

PLÁN ČINNOSTI 2022

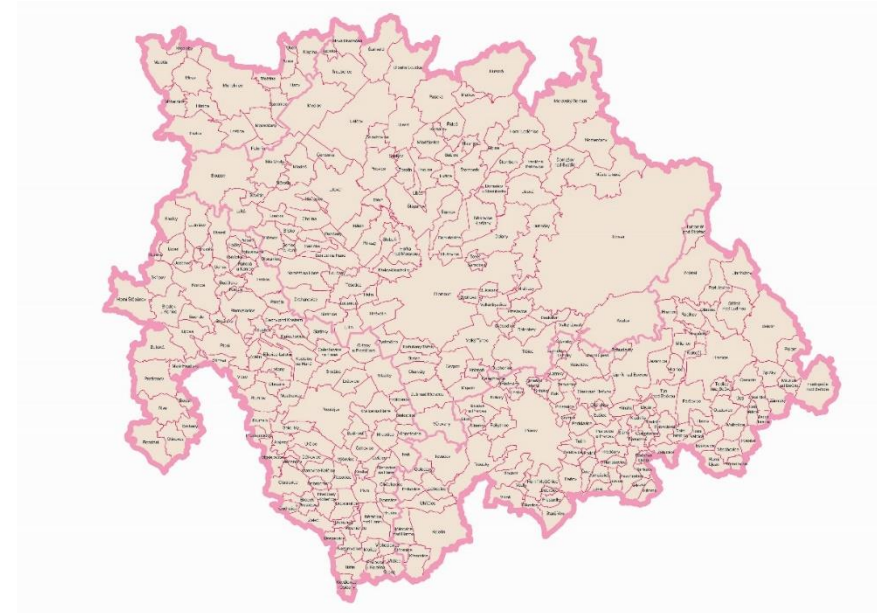
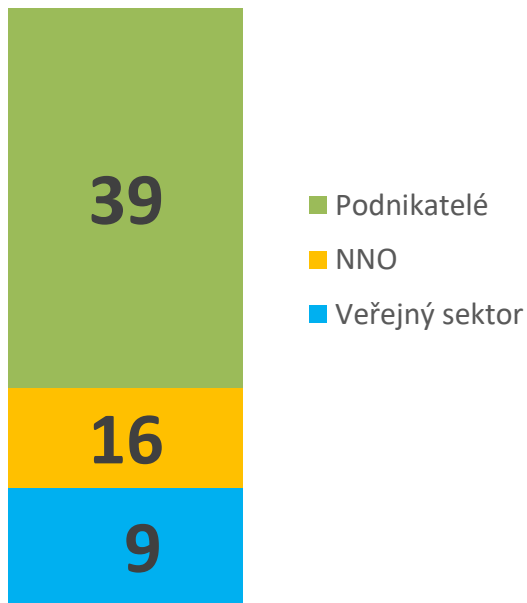


Certifikovaná oblastní organizace destinačního managementu

Zahájení činnosti: srpen 2006

Území/turistická oblast: okresy Olomouc, Prostějov, Přerov a ORP Mohelnice

Počet členů: 64



2. Projekt MMR 2022

„Redesign TO Střední Morava“

Rozpočet: 2 670 000,- Kč

- dotace MMR: 1 335 000,- Kč;
- dotace OK: 1 000 000,- Kč;
- spoluúčast: 335 000,- Kč.

| Oblast | Aktivita | Rozpočet v Kč vč. DPH | Dodavatelé |
|---------------------|--|-----------------------|---|
| Řízení destinace | Terénní šetření infrastruktury a služeb ve vybraných lokalitách (přes TIC Konicko, Protějovsko/Plumlovsko, Uničovsko, Náměšť na Hané a Velká Bystřice | 120 000,00 | Obj. jednotlivá TIC a 16 500 Kč bez DPH |
| | Vzdělávání pracovníků v CR 2022, 2023 (4x) | 120 000,00 | Obj. Travelbakers |
| | Komunikační strategie | 150 000,00 | |
| Branding destinace | Brand book - tvorba turistické značky Střední Morava | 230 000,00 | Výběrové řízení |
| | Fotobanka k produktům (100 ks fotografií) | 120 000,00 | Obj. D. Schulz, popř. M. Kasal (gastro) |
| Distribuce produktů | Datový sklad na kalendář akcí | 120 000,00 | Obj. M. Kačor |
| | Webový portál www.stredni-morava.cz a www.moraviaforyou.cz - cizojazyčné obsahy | 60 000,00 | Obj. České překlady |
| Komunikace | Ediční činnost (interaktivní propagační materiál: 200 000,- Kč; Magazín do pokojů UZ (CZ/ENG.) 410 000,- Kč ; velké mapy 180 000,- Kč; trhací mapy 100 000,- Kč) | 890 000,00 | Výběrové řízení |
| | Malý cestovatel - zážitkový turismus pro děti | 120 000,00 | |
| | Správa obsahů na sociálních sítích | 120 000,00 | Obj. |
| | Online kampaně | 120 000,00 | Obj. Mgr. T. Okleštěk |
| | Videa k produktům - zdrojová data pro rozšířenou realitu | 100 000,00 | Obj. F. Jančo |
| | Mobilní TIC | 120 000,00 | Obj. Mgr. J. Mrtýnek |
| | Soutěže - dětské hry na oživení prezentačních akcí (slepá mapa, magnetky, velké puzzle, kostky apod.) | 100 000,00 | Obj. |
| | Suvenýry - čokoládky z Troubelic do soutěže | 60 000,00 | Obj. Čokoládovna Troubelice |
| | Fam & press tripy | 120 000,00 | Obj. Š. Blaho |
| CELKEM | 2 670 000,00 | | |

