla de la antigua fortaleza, el Palacio Arzobispal, la enorme Columna de la Santísima Trinidad, el conjunto escultórico más grande del país, o el reloj astronómico, son solo algunos de los elementos que hablan de la importancia que llegó a tener Olomouc.



Una ciudad bonita y acogedora, que se puede visitar cualquier día del año sin tener que hacer colas, ni caminar entre miles de turistas, sino más bien solo en compañía del silencio. Especialmente en fin de semana cuando los estudiantes universitarios abandonan la ciudad para ir a sus localidades de origen.

Hoy en día Olomouc es la sexta ciudad más grande de la República Checa, con poco más de 100.000 habitantes, pero en otra época era la referencia para toda la región de Moravia. Como explica la historiadora Iveta



Olomouc y Brno, los imperdibles de la República Checa

Por María Moreno / El Espectador | 24 Abril, 2015 • 16:00

<https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https://lifestyle.americaeconomia.com/articulos/olomouc-y-brno-los-imperdibles-de-la-republica-checa>



Castillos, cavernas y catedrales son solo algunos de las joyas que esperan en el país a los turistas que lo visitan.

La aventura inicia en Praha Hlavní Nádraží, la principal estación de ferrocarril de la ciudad de Praga (República Checa) y una de las más importantes del país. La estación cuenta con servicios de transporte nacionales e internacionales que le permite al viajero movilizarse de una forma rápida y con precios cómodos para llegar a ciudades cercanas en donde la historia, la cultura y la diversión se reúnen para dejar momentos inolvidables en la memoria de sus transeúntes. La primera parada desde Praga, después de dos horas de recorrido, es en Olomouc, donde se pueden observar a las personas locales en sus actividades cotidianas.

A treinta minutos de la estación del tren se encuentra el castillo Bouzov, uno de los imperdibles de la región. Fue construido a finales del siglo XIII y surgió como un castillo de vigilancia de la ruta comercial que iba de Omolouk a Praga. Su primer propietario fue Buz de Blizov, y durante varios años ha cambiado de dueño, pero hoy le pertenece a la ciudad. En la entrada se destaca la torre principal del reloj, que en la parte más alta tiene una cruz.

El recorrido se inicia en el ala este, conocida como la Oficina Vieja, donde los Caballeros Teutónicos tenían sus residencias hasta la Segunda Guerra Mundial. Al ingresar a la cómoda, hay tres acuarlos del siglo XVIII que muestran una procesión funeraria. En las columnas están tallados los rostros de algunos caballeros y sus oponentes. En cada paso se entrelaza la realidad, con la ficción, pues el guía del lugar habla de la orden de caballería y algunas leyendas, hasta mencionar al comandante en jefe (Reichsführer) de las SS Heinrich Himmler, quien se enamoró del castillo y así pasó a ser uno de los castillos de la Orden Negra de las SS, la unidad paramilitar del Partido Nazi alemán.

TU TURISMO



COLUMNA DE LA SANTÍSIMA TRINIDAD, EN OLMOUC.

Recomendaciones

En Praga la ciudad es bastante amplia y la mejor manera de tener un pantallazo de todos sus atractivos es mediante el bus turístico (www.sightseeingprague.com). Otra opción muy recomendable es una visita guiada gratuita (a la goma) que se pueden contratar en la Plaza Vieja; los paraguas negros son los guías de habla hispana. Para una comida, un brunch, un café o una cerveza: la Casa Municipal.

Un atardecer romántico en el Puente de Carlos, sobre el río Moldava.

En Brno: Visitar el teatro Reduta (donde con apenas once años tocó un por entonces desconocido Wolfgang Amadeus Mozart), el castillo Spielberg y su Museo de la Ciudad. Para almorzar: Elster Bistró, con ambiente moderno y cálido, muy buena atención y platos internacionales, entre ellos coq au vin, conejo o pato realizados con recetas tradicionales.

Para turistas de espíritu aventurero, el consejo es alquilar un auto y visitar Olomouc, a ochenta kilómetros de Brno por una excelente autopista. En su casco histórico se destacan el reloj astronómico (cuyos orígenes se remontan al siglo XIV), la columna de la Santísima Trinidad (de 32 metros de altura) y las altas y elegantes torres de la catedral de San Venceslao. Hay visitas guiadas muy interesantes. A la hora del almuerzo, una buena opción es el menú de cinco pasos en el atractivo LSS Hostel. Para más información: Oficina de Turismo de República Checa - www.czechtourism.com



VIAJES

MORAVIA: LA REPÚBLICA CHECA NO SE AGOTA EN PRAGA

La capital checa es un imán que atrae a casi cinco millones de visitantes cada año. Sin embargo, la mayoría no explora otras regiones tan cautivantes como Moravia, que están a un paso. Impresionantes castillos medievales, ciudades universitarias con gran vida nocturna, urbes con una cocina de lujo y estupendos vinos son parte de la oferta morava.

El Brno, la plaza del Mercado de la Ciudad está llena de gente. Además de una feria de brujas y videntes, hay una gran feria de libros de los niños. Aquí, así, se ve a la capital de visitantes que repletan Praga. Aquí, en la segunda ciudad más grande de la República Checa (con 350 mil habitantes) y capital de la región de Moravia, el turismo es incipiente y no abarata.

