



Závěrečná zpráva

1. Zakázka

Název:	„Redesign TO Střední Morava“
---------------	------------------------------

2. Základní identifikační údaje

2.1. Zadavatel

Název:	Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu
Sídlo:	Horní náměstí 367/5, 772 00 Olomouc
IČ:	75087057

2.2. Dodavatel

Název:	Mgr. Josef Mrtýnek
Sídlo:	Mezice 107, 783 32 Náklo
Korespondenční adresa:	Mezice 107, 783 32 Náklo
IČ:	66742587

3. Kontaktní osoba

Kontaktní osoba:	Mgr. Josef Mrtýnek
Mobil:	+420 731 406 779
E-mail:	josefmrtynek@seznam.cz



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR



<STŘEDNÍ>
MORAVA
Sdružení cestovního ruchu

V letní sezoně 2022 jsme realizovali celkem pět prezentačních akcí, podporovaných v rámci projektu Redesign TO Střední Morava 2020, i. č. 117D722000M22 (program Národní program podpory cestovního ruchu v regionech, Podprogram Marketingové aktivity v cestovním ruchu). Prezentační akce byly umístěny v různých turistických lokalitách oblasti Střední Moravy. V průběhu každé byl poskytován všem zájemcům a návštěvníkům mobilního stánku veškerý informační servis - informace o turistické nabídce destinace i širšího turistické oblasti. Aktivně jsme nabízeli propagační materiály, mapy aj. a poskytovali jsme rady a tipy na výlety. Součástí prezentace byly hry (magnetické mapy s atraktivními místy Střední Moravy) a puzzle s hanáckou tematikou, určené jak dětem, tak i dospělým.

Termíny a lokality, kde se prezentační akce uskutečnily, včetně pořízených fotografií:

6. - 7. 8. 2022 Zámek Plumlov

Prezentační akce proběhla v rámci „Šermířských slavností na zámku Plumlov“. Velký zájem návštěvníků (obyvatelé Olomouckého kraje i jiných regionů České republiky) byl o propagační materiály, detailní informace o atraktivitách, akcích a dalších zajímavostí v oblasti. Velkým tahákem byly herní prvky pro děti, kterými se bavili i dospělí..





MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR



<STŘEDNÍ>
MORAVA
Sdružení cestovního ruchu

26. - 28. 8. 2022 Hefaiston, hrad Helfštýn

Prezentační stánek byl umístěn v blízkosti vstupu na hrad v rámci akce „Hefaiston“. Necelých deset tisíc návštěvníků (domácí i zahraniční návštěvníci) zavítalo na akci v průběhu 3 dní. Pro některé bylo překvapením, že turistická oblast Střední Morava je tak rozsáhlá a plná zajímavostí a atraktivit. Návštěvníci z Polska dokonce chválili jazykovou verzi materiálů v polštině. Návštěvníci si zájmem zapojovali do her.





MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR



<STŘEDNÍ>
MORAVA
Sdružení cestovního ruchu

3. - 4. 9. 2022 Lidový rok, Velká Bystřice

Folklórní festival navštívili zejména zástupci střední a starší generace. Zde jsme zaznamenali veliký zájem o informace o cyklostezkách a jejich okolí. Opět největším tahákem byly hanácké puzzle, které skládaly jak děti, tak i dospělí. Sladkou odměnou za jejich výkony jim byla čokoláda z Troubelic.





MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR



<STŘEDNÍ>
MORAVA
Sdružení cestovního ruchu

10. – 11. 9. 2022 Hanácké slavnosti, Prostějov

Návštěvnost akce „Hanácké slavnosti“ byla velká. Akce se konala na prostějovském náměstí. Cílová skupina se skládala převážně z obyvatel Střední Moravy nebo jejího blízkého okolí. Zájem byl zejména o materiály na jednodenní výlety za přírodními nebo kulturními zajímavostmi. Ve srovnání s akcí Lidový rok byl na této akci výrazně vyšší počet návštěvníků z mladší generace a rodiny s dětmi, které rády uvítaly informace o vhodných turistických cílech.





MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR



< STŘEDNÍ >
MORAVA
Sdružení cestovního ruchu

30. 9. – 1. 10. 2022 Podzimní vinné slavnosti, Olomouc

Tradiční podzimní akce, se spoustou vína, folkloru a dobrého jídla v srdci Olomouce přilákala spoustu mladých lidí, kteří oceňovali přítomnost mobilního stánku Střední Moravy. Mnoho účastníků festivalu se zapojilo do interaktivní hry. Návštěvníci si chtěli ověřit své znalosti o nabídce turistické destinace Střední Moravy.



Zpráva schválena (předávací protokol):