




Vážená paní, Vážený pane,
dovolujeme si Vás oslovit, jako možného dodavatele veřejné zakázky malého rozsahu na zpracování Image spotů a fotografií. Tato zakázka je realizována v rámci projektu Střední Morava – hlavně klid. Projekt je spolufinancován z prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.
Veřejná zakázka malého rozsahu je zadávána v souladu s Metodickým pokynem pro výběr dodavatelů v Národním programu podpory cestovního ruchu v regionech.

ZADÁVACÍ DOKUMENTACE K VEŘEJNÉ ZAKÁZCE MALÉHO ROZSAHU
(DÁLE JEN „VEŘEJNÁ ZÁKÁZKA“)

Název zakázky:	Tematické spoty
Druh zakázky:	veřejná zakázka malého rozsahu na služby
Druh VŘ:	uzavřená výzva (oslovení min. 3 uchazečů k podání nabídky)
Název projektu:	Střední Morava – hlavně klid
Lhůta, po kterou je dodavatel nabídkou vázán:	31. 07. 2024
Zadavatel	
Název / obchodní firma :	Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu
IČ :	750 87 057
Adresa sídla / místa podnikání:	Na Šibeníku 185/46, 779 00 Olomouc
Osoby oprávněné za zadavatele jednat:	Ing. Radovan Vašíček, předseda správní rady vz Mgr. Djamila Bekhedda 
Kontaktní osoba :	Mgr. Djamila Bekhedda, projektová manažerka
Telefon, fax:	+420 606 780 178
E-mail:	bekhedda@central-moravia.cz



1. Vymezení předmětu veřejné zakázky

Předmětem zakázky je výroba audiovizuálního obsahu (tematické spoty), které mají podpořit image turistické oblasti Střední Morava a musí být v souladu s komunikační strategií Střední Morava.

Jedná se o audiovizuální obsah pro užití na internetu (sociálních sítích a dalších marketingových aktivitách zadavatele).

Veřejná zakázka je realizována v rámci projektu Střední Morava – hlavně klid (Program Národní program podpory cestovního ruchu v regionech, Podprogram Marketingové aktivity v cestovním ruchu).

Výběrové řízení je vedeno v souladu s **Metodickým pokynem pro výběr dodavatelů v Národním programu podpory cestovního ruchu v regionech.**

2. Předpokládaná hodnota zakázky a platební podmínky

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky je **495 867,77 Kč bez DPH.**

Zadavatel nebude poskytovat zálohy.

Doba splatnosti daňového dokladu bude stanovena na 30 kalendářních dnů ode dne doručení formálně i věcně správného daňového dokladu zadavateli.

Daňový doklad bude obsahovat text s názvem dotačního programu, názvem a číslem projektu, tj. Tento doklad je hrazen v rámci projektu **Střední Morava – hlavně klid (program Národní program podpory cestovního ruchu v regionech, Podprogram Marketingové aktivity v cestovním ruchu).**

Platba bude probíhat **výhradně v Kč** a rovněž veškeré cenové údaje budou v této měně.

Uchazeč je oprávněn účtovat jinou než ve smlouvě stanovenou výši DPH v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, jestliže po uzavření předmětné smlouvy bude výše DPH změněna.

Maximální hodnota předmětu zakázky činí 600 000,00 Kč vč. DPH.

3. Požadavky na způsob zpracování nabídkové ceny

Uchazeč stanoví nabídkovou cenu, tj. **celkovou cenu za tematické spoty s parametry uvedenými v čl. 7 této dokumentace.**

Nabídková cena bude zpracována dle přílohy č. 1 ZD.

Nabídková cena bude uvedena v Kč.



Nabídková cena bude uvedena v členění: nabídková cena bez daně z přidané hodnoty (DPH), samostatně DPH a nabídková cena včetně DPH.

4. Podání nabídky – podmínky, forma, lhůta a místo pro podání nabídky

Uchazeč je oprávněn podat **pouze jednu nabídku v rámci veřejné zakázky.**

Pokud uchazeč podá více nabídek samostatně nebo společně s dalšími uchazeči v tomtéž zadávacím řízení, zadavatel všechny nabídky podané takovým uchazečem samostatně či společně s jinými uchazeči vyřadí.

Nabídky se podávají písemně a ve lhůtě pro podání nabídky, tj. do 20. 06. 2024 do 10:00 na adresu Na Šibeníku 185/46, 779 00 Olomouc.

Nabídka bude předložena v českém jazyce v písemné formě.

Nabídky se podávají v uzavřené obálce označené názvem veřejné zakázky:

VEŘEJNÁ ZAKÁZKA
„**Tematické spoty**“
NEOTEVÍRAT

(v levém horním rohu obálky musí být uvedena adresa uchazeče)

Nabídky se podávají poštou na níže uvedenou adresu: **Na Šibeníku 185/46, 779 00 Olomouc**

nebo osobně do kanceláře zadavatele na adrese: **Na Šibeníku 185/46, 779 00 Olomouc ve dnech pondělí – čtvrtek od 9:30 do 15:00 hod** (nutno po předchozím telefonickém nahlášení).