2. Projekt MMR (2022)

1. **terénní šetření** – turistická informační centra (atraktivita a služby v oblasti CR)
 1. TIC Konice; 2. TIC Uničov; 3. TIC Prostějov; 4. TIC Plumlov; 5. TIC Náměšť na Hané; 6. TIC Velká Bystřice/ duben 2022 – říjen 2022
2. **vzdělávání pracovníků v CR** – Travelbakers, s.r.o. (2 akce: jaro 2022, podzim 2022)
3. **fotografie** – D. Schulz (30 foto: rodiny s dětmi, image, nové atraktivita) 30. 9. 2022, M. Kasal (70 foto: gastronomie) – <http://www.fotokasal.eu/> 30. 6. 2022
4. **datový sklad na kalendář akcí** – M. Kačor/ 31. 5. 2022
5. **Překlady obsahu www.stredni-morava.cz a www.moraviaforyou.cz** (angličtina a němčina) – České překlady, s.r.o./ leden 2022 – říjen 2023
6. **správa sociálních sítí** – A. Sobotíková (4x příspěvky týdně: 2x FCB a 2x Instagram)/ leden 2022 - listopad 2022
7. **online kampaně** – A. Sobotíková (25 kampaní: okruhy: Ochutnejte Hanou, Eventy, Cykloturistika a aktivní turistika, Atraktivita, Pro rodiny s dětmi, pobytové balíčky)/ duben 2022 – listopad 2022
8. **video k produktům** (podklad pro rozšířenou realitu) – J. Hrinda/
9. **mobilní TIC** – Mgr. J. Mrtýnek (7 akcí v Olomouckém kraji)/ duben 2022 – říjen 2022
10. **soutěže/dětské hry** – Špička (puzzle, magnetické mapy)
11. **fam & press tripy** – Š. Blaho (min. 5 akcí: průvodce, strava, doprava, vstupy)/ leden 2022 – listopad 2022

3. Produkty 2022

| PRODUKTY | Popis |
|---|--|
| Duchovní dědictví Střední Moravy | Realizováno: Produktová karta I Trhací mapa I Eventy Plán: prezentace na www I Fotografie |
| Ochutnejte Hanou | 3 pilíře: tradiční gastronomie, gourmet a farmy (gastro fotografie) Realizováno: Produktová karta I Trhací mapa I Eventy Plán: prezentace na www I Fotografie I Eventy |
| Putování po staré Jantarové stezce | Realizováno: Produktová karta I Trhací mapa Plán: Zpracování studie „ Západní větve Jantarové stezky “ Staré Hradisko – Bělecký mlýn – Náměšť na Hané – Mohelnice/ zapojení historiků, archeologů a dalších partnerů (Fond malých projektů). |
| Na Střední Moravě s celou rodinou | Realizováno: Produktová karta I Brožura Plán: Pohádky a legendy/Král Ječmínek, Liška Bystrouška, filmová místa (pohádky),... I Prezentace na www |
| Vojenství – osobnosti, bojiště, pevnosti | Plán: Zpracování tématu/produktová karta: atraktivita, osobnosti, bojiště, pevnosti, hřbitovy, památníky – časová osa, lokality. |
| Arcibiskupské putování | Plán: Zpracování tématu/produktová karta: stezka Svatý Kopeček – Olomouc – Kroměříž . |