A diferencia de Praga, si quieres ir en un tren de Brno te encontrarás más con gente que vive aquí. Así el visitante se vea con los habitantes y no con los turistas, los moravos son más auténticos, más comunicativos", dice la historiadora Iveta.

En la plaza, que data del siglo XVIII, donde se celebran los mercados de los más antiguos de Europa y donde Mozart dijo un concierto, se ven a los turistas. Los turistas, de estilo barroco y condecorados con los más bellos de la ciudad, se ven a los turistas. Los turistas, de estilo barroco y condecorados con los más bellos de la ciudad, se ven a los turistas. Los turistas, de estilo barroco y condecorados con los más bellos de la ciudad, se ven a los turistas.

VÝSTUPY V MÉDIÍCH

LATINSKÁ AMERIKA



Olomouc

Já na região da Morávia, Olomouc pede um passeio para ser explorada com calma. Por conta da concentração de igrejas e lugares sagrados, é frequentemente chamada de "capital espiritual" da Morávia, também por servir de residência para os bispos. De quebra, coleciona alguns títulos religiosos, como o segundo mosteiro beneditino mais antigo do país, o segundo maior sino de igreja tcheco e o maior órgão da Europa central (na Igreja de

St Maurice). Quem está de carro pode sair de Praga pela marbã, passar o dia em Kutná Hora e seguir viagem até Olomouc, a 180 quilômetros de distância. Agora, quem opta pelo trem está em Kutná Hora tem duas alternativas: (1) retornar a Praga e de lá viajar duas horas e meia até Olomouc ou (2) ir até a cidade de Kolín para fazer a baldeação no mesmo trem que vem de Praga.

Ainda preservando alguns trechos de suas muralhas, o lindíssimo centro histórico de Olomouc é tombado como patrimônio da Unesco e gira em torno da rebaixada Coluna da Santíssima Trindade, de 1717. Com 32 metros de altura e guardando uma capela em seu interior, a coluna ostenta mais um título: o de maior escultura barroca da Europa Central. Ela fica na Praça Alta, onde também está a prefeitura de 600 anos e seu religião astrológico pouco convencional: apesar de ser igualmente antigo, os elementos que se veem hoje foram adicionados nos anos 1950, em plena era socialista. Então, em vez de mapas e referências religiosas como o relógio de Praga, os "bonequinhos" de Olomouc representam

NO MEIO DO CAMINHO TINHA UM CASTELO...

Trinta quilômetros antes de chegar a Olomouc vindo de Praga ou Kutná Hora, vale fazer um pequeno desvio para conhecer o castelo de Bouzov. Originalmente uma construção do século 13 pertencente à Ordem dos Cavaleiros Teutônicos, ele foi reformado 600 anos depois, com a intenção de parecer medieval. Mobília e obras de arte são um misto de originais com feições sobmedievais. Tourz guiados em tcheco levam para ver aposentos, esculturas, sala de jantares, capela e halls grandiosos. Folhetos explicativos em inglês são fornecidos para estrangeiros. *hrad-bouzov.cz, CZK 150*



1. Vltava perto Olomouc



La reconstrucción del castillo de Olomouc en 1989 y 1990-91. Foto: J. Hájek, J. Hájek, J. Hájek

Olomouc y Brno en República Checa

UN TURISMO DE CONTRASTE

Recomiendamos por castillos, catedrales y reservas naturales, que albergan en su interior cavernas y cañones, son algunas de las actividades que los viajeros pueden realizar en dos de las principales ciudades de República Checa.



MAIRA ALVARADO, TURISTA EN OLMOUC

La autora viajó a Olomouc y Brno, la principal estación de ferrocarril de la República Checa y una de las más importantes del país. La ciudad cuenta con servicios de transporte nacional e internacional que le permiten al viajero acceder de una forma rápida y con precios cómodos para llegar a ciudades cercanas en donde la historia, la cultura y la diversión se reúnen para ofrecer momentos inolvidables en la memoria de sus visitantes. La primera parada desde Praga, después de dos horas de recorrido, es en Olomouc, donde se pueden observar a las personas locales en sus actividades cotidianas.

A través de la historia de la ciudad del tren se encuentra el castillo. Desde uno de los impresionantes edificios, que construyó el arquitecto del siglo XVIII y el siglo XIX, se puede observar la ciudad de Olomouc y Brno, la principal estación de ferrocarril de la República Checa y una de las más importantes del país. La ciudad cuenta con servicios de transporte nacional e internacional que le permiten al viajero acceder de una forma rápida y con precios cómodos para llegar a ciudades cercanas en donde la historia, la cultura y la diversión se reúnen para ofrecer momentos inolvidables en la memoria de sus visitantes. La primera parada desde Praga, después de dos horas de recorrido, es en Olomouc, donde se pueden observar a las personas locales en sus actividades cotidianas.

Cada paso se convierte en una aventura, pero el castillo de Olomouc es una experiencia única. Desde uno de los impresionantes edificios, que construyó el arquitecto del siglo XVIII y el siglo XIX, se puede observar la ciudad de Olomouc y Brno, la principal estación de ferrocarril de la República Checa y una de las más importantes del país. La ciudad cuenta con servicios de transporte nacional e internacional que le permiten al viajero acceder de una forma rápida y con precios cómodos para llegar a ciudades cercanas en donde la historia, la cultura y la diversión se reúnen para ofrecer momentos inolvidables en la memoria de sus visitantes. La primera parada desde Praga, después de dos horas de recorrido, es en Olomouc, donde se pueden observar a las personas locales en sus actividades cotidianas.

