



turismo+sa

MEDIA KIT 2023

www.turismo-sa.com



ABOUT US

PASSIONATES FOR THE TOURISM INDUSTRY!

The website was launched in 2013, with the intention of providing actual, quality and free information, with articles and journalistic news to help our readers to plan, achieve and share their travel experiences.

We are a committed team able to produce significant and substantial content with journalistic standards and ethics.

Our editorial focus is on national and international destinations, hotels, gastronomy, cruises, aviation and other matters related to the tourism industry.

WHO WE ARE



Angela Karam
Founder



Camila Karam
Editor



Monica Quinta
Photographer



Giuliana Pierri
Correspondent

AUDIENCE

www.turismo-sa.com

January/2023

Source: Google Analytics

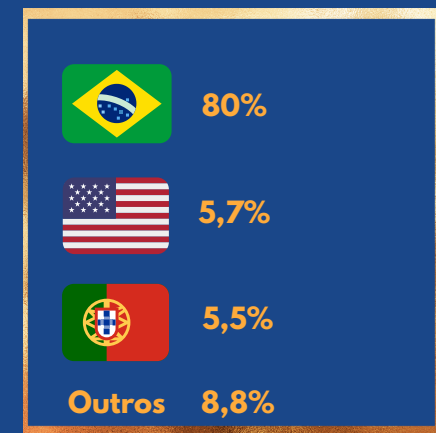
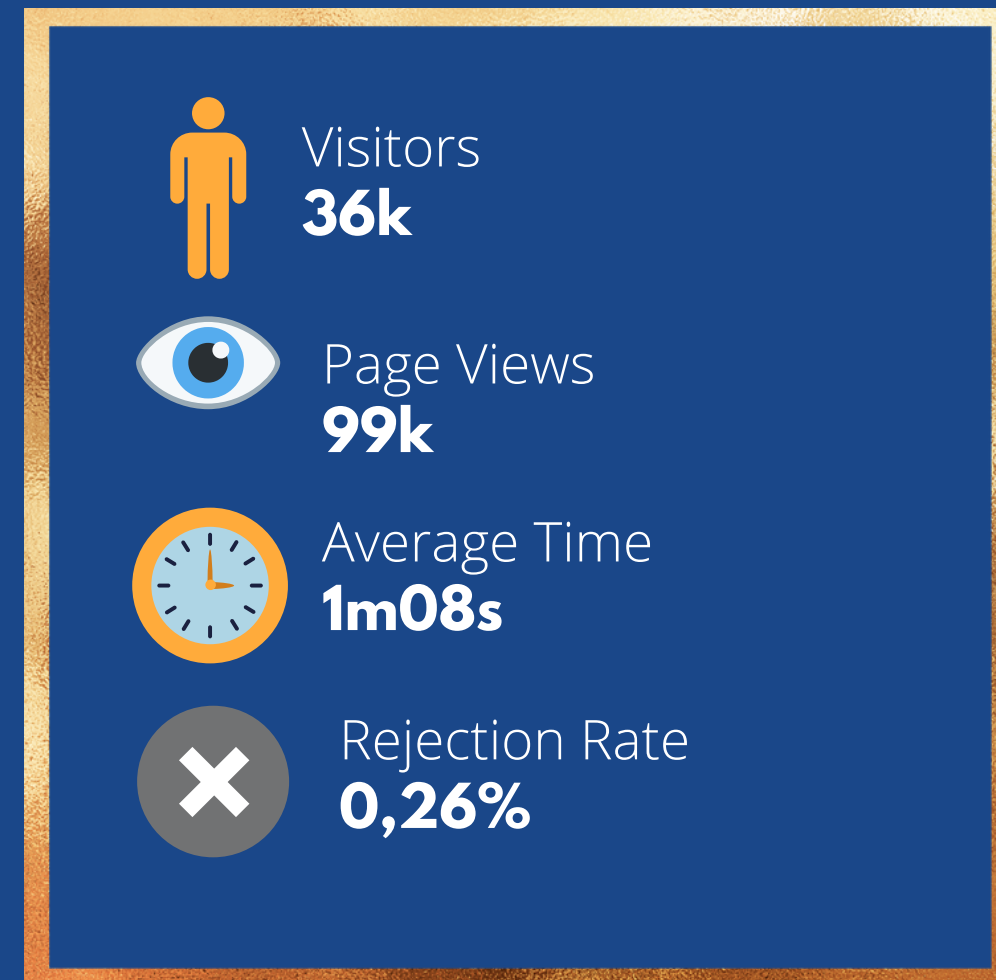
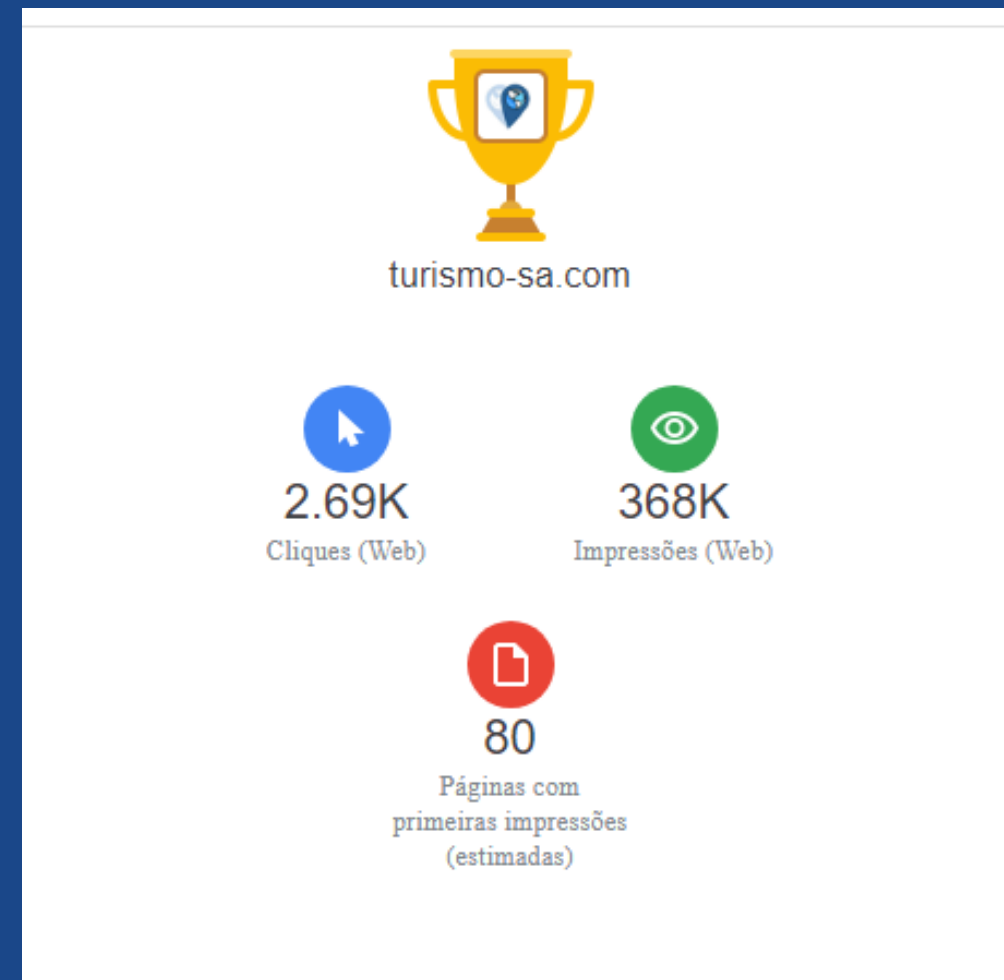
Todas as contas > Turismo S/A