5. Lhůta a místo pro plnění zakázky

Doba plnění - termín dodání: do 30. 11. 2024

Místo plnění: sídlo zadavatele



6. Podmínky a požadavky na zpracování nabídky

Uchazeč ve své nabídce uvede své identifikační údaje, a to v rozsahu – **obchodní firma/název uchazeče, sídlo, právní forma, IČ, DIČ, jméno osoby oprávněné za uchazeče jednat, kontaktní osoba, telefon a email.**

Součástí nabídky budou rovněž další dokumenty požadované zadavatelem, včetně dokladů a informací prokazujících splnění kvalifikace a uchazečem podepsané smlouvy o dílo ve dvojitě vyhotovení.

Součástí nabídky bude:

- a) Vyplněný krycí list s nabídkovou cenou (Příloha č. 1)
- b) Uchazečem podepsaná smlouva o dílo ve dvojitě vyhotovení (Příloha č. 3)
- c) Doklady prokazující splnění způsobilosti plnit zakázku:
 - Základní kvalifikační předpoklady – čestné prohlášení (Příloha č. 2)
 - Technické kvalifikační předpoklady – formou čestného prohlášení, že uchazeč realizoval minimálně 3 obdobné zakázky v posledních 5 letech ve výši min. 100.000 Kč bez DPH za každou z nich s uvedením předmětu plnění, doby jejího poskytnutí, hodnoty referenční zakázky a identifikačních údajů objednatele včetně telefonického kontaktu (pro ověření referencí).
 - Profesionální kvalifikační předpoklady - oprávnění uchazeče k podnikání v oblasti, které se zakázka týká – oprávnění k podnikání prokáže uchazeč doložením prosté kopie výpisu z živnostenského rejstříku a je-li uchazeč právnickou osobou i kopie výpisu z obchodního rejstříku, kdy tyto dokumenty nesmí být starší než 90 dnů přede dnem podání nabídky.

Nabídka uchazeče **nesmí obsahovat přepisy nebo opravy, které by mohly uvést zadavatele v omyl.** Nabídka uchazeče musí být zajištěna způsobem znemožňujícím manipulaci s jednotlivými listy.



7. Podrobná specifikace předmětu veřejné zakázky

Předmětem zakázky je výroba:

- ✓ **3 tematické video/spoty** do 60 sec dle komunikační strategie Střední Morava
- ✓ **3x 10 sec spot** pro kampaně na sociálních sítích

Lokace tematických video spotů:

- 1. Vodácká stezka „Řeka Morava“** severní část (vodácký kemp Vila Háj/Třeština – kemp Krásná Morava/Olomouc): aktivity: vodní sporty; prioritní turistické cíle:
 - ✓ CHKO Litovelské Pomoraví (řeka Morava a Mlýnský potok) – pohled na vodní toky ze dronu
 - ✓ Vodácký kemp Vila Háj (Třeština)
 - ✓ Kemp Inlife Morava (Litovel)
 - ✓ Tábořiště Pádlo Morava (Horka nad Moravou)
 - ✓ Kemp Krásná Morava (Olomouc)
- 2. Údolí Bystřice** (Jívová, Sv. Kopeček, Hrubá Voda, Hlubočky), aktivity: cykloturistika, pěší turistika, zábava/bobová dráha aj.; prioritní turistické cíle:
 - ✓ Sportovně střelecký areál Jívová,
 - ✓ Chatky Jívová,
 - ✓ Resort Hrubá Voda,
 - ✓ Ski areál Hlubočky
- 3. Javoříčko, Konicko:** aktivity: cykloturistika, pěší turistika; prioritní turistické cíle:
 - ✓ Nové Javoříčko (Javoříčko)
 - ✓ Jeskyně Javoříčko
 - ✓ Moravia glampresort
 - ✓ Samovýčep Raková U Konice
 - ✓ SPA Moments Polomí
 - ✓ Čertovy rybníky (Čunín)

Tematické spoty budou dynamické, imageové (stříhem, pohybem, zpomalenými záběry, makrozáběry apod.). Spoty budou propojeny jednotným konceptem, společným pro všechna vybraná témata. Cílem je audio-vizuální zpracování s důrazem na informační hodnotu pro cílovou skupinu rodiny s dětmi. Video spoty jsou koncipované jako informační, ale zároveň nesoucí prvky brandu Střední Morava – „hlavně klid“ a „adrenalin po našem“.

