



Vážená paní, Vážený pane,  
dovolujeme si Vás oslovit, jako možného dodavatele veřejné zakázky malého rozsahu na zpracování Sponzorované příspěvky na sociálních sítích. Tato zakázka je realizována v rámci projektu Střední Morava – hlavně klid. Projekt je spolufinancován z prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj. Veřejná zakázka malého rozsahu je zadávána v souladu s Metodickým pokynem