En la ciudad de Olomouc, se puede encontrar el castillo de Olomouc, un lugar único y con una historia rica. Desde uno de los impresionantes edificios, que construyó el arquitecto del siglo XVIII y el siglo XIX, se puede observar la ciudad de Olomouc y Brno, la principal estación de ferrocarril de la República Checa y una de las más importantes del país. La ciudad cuenta con servicios de transporte nacional e internacional que le permiten al viajero acceder de una forma rápida y con precios cómodos para llegar a ciudades cercanas en donde la historia, la cultura y la diversión se reúnen para ofrecer momentos inolvidables en la memoria de sus visitantes. La primera parada desde Praga, después de dos horas de recorrido, es en Olomouc, donde se pueden observar a las personas locales en sus actividades cotidianas.



En la ciudad de Olomouc, se puede encontrar el castillo de Olomouc, un lugar único y con una historia rica. Desde uno de los impresionantes edificios, que construyó el arquitecto del siglo XVIII y el siglo XIX, se puede observar la ciudad de Olomouc y Brno, la principal estación de ferrocarril de la República Checa y una de las más importantes del país. La ciudad cuenta con servicios de transporte nacional e internacional que le permiten al viajero acceder de una forma rápida y con precios cómodos para llegar a ciudades cercanas en donde la historia, la cultura y la diversión se reúnen para ofrecer momentos inolvidables en la memoria de sus visitantes. La primera parada desde Praga, después de dos horas de recorrido, es en Olomouc, donde se pueden observar a las personas locales en sus actividades cotidianas.

En la ciudad de Olomouc, se puede encontrar el castillo de Olomouc, un lugar único y con una historia rica. Desde uno de los impresionantes edificios, que construyó el arquitecto del siglo XVIII y el siglo XIX, se puede observar la ciudad de Olomouc y Brno, la principal estación de ferrocarril de la República Checa y una de las más importantes del país. La ciudad cuenta con servicios de transporte nacional e internacional que le permiten al viajero acceder de una forma rápida y con precios cómodos para llegar a ciudades cercanas en donde la historia, la cultura y la diversión se reúnen para ofrecer momentos inolvidables en la memoria de sus visitantes. La primera parada desde Praga, después de dos horas de recorrido, es en Olomouc, donde se pueden observar a las personas locales en sus actividades cotidianas.

NAVIDAD EN EL MUNDO

Francisco González

EN EL MUNDO

1. México y la Navidad

2. El árbol de Navidad

3. La Plaza de la Navidad

4. El árbol de Navidad

5. El árbol de Navidad

UN ORGULLO REAL

Edificios y espacios públicos maravillosos a quienes visitan el antiguo barón del Reino de Bohemia

1. El castillo de Olomouc

2. El castillo de Olomouc

3. El castillo de Olomouc

4. El castillo de Olomouc

5. El castillo de Olomouc

VÝSTUPY V MÉDIÍCH

JIŽNÍ KOREA & USA



올로모우츠에 도착해서 가장 먼저 찾은 호텔 숙소 앞입니다

한류 드라마를 촬영하기 보다는
호텔의 거대한 홀을 카페 같은 느낌으로
촬영해보는 게 더 좋을 것 같습니다



요계 바로 체크
여행의 자유로움이 한껏 묻어나는 컨셉



OLOMOUČ

Con la llegada de agosto se colocan 4 volas que son encendidas cada uno de los días. La fiesta más importante del año en Olomouc. Comparten la tradición de bailar bajo las parrillas adornadas con máscaras, beber el helado y cantar canciones. Una de las ciudades, se que el día 24 se comienza a correr una vez que en el cielo aparece la primera estrella, entre las 3 y las 5 de la tarde. El menú tradicional es carne, comida fría, y acompañada a la mesa de una especie de ensalada rusa a la que precede una sopa de pescado como aprovechamiento de los restos del pescado. Así, da comienzo una noche mágica en la que los barqueros de canoa de río alejándose de la orilla aseguran que la persona salda de la casa en los próximos meses, la estrella formada al cortar la marisma fortuitamente proporciona salud y se evita levantarse de la cama durante la noche para evitar la mala suerte.

En los mercados de Navidad se colocan cada año en esta ciudad 5 con más de 30 iglesias y una población de 100.000 habitantes, la cuarta parte de ellos estudiantes universitarios. Los principales son los mercados de la Plaza superior, en la que en el mediodía habitan los artesanos y de la Plaza inferior, donde viven los artesanos y se erige una pequeña columna de la piedad. Ambos mercados y mercados constituyen el verdadero corazón de la ciudad, adaptándose entre sí, de tal forma que las casas rodean la esplendorosa visión de las fuentes barrocas con las que rodeaban con flores. Con una superficie de 120 hectáreas de calles antiguas, Olomouc es el escenario ideal para recorrer el ambiente medieval: un encanto que no logra transmitir el mercado que se instala en las inmediaciones del centro comercial.