Obsahované záběry spotů musí být technicky a výtvarně precizní – stabilní pohyby kamery, vhodná výtvarná kompozice, správné zaostření objektů, práce s hloubkou ostrosti. Scény musí být správně exponované, jasově vyvážené a barevně korigované, případně vkusné a jemné barevné tónování jsou žádoucí. Celkově však skladba stříhu, jasy, kontrasty a barvy spotů musí působit jednotně a profesionálně. Zvukový mix musí vhodně kombinovat zvolenou podkresovou hudbu a některé vybrané ruchy, podporující náladu a vyznění scén.

Výsledná videa je nutné dodat v rozlišení 4K (Ultra HD), ve formátu MP4, komprimované standardem H 264 se stereofonní zvukovou stopou ve vysoké kvalitě, a to prostřednictvím virtuálního úložiště.

Dodavatel poskytne zadavateli k užití předmětu díla licenci podle § 2371 občanského zákoníku. Tato licence je udělena ke všem způsobům užití díla dle § 12 odst. 4 zákona č.



121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, a to v rozsahu územně, časově a množstevně neomezeném. Zadavatel bude oprávněn poskytnout oprávnění tvořící součást licence třetím osobám zcela nebo zčásti (podlicence). Odměna za poskytnutou licenci bude součástí nabídkové ceny.

Součástí všech tematických spotů musí být informace o tom, že je projekt podpořen z programu MMR ČR a doplněn o příslušná loga. Použití log musí být předem schváleno zadavatelem/objednatelem a poskytovatelem dotace – podklad ke schválení musí být předložen zadavateli/objednateli nejpozději 14 dnů před dodáním díla.

Scénář všech tematických spotů musí být průběžně konzultován se zadavatelem/objednatelem a finální verze scénářů podléhá jeho schválení.

Finální podoba všech tematických spotů podléhá schválení ze strany zadavatele/objednatele.

8. Kritéria hodnocení nabídek

Základním a jediným kritériem pro zadání veřejné zakázky je **nejnižší nabídková cena**. Při hodnocení nabídkové ceny **je rozhodná její celková výše s DPH**.

Váha kritéria nabídkové ceny je 100%.

Hodnocení nabídkové ceny, kdy nejvhodnější nabídkou je ta, která obsahuje nejnižší hodnotu, bude provedeno s využitím následujícího vzorce:

$$100 \times \frac{\text{nejvýhodnější nabídka, tzn. nejnižší cena (hodnota)}}{\text{cena (hodnota) hodnocené nabídky}}$$

9. Variantní řešení

Zadavatel **nepřipouští variantní řešení nabídky**.

10. Žádost o vysvětlení zadávacích podmínek

Uchazeč je oprávněn po zadavateli požadovat písemně vysvětlení zadávacích podmínek. Písemná žádost musí být zadavateli doručena **4 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek, tzn. do 14. 06. 2024 10:00 hod.**

Zadavatel odešle vysvětlení zadávacích podmínek, případně související dokumenty, nejpozději do 2 pracovních dnů ode dne doručení žádosti uchazeče. Vysvětlení podmínek, včetně přesného znění žádosti, doručí zadavatel současně všem uchazečům, kterým byla zadávací dokumentace poskytnuta.

Zadavatel může poskytnout uchazečům vysvětlení zadávacích podmínek i bez předchozí žádosti. V takovém případě doručí zadavatel vysvětlení podmínek současně všem uchazečům, kterým byla zadávací dokumentace poskytnuta.



11. Požadavky na prokázání kvalifikace

K prokázání základních kvalifikačních předpokladů uchazeč přiloží:

Čestné prohlášení k prokázání základních kvalifikačních předpokladů, viz příloha č. 2.

K prokázání profesních kvalifikačních předpokladů uchazeč přiloží **prosté kopie**

- Oprávnění uchazeče k podnikání – tj. doložení **prosté kopie živnostenského listu** (prokazující oprávnění k podnikání v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména živnostenské oprávnění k předmětu podnikání Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona) a
- **prosté kopie výpisu z obchodního rejstříku.**

Doklady prokazující naplnění základních kvalifikačních předpokladů a profesních kvalifikačních předpokladů musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti **nejpozději v době 90 dnů přede dnem podání nabídky.**

K prokázání technických kvalifikačních předpokladů uchazeč doloží:

Čestné prohlášení, že realizoval **minimálně 3 obdobné zakázky v posledních 5 letech ve výši min. 100.000 Kč bez DPH** s uvedením předmětu plnění, doby jejího poskytnutí, hodnoty referenční zakázky a identifikačních údajů objednatele včetně telefonického kontaktu (pro ověření referencí).

12. Ostatní ujednání

Zadavatel nehradí uchazečům náklady vzniklé z účasti v řízení.

Otevírání obálek a vyhodnocení nabídek proběhne dne **24. 06. 2024 v 10 hod.** v sídle zadavatele.

13. Přílohy zadávací dokumentace

Příloha č. 1: Krycí list nabídky

Příloha č. 2: Čestné prohlášení k prokázání základní způsobilosti

Příloha č. 3: Závazný vzor smlouvy o dílo