3. Cykloturistika

| CYKLOTURISTIKA | Popis |
|-------------------|--|
| Infrastruktura | <p>Plán: ✓ Instalace cyklocoolen (projekt)</p> |
| Moravská stezka | <p>Realizováno: Produktová karta Brožura Trhací mapa Plán: aktualizace infrastruktury a služeb</p> |
| Cyklostezka Romže | <p>Plán: Zpracování tématu/produktová karta: stezka Konice – Čertovy rybníky – Bělecký mlýn – Lutotín – Kostelec na Hané - Prostějov.</p> |
| Cyklostezka Bečva | <p>Realizováno: Produktová karta Brožura Plán: aktualizace infrastruktury a služeb</p> |
| Propagace | <p>Plán: ✓ Velká cyklomapa</p> |

4. Webové stránky

www.stredni-morava.cz

| Popis |
|---|
| prezentace tematických produktů (viz produkty) na webu (příběhy, atraktivita, služby, balíčky). Obsahová provázanost. Překlady do cizích jazykových mutací. |

Vojenství

Ochutnejte Hanou

CYKLOTURISTIKA

Střední Morava pro celou rodinu

Jantarová stezka

Duchovní dědictví Střední Morava

5. Cestovní kancelář

OLOMOUCKÝ TVARŮŽKOVÝ FESTIVAL 04/2022

www.moraviaforyou.cz

| Popis |
|--|
| Prodej pobytových balíčků – zainteresování partnerů do balíčků |

Olomoucké vinné slavnosti 05/2022

Vyznání růžím – 06/2022

Olomoucký barokní festival 07/2022

Letní Olomouc 07-08/2022

Olomoucké vánoce 12/2022

6. Prezentace a Fam & press tripy



Spolupráce s Centrálou cestovního ruchu
Olomouckého kraje
na prezentacích a fam&press tripech

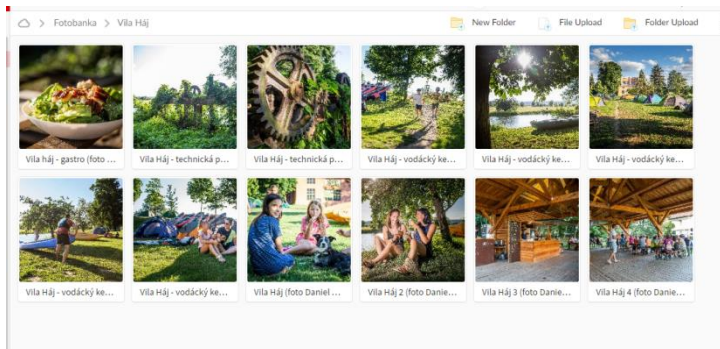
7. Projekt „E-turista“

| Projekt "E-turista (1. 1. 2021 - 31. 10. 2022) | |
|--|-------------------|
| Název položky | Částka v € |
| Příprava projektu | 500,00 |
| Osobní náklady | 13 626,96 |
| Kancelářské a administrativní výdaje | 2 044,04 |
| Cestovné | 1 020,00 |
| Externí služby a poradenství | 800,00 |
| Celkové způsobilé výdaje | 17 991,00 |
| Celkové způsobilé výdaje v Kč | 476 761,50 |
| Výdaje v roce 2021 | 292 000,00 |
| Výdaje v roce 2022 | 184 761,50 |
| Dotace EU 85% | 405 247,28 |
| Národní zdroje 5% | 23 838,08 |
| Spoluúčast OK | 47 676,15 |
| Celkem | 476 761,50 |
| Harmonogram monitorovacích zpráv (refundace až od roku 2022): 28.10.2021, 30.4.2022, 28.2.2023 | |