OLOMOUČ DESCONOCIDO

Todo el mundo conoce que en Olomouc, se encuentra el reloj astronómico, pero pocos saben que el interior de la Torre de la piedad, que con 32 metros de altura es la más alta de Europa, alberga una pequeña capilla donde se que se celebraban misas con la única presencia en el interior del predador misas que los feligreses recibían el interior de la capilla mariana para atender al río. Una capilla, única en Olomouc, inaugurada por la emperatriz María Teresa de Austria, que se quedó impresionada por el tamaño de este monumental barroco que aún hoy, sobre las estatuas originales.

La capital europea es conocida como la ciudad de los órganos y presenta de tener en la iglesia de San Mauricio el órgano más grande de Europa Central, con 10.000 tubos y 5 toneladas. En la iglesia Nuestra Señora de las Nubes donde se encuentra el órgano más antiguo de la ciudad, que proviene del siglo XVI. Sin duda, es imprescindible visitar la catedral gótica de San Václav, también una basílica románica, cuyos órganos figuran entre los mejores del país. Juntos, finalmente, recorren el Museo arquitectónico, para a la catedral, donde se encuentran la catedral gótica, de mediados del siglo XVII, usada por el arzobispo y la estatua policromada de la Madonna de Sternberg, de finales del siglo XV.



¿Sabías qué?

VÝSTUPY V MÉDIÍCH

EVROPA



TOURNAI EMPLOI | TALENTS TECH | GROUPE TRAVEL | TRAVEL INFO | AFFILIATION TV | AFFILIATION TV | BROCHURE PRODIGE | DRAKING | SITE PUBLICITE

TOURMAG

4^e média en ligne de tourisme depuis 2008

avec voyamag collection

ACCUEIL ACTUALITÉ NEWSLETTER AGENDA CLUB AGV TOURNAMAGTV PHOTOS LIBRAIRIE

Actualité > Reportage - VIE > Libres

[Le Zéro](#) [voyage](#) [Entre musique et 4x4 au nord-ouest péruvien d'hiver 18](#)

République Tchèque : J'ai testé pour vous les Marchés de Noël d'Olomouc et Brno

Centres historiques, culturels, religieux et universitaires

Envoyer à un ami Imprimer Partager cet article

Si vous êtes amateur (ou pas) de la période Empire, que direct-vous de profiter de la reconstitution annuelle de la fameuse bataille d'Austerlitz en République Tchèque pour visiter aussi, dans la foulée, deux villes typiques (et très proches) de Moravie (Olomouc et Brno) connues pour leurs beautés et curiosités respectives, mais également pour leurs marchés de Noël ?

Rédigé par Jean DA LIAZ le Samedi 14 Décembre 2019

Les "marchands du sapin" proposent des décorations de Noël, des saucisses, du pain d'épice, des jouets en bois, des vêtements chauds... des spécialités culinaires d'hiver et de l'artisanat local... un matin d'avril 19ème siècle photo JDL.

QUARTIER LIBRE
vous offre

DERNIÈRE HEURE

NEWS LES + LIUS LES + COMMENTES

- Emerging Travel Group: Levi Leviev nommé président exécutif et chef de la stratégie
- Brit Hotel lance un outil de réservation dédié aux entreprises
- Asia : les ventes été 2020 sont ouvertes
- Terra Balla débarque sur DMCMag.com
- Direux : quand une agence de voyages s'installe... au milieu d'un restaurant
- La grève va-t-elle permettre de démocratiser le télétravail ?
- Royal Air Maroc : reconstruction et alliance Oneworld
- « La honte de voler » n'a pas empêché la progression (4,2%) du trafic en 2019

Courtesy: spaxnews

2020 !

CLUB AGV PREMIUM

Courtesy: spaxnews

Egypte

Circuits
Croisières
Séjours
Combines

Départs de
province

Egypte

Circuits
Croisières
Séjours
Combines

Départs de
province

[illegible]

**LEBENDIGE TRADITIONEN
UND NATUR PUR**

Die Region Mittelmähren ist eine in Österreich noch nicht so bekannte Urlaubsdestination, wobei die mittelalterliche Stadt Olmütz (Olomouc), die Pforte zu dieser Region, immer schon zu den wichtigsten Städten des böhmischen Königreichs zählte. ExtraGolf & Reisen recherchierte vor Ort und war beeindruckt.

Den Goldguide der
Tschechischen Republik
und Infomaterial gibt es
kostenlos bei CzechTourism.
T 01/35 202 99
oder per Mail:
tsine@czechtourism.com



Olmütz –
Schloss
(rechts) und
Stadtzentrum
(ganz rechts)



Basilika Minor Mariä Heimsuchung in
Olmütz (oben). Altveitergebirge (unten)

Die historische Innenstadt von Olmütz, inmitten derer die Dreifaltigkeitsanlage thront und die in der UNESCO-Weltkulturerbe-Liste eingetragen ist, ist nach Prag das zweitgrößte Denkmalkonzentrat Tschechiens. Von weitem sind die drei hohen Türme der Wenzelsdoma zu sehen. Auch die Cisterzienserburg und der pompöse Erzbischöfliche Palast sind einen Besuch wert. Schön ist es, die Aussicht von einem der Cafés am Marktplatz zu genießen. Probieren sollte man auch die regionale Spezialität: den berühmten Olmützer Quargel (Olomoucký tvarůžky), der für seinen kräftigen Geschmack und Duft bekannt ist.