Todos os dados do website ▾

Página inicial do Google Analytics

Usuários	Sessões	Taxa de rejeição
36 mil ↑197,4%	41 mil ↑197,1%	0,26% ↓46,0%

Página ?	Visualizações de página ?	Visualizações de páginas únicas ?
	99.506 Porcentagem do total: 100,00% (99.506)	43.920 Porcentagem do total: 100,00% (43.920)



ACHIEVEMENTS

Google
(Good organic positioning,
accepted in the news category)

www.turismo-sa.com
TURISMO-SA - Por Angela Karam e Camila Karam, São Paulo
Portal de notícias para todos que adoram viajar e conhecer culturas.
Você já visitou esta página várias vezes. Última visita: 18/01/20

Últimas Notícias
As últimas publicações do TURISMO-SA.

Turismo e mercado
TURISMO E MERCADO
05/02/2020 - 19:55. Uruguai recebe ...

Principais notícias

- Uruguai recebe mais de 3 milhões de turistas e quase 2 bilhões de dólares em 2019
- São Petersburgo introduzirá impostos sobre turistas
- Argentina se junta a entidades do trade brasileiro para alavancar o destino

www.mercadoeventos.com.br > parques-e-atracoes-destaque > mardi-gr...
Universal inaugura loja temática em comemoração aos 25 ...