MOBILNÍ APLIKACE ETURISTA

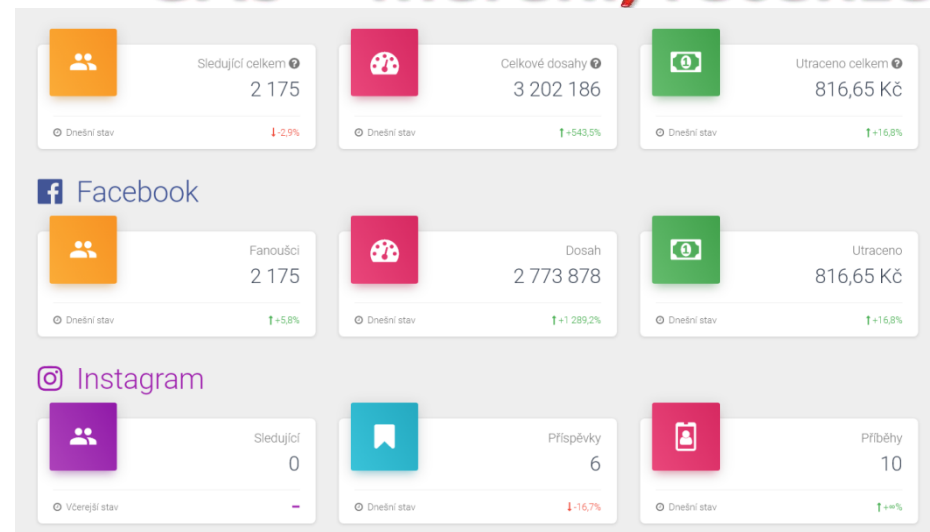
8. Udržitelnost projektů

MEGA – cloud



| Název projektu | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-----------------------|------|------|------|------|
| Společné dědictví | | | | |
| Projekt MMR 2018–2019 | | | | |
| Projekt MMR 2019–2020 | | | | |
| Projekt MMR 2019–2021 | | | | |

GAS – měření, recenze



Společné dědictví

9. Recertifikace DMO

Předpoklady cestovního ruchu

mapování výchozích podmínek a předpokladů destinace pro cestovní ruch (7 ukazatelů)

Nabídka cestovního ruchu

mapování úrovně poskytovaných služeb a infrastruktury cestovního ruchu (5 ukazatelů)

Kvantitativní ukazatele poptávky cestovního ruchu

mapování návštěvnosti destinace a souvisejících ukazatelů (9 ukazatelů)

Kvalitativní ukazatele poptávky cestovního ruchu

návštěvníci destinace a jejich charakteristika

Ukazatel efektivity: měření aktivit DMO

Obhajova certifikace 06/2022



10. Rozpočet Sdružení na rok 2022 - Příjmy

| Č. | Popis položky | Návrh příjmů 2021 v Kč | Návrh příjmů 2022 v Kč | Pozn. |
|----|--|------------------------|------------------------|---------------------------|
| 1 | Členské příspěvky | 3 239 840,00 | 3 530 000,00 | |
| 2 | Ostatní příjem - ekon. činnost | 0,00 | 49 586,00 | CzechTourism |
| 3 | E-turista - refundace výdajů EU | 0,00 | 350 000,00 | |
| 4 | Cestovní kancelář | 100 000,00 | 100 000,00 | Tržby |
| 5 | Projekt ČR-PL "Společné dědictví" - refundace | 485 500,00 | 0,00 | |
| 6 | Spoluúčast/dotace OK na projekt "Společné dědictví" | 48 550,00 | 0,00 | 10% uvolnění z meziúčtu |
| 7 | Investiční projekt - cykloturistika - refundace - partneři | 0,00 | 60 000,00 | nabíjecí stanice doplatek |
| 8 | Investiční projekt - cykloturistika - refundace - partneři | 0,00 | 120 000,00 | cyklo coolna 1.splátka |
| 9 | MMR 2020/2021 | 1 180 000,00 | 0,00 | Dotace MMR |
| 10 | MMR 2020/2021 - dotace OK | 1 000 000,00 | 0,00 | Dotace OK - spoluúčast |
| 11 | MMR 2021/2022 | 0,00 | 1 335 000,00 | Dotace MMR |
| 12 | MMR 2021/2022 - dotace OK | 0,00 | 1 000 000,00 | Dotace OK - spoluúčast |
| 13 | Rezerva (z roku 2020) | 295 756,54 | 0,00 | |
| | PŘÍJMY CELKEM | 6 349 646,54 | 6 544 586,00 | |