und fair angelegt. Die Fairways sind teilweise recht eng, es gibt viele Wasserhindernisse und Bunker, daher ist präzises Spiel gefragt. Die Grüns sind weilig, ziemlich schwer zu lesen und daher recht anspruchsvoll. Unterwegs gibt es wunderschöne Aussichten auf die Hanna-Ebene, das Niedere Geesende und die Stadt Olmütz. Der 9-Loch „public“-course, die Übungsanlagen sowie die Golfclubs ergänzen das sportliche Angebot. Das zum Platz gehörende Hotel Golf Resort Olomouc ist luxuriös ausgestattete und bietet hervorragendes Service. Im Restaurant mit großer Terrasse kommt jeder Gourmet auf seine Kosten.

WAS BIETET DIE UMGEBUNG?

WAS BIETET DIE UMGEBUNG?

GOLF CLUB RADIKOV

Diese 9-Loch-Anlage befindet sich ca. 40 Autominuten östlich von Olmütz. Ein leicht

[illegible][illegible]

CONVENTION BUREAU

CENTRAL MORAVIA & JESENIKY



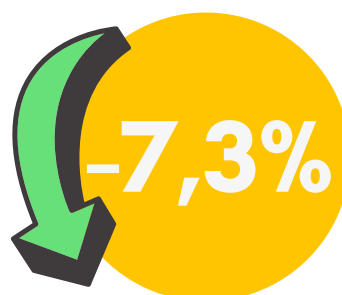
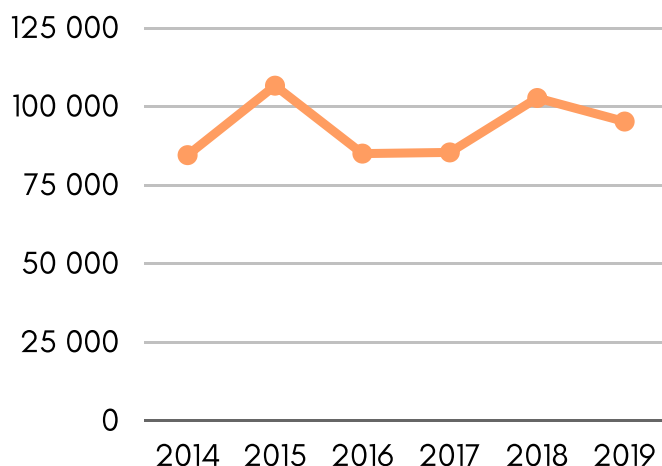
Regionální kancelář kongresového turismu je členem Czech Convention Bureau s působností v Olomouckém kraji.

Dle aktuálních statistik Českého statistického úřadu se v roce 2019 v Olomouckém kraji uskutečnilo **872 akcí** s **95 304 účastníky** kongresového turismu v hromadných ubytovacích zařízeních, což představuje 5. místo v počtu akcí a 3. místo v počtu účastníků v České republice.

Aktivity na podporu rozvoje kongresového turismu:

- aktualizace prezentací a www.mojeconvention.eu
- prezentace na IBTM Barcelona (listopad 2019)

Katalogy jsou k dispozici na portále/v aplikaci **Visit Czech Republic** <https://visitczechrepublic.online/cz/>



Počet účastníků
v meziročním srovnání

OCHUTNEJTE HANOU

PODPORA REGIONÁLNÍ GASTRONOMIE



Cílem projektu „Ochutnejte Hanou“ je vytvořit podmínky pro zařazení **krajské/místní gastronomie** do nabídky restauračních služeb pro návštěvníky regionu Střední Morava.

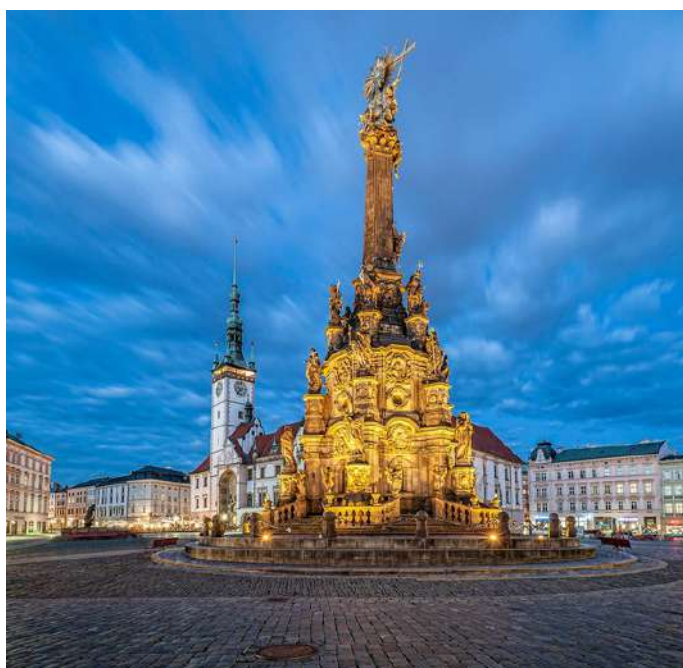
Obsahem projektu je **zapojení restauračních zařízení**, která budou připravovat jídla a nápoje podle tradičních receptur, z místních a sezónních surovin.