Principais notícias

- Universal inaugura loja temática em comemoração aos 25 anos do Mardi Gras
- Universal Orlando inaugura loja temática que celebra os 25 anos de Mardi Gras
- Universal Orlando Resort inaugura loja-tributo ao Mardi Gras

google.com/search?q=Segmento+hoteleiro+marca+presença+na+WTM+Latin+America+2020&rlz=1C1SQL...
Segmento hoteleiro marca presença na WTM Latin America 2020

Aproximadamente 23.500 resultados (0,40 segundos)

Principais notícias

- Segmento hoteleiro marca presença na WTM Latin America 2020 - TURISMO-SA · 6 horas atrás
- WTM Latin America destaca a importância da presença de redes hoteleiras - Brasilturis Jornal · 6 horas atrás

→ Mais sobre Segmento hoteleiro marca presença na WTM Latin America 2020

www.turismo-sa.com > turismoemercado > segmento-hoteleiro-marca-...
Segmento hoteleiro marca presença na WTM Latin America ...
7 horas atrás - Segmento hoteleiro marca presença na WTM Latin America 2020. Grandes redes e também hotéis independentes estão confirmados para a 8ª ...

Google
Encontro Brasileiro de Mulheres Viajantes

Aproximadamente 4.690.000 resultados (0,52 segundos)

encontromulheresviajantes.com.br
Encontro Mulheres Viajantes – o maior encontro sobre o tema ...
O | Encontro Brasileiro de Mulheres Viajantes foi incrível e logo estaremos novamente ... É o maior evento do Brasil sobre viagens exclusivo para mulheres.

Principais notícias

- Encontro Brasileiro de Mulheres Viajantes confirma sua segunda edição - TURISMO-SA · 11 min atrás

→ Mais sobre Encontro Brasileiro de Mulheres Viajantes

Google
festuris connection

TODAS NOTÍCIAS SHOPPING IMAGENS

PRINCIPAIS NOTÍCIAS

- Mercado e Eventos
Primeira edição do Festuris Connection acontece em agosto
19 horas atrás
- TURISMO-SA
Festuris Connection promoverá intercâmbio internacional para contribuir...
2 horas atrás
- www.turismo-sa.com > eventos > fes...
Festuris Connection promoverá intercâmbio internacional para ... - TURISMO-SA

AVERAGE AUDIENCE

Social Media
January/23



turismo.sa1

turismo.sa1
Followers- 3.238



1.905 **22,7 mil** **1.100**
Publicações Seguidores Seguindo

Turismo-SA ®

Wanderlust Team! Tudo sobre destinos, hotéis, gastronomia e eventos!

www.turismo-sa.com/internacional/6325/chic...

São Paulo, Brazil

Ver tradução



@turismo.sa

Followers - 22.719
Average views 2.250

OUTCOME

Social Media



Curtir Comentar Compartilhar

10.815 pessoas alcançadas

Impulsionar publicação



Foto Oficial

Para o sorteio e um acompanhante:
1 Final de Semana de hospedagem
1 Almoço no O Alquimista

SORTEIO
Turismo-SA
Villa Coração Guest House
Restaurante O Alquimista

Ver insights Promover

Os insights relacionados a mensagens, como compartilhamentos e respostas, podem ser mais restritos do que o esperado devido a novas regras de privacidade na Europa.

406 3.273 188 66

turismo.sa 3 d

O QUE VOCÊ PREFERE?

HOTEL 93% CAMPING 7%

Visto por 1.720

turismo.sa 5 d

Sábado com um churras?

Visto por 1.360

turismo.sa 24 h

O QUE VOCÊ PREFERE?

TRILHA COMPRAS

Visto por 2.460

San Lorenzo Salta

7.614

9.363

ANIMAL KINGDOM

7.456

Advertisement

Publi Editorial & Special Projects

Full article wrote by a member of our team, with pictures, fully description about the destination and local partners. Includes all contacts and links.

Banners

Super Banner - 738X130 pixels

Square Banner - 250x250 pixels

Redes Sociais

Targeted posts on Instagram & Facebook.

SOME OF OUR PRESS TRIPS, PARTNERS & EVENTS



Do you want to be part of this world?

CONTACT US!



Av. Dr Altino Arantes, 669
São Paulo, Brazil



+55 11 99304-0449



camila@turismo-sa.com