10. Rozpočet Sdružení na rok 2022

Výdaje

| Č. | Popis položky | Návrh výdajů 2021 v Kč | Návrh výdajů 2022 v Kč | Pozn. |
|----|---|---------------------------|---------------------------|--------------------------|
| 1 | Projekt ČR-PL - vlajkový "Společné dědictví" | 150 000,00 | 100 000,00 | vazba na příjem č.1 |
| 2 | E-turista | 292 000,00 | 164 000,00 | vazba na příjem č. 1,3 |
| 3 | Projekt MMR 2020/2021 | 2 360 000,00 | 0,00 | |
| 4 | Projekt MMR 2020/2021 | 0,00 | 1 335 000,00 | vazba na příjem č. 10,11 |
| 5 | Projekt MMR 2020/2021 - spoluúčast | 0,00 | 310 000,00 | vazba na příjem č.1 |
| 6 | Fam a press tripy - nákupy služeb, osobní nákl. a režie | 250 000,00 | 250 000,00 | vazba na příjem č.1 |
| 7 | webové stránky | 250 000,00 | 275 000,00 | vazba na příjem č.1 |
| 8 | Produkty CR i Ochutnejte Hanou | 274 000,00 | 245 000,00 | vazba na příjem č.1 |
| 9 | Produktový web - fotografie, texty | 70 000,00 | 70 000,00 | vazba na příjem č.1 |
| 10 | Moraviaforyou - responzivní stránky,upgrade | 56 000,00 | 30 000,00 | vazba na příjem č.1 |
| 11 | Propagační materiály - udržitelnost projektu MMR | 100 000,00 | 95 000,00 | vazba na příjem č.1 |
| 12 | GAS - udržitelnost projektu MMR | 50 000,00 | 50 000,00 | vazba na příjem č.1 |
| 13 | Investice - cykloturistika/spoluúčast | 0,00 | 200 000,00 | vazba na příjem č.1 |
| 14 | Investice - cykloturistika | 0,00 | 250 000,00 | vazba na příjem č.1 |
| 15 | Cestovní kancelář | 97 000,00 | 97 000,00 | vazba na příjem č.4 |
| 16 | Spotřebované nákupy | 170 000,00 | 170 000,00 | |
| 17 | Služby | 800 000,00 | 798 000,00 | |
| 18 | Osobní náklady (mimo projekty a aktivity OK) | 1 380 646,54 | 1 497 646,54 | |
| 19 | Ostatní náklady | 50 000,00 | 50 000,00 | |
| 20 | Splátka - vozidlo | 0,00 | 96 000,00 | |
| 21 | Rezerva | 0,00 | 461 939,46 | |
| | VÝDAJE CELKEM | 6 349 646,54 | 6 544 586,00 | |

10. Rozpočet Sdružení na rok 2022 – Výdaje (položkově)

| Výdaje | 2021 |
|---|-------------------|
| KANCELÁŘSKÉ POTŘEBY, MATERIÁL | 80 000,00 |
| PHM | 50 000,00 |
| nákup drobného DHM | 30 000,00 |
| Propagační materiály, mapy | 10 000,00 |
| Spotřebované nákupy | 170 000,00 |
| oprava, údržba | 10 000,00 |
| Oprava a údržba vozidla | 50 000,00 |
| Cestovné ČR | 50 000,00 |
| Cestovné zahraničí (veletrhy, workshopy, prezentace včetně CK a convention) | 100 000,00 |
| Náklady na reprezentaci - VH, SR, DR, občerstvení | 150 000,00 |
| | 360 000,00 |
| úklidové služby | 25 000,00 |
| účetnictví licence | 15 000,00 |
| daňový poradce | 15 000,00 |
| svoz odpadů | 3 000,00 |
| pojištění kancelář, auto | 17 000,00 |
| právní poradenství | 60 000,00 |
| skladovné, servis IT | 30 000,00 |
| lpublishing | 5 000,00 |
| Ostatní služby různé | 170 000,00 |
| Ostatní služby - nájemné a služby | 120 000,00 |
| telekomunikace | 50 000,00 |
| poštovné | 7 000,00 |
| Školení, vzdělávání | 20 000,00 |
| Software, domény (eset, licence, wetransfer, apod.) | 30 000,00 |
| členské poplatky STO | 1 000,00 |
| CK pojištění | 40 000,00 |
| Mezisoučet | 268 000,00 |

| | |
|--|---------------------|
| SLUŽBY | 798 000,00 |
| osobní náklady | 1 897 646,54 |
| z toho osobní náklady mimo projekt | 1 497 646,54 |
| z toho osobní náklady projektu a OK. | 400 000,00 |
| Ostatní náklady (kurzové rozdíly, poplatky, daně) | 50 000,00 |
| Vozidlo (koupě vozidla - leasing) a mx. 8 t. Kč/m | 96 000,00 |
| Projekt MMR 2020/2021 | 1 645 000,00 |
| E-turista | 164 000,00 |
| Cestovní kancelář (dodavatelé) | 97 000,00 |
| Investice - cykloturistika | 450 000,00 |
| Projekt ČR-PL "Společné dědictví" (udržitelnost) | 100 000,00 |
| Fam a press tripy | 250 000,00 |
| Produktový web - fotografie | 70 000,00 |
| webové stránky | 305 000,00 |
| Produkty CR, OH | 245 000,00 |
| Propagační materiály, mapy | 95 000,00 |
| GAS (OK) | 50 000,00 |
| osobní náklady zahrnuté do projektů a aktivit OK | -400 000,00 |
| PROJEKTY | 3 071 000,00 |
| Výdaje celkem | 6 082 646,54 |