- **Masopustní veselí** v Olomouci (16. 2. 2019)
- Prezentace na celostátním **setkání městské policie** (8. 4. 2019)
- Prezentace na veletrhu **Flora 2019 - jarní etapa** - celkem cca 65 000 návštěvníků (25. – 28. 4. 2019)
- Prezentace v rámci **Olomouckého tvarůžkového festivalu** - celkem cca 14 000 návštěvníků (27. – 28. 4. 2019)
- Prezentace na Dnu otevřených dveří **Klubu volnočasových aktivit Pešek** (15. 5. 2019)
- Prezentace na **Pivovarnických slavnostech** ve Lhotě pod Kosířem (13. 7. 2019)
- **Kontrola** zapojených partnerů a **nábor** partnerů nových



CESTOVNÍ KANCELÁŘ

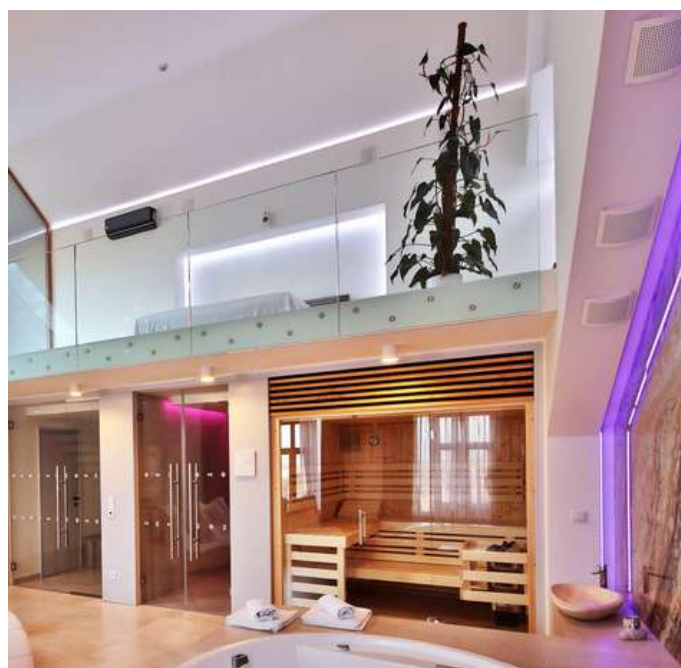
WWW.OLOMOUCTRAVEL.CZ



Celková tržba: 358 355,90 Kč

Zájezdy: 307 236,90 Kč

Kurz vaření piva, výlety : 51 119,00 Kč



POBYTOVÉ BALÍČKY

V roce 2019 bylo v distribuci celkem 10 tematických balíčků u našich 9 partnerů.

Bylo prodáno celkem 2 poznávací zájezdy (zahraniční klientela Polsko a Rakousko),

31 pobytových balíčků pro 72 osob,

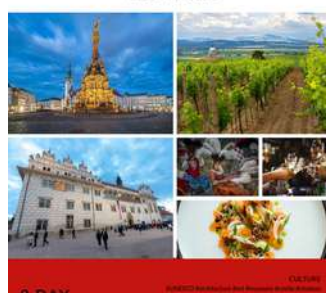
12 rezervací na kurz vaření piva (z toho 5 záloh na rok 2020).

Největší zájem byl tradičně o adventní balíčky.

EDICE

Letáček pobytových balíčků na rok 2019 pro individuální klientelu. Distribuce na veletrzích cestovního ruchu B2C – pro širokou veřejnost.

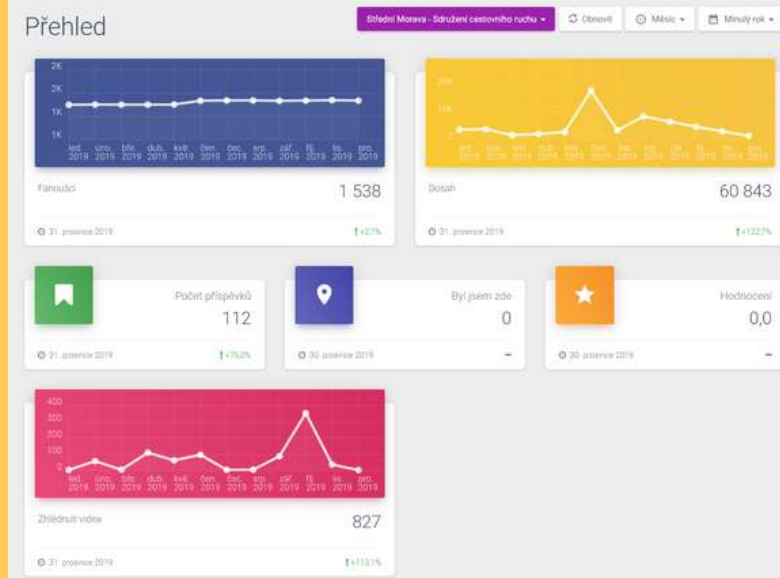
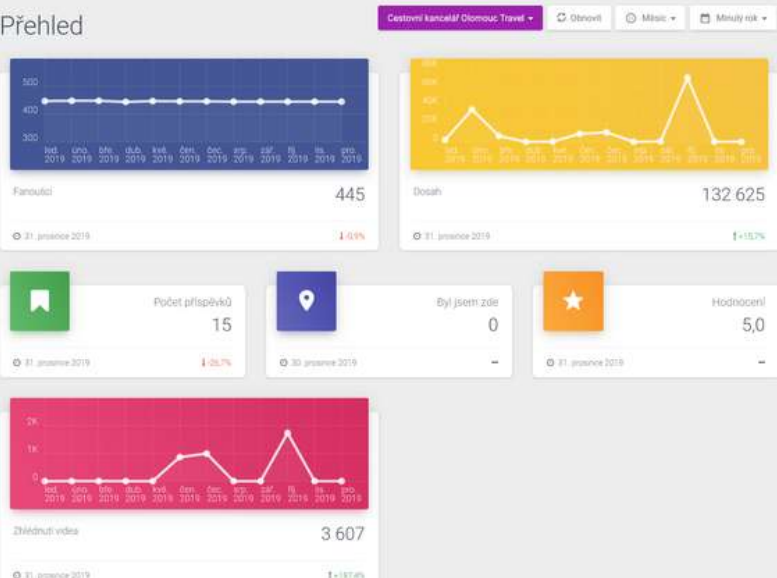
2020
LITOMYŠL-OLOMOUČ-BRNO-MIKULOV
CZECH REPUBLIC



Program na míru
pro japonskou klientelu
- r. 2020

SOCIÁLNÍ MÉDIA

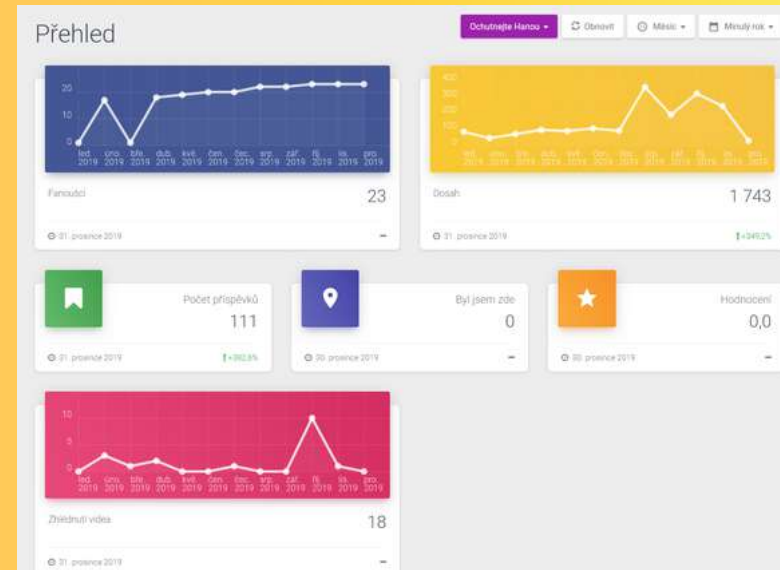
PŘEHLED



Sdružení má aktivní účty na sítích **Facebook**, **Instagram** a **Pinterest**. Na Facebooku provozuje tři profily, **Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu** pro domácí publikum, **Ochutnejte Hanou** (aktivní od roku 2019) a **Olomouc Travel** pro zájemce pobytových balíčků.

Komunikace se zahraničním publikem se realizuje převážně prostřednictvím zahraničních zastoupení **CzechTourism**. Dosah reklamních sdělení

z nabídky cestovní kanceláře (stránka Olomouc Travel) v roce 2019 přesáhl **132 625**.



SOCIÁLNÍ MÉDIA

REKLAMNÍ KAMPANĚ



Reklamní kampaně



Utraceno

1 867,56 Kč

31. prosince 2019

↑+29,3%



Zásah

124 872

31. prosince 2019

↑+30,6%



Cestovní kancelář Olomouc Travel

Sponzorováno

Máme pro vás poslední zvýhodněné pobytové balíčky se vstupenkami na Olomoucké barokní slavnosti! 🎟️🍷🍷🍷 Užijte si 2 ...Zobrazit víc



Cestovní kancelář Olomouc Travel

Sponzorováno

Už za 2 týdny odstartuje další ročník večerů s barokní operou v Olomouci! 🎭🎵🎭 Rezervujte si některý z ...Zobrazit víc



Instagram

centralmoravia
Sponzorováno



Další informace



Cestovní kancelář Olomouc Travel

Sponzorováno

Užijte si adventní atmosféru Olomouce a objednávejte pobytové balíčky na 2 noci za skvělé ceny! 🎄❄️🎁



Cestovní kancelář Olomouc Travel

Sponzorováno

Užijte si gastronomickou událost roku a vydejte se do Olomouce na Tvarůžkový festival! 🍷🍷🍷 #centralmoraviatourism ...Zobrazit víc



ONLINE DISTRIBUCE

WWW.CENTRAL-MORAVIA.CZ



Přehled

www.strednimorava-tourism.cz

Obnovit

Měsíc

Minulý rok



Návštěvy

119 277

31. prosinec 2019

+2,3%



Uživatelé

112 716

31. prosinec 2019

+2,1%

%

% nových návštěv

84,1%

31. prosinec 2019

+0,3%

MOO

MOO

70,2%

31. prosinec 2019

+0,2%

⌚

⌚ doba

60,2s

31. prosinec 2019

+5,0%

+2,3%

Meziroční
srovnání

+2,1%

Geografické údaje, Lokalita

www.strednimorava-tourism.cz

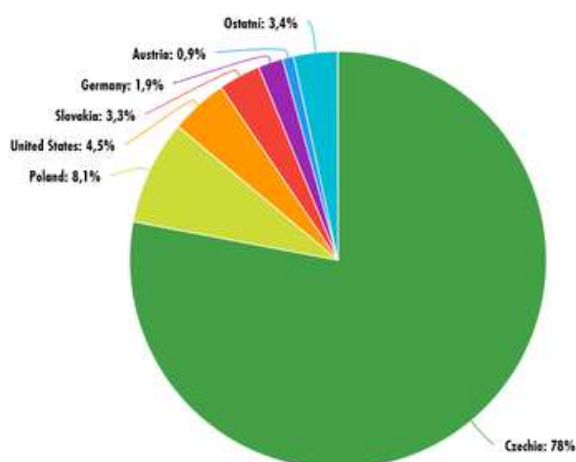
Obnovit

Minulý rok

ROZČLENIT NA: ZEMĚ



Návštěvy dle lokality



1. leden 2019 – 31. prosinec 2019



TOP 10 lokalit

Lokalita	Návštěvy
Czechia	92989
Poland	9669
United States	5309
Slovakia	3905
Germany	2282
Austria	1037
United Kingdom	478
France	406
Norway	289
Canada	202
Ostatní	2711

ONLINE DISTRIBUCE

WWW.OLMOUCTRAVEL.CZ



Přehled



Návštěvy 4 006

31. prosince 2019

↑+11,4%



Uživatelé 3 741

31. prosince 2019

↑+11,2%

%

% nových návštěv

79,8%

31. prosince 2019

↑+28,8%



MOO ?

61,6%

31. prosince 2019

↑+31,3%



o doba ?

55,1s

31. prosince 2019

↑+20,5%

+11,4%

Meziroční
srovnání

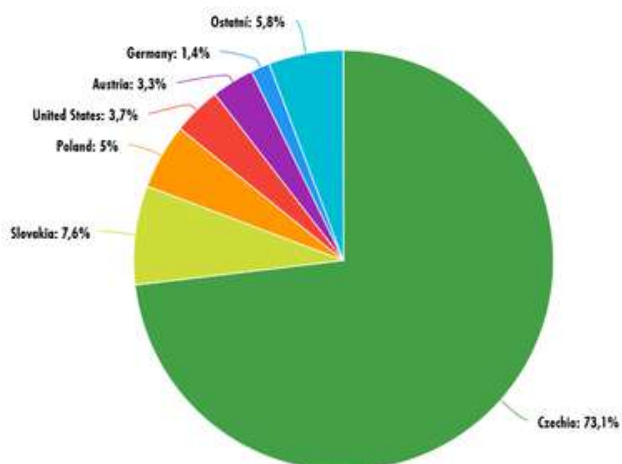
+11,2%

Geografické údaje, Lokalita

ROZČLENIT NA ZEMĚ -



Návštěvy dle lokality



1. leden 2019 - 31. prosinec 2019



TOP 10 lokalit

Lokalita	Návštěvy
Czechia	2930
Slovakia	305
Poland	202
United States	149
Austria	131
Germany	58
France	31
China	20
United Kingdom	17
Japan	14
Ostatní	149

ROZVAHA

V TIS. KČ ZA KALENDÁŘNÍ ROK

	2018	2019
AKTIVA		
Dlouhodobý majetek celkem	0	0
Krátkodobý majetek celkem	4 098	4 489
Zásoby	0	558
Pohledávky	59	43
Krátkodobý finanční majetek	4 017	3 865
Jiná aktiva celkem	22	23
Aktiva celkem	4 098	4 489
PASIVA		
Vlastní zdroje celkem	321	214
Jmění celkem	151	256
Výsledek hospodaření celkem	170	-42
Cizí zdroje celkem	3 777	4 275
Dlouhodobé závazky celkem	2 700	2 700
Krátkodobé závazky celkem	1 077	1 575
Ostatní pasiva	0	0
Pasiva celkem	4 098	4 489

VÝKAZ ZISKŮ A ZTRÁT

V TIS. KČ ZA KALENDÁŘNÍ ROK

	2018	2019
Spotřebované nákupy a nakupované služby	1 911	2 944
Osobní náklady	1 914	2 188
Daně a poplatky	3	3
Ostatní náklady	71	104
Odpisy, prodaný majetek, tvorba rezerv a opravných položek	126	40
Poskytnuté příspěvky	0	2
Náklady celkem	4 025	5 281
 Provozní dotace celkem	696	1 551
Přijaté příspěvky celkem	2 708	2 841
Tržby za vlastní výkony	653	802
Ostatní výnosy celkem	4	8
Výnosy celkem	4 061	5 202
Hospodářský výsledek před zdaněním	36	-79
Daň z příjmů	0	0
Hospodářský výsledek po zdanění	36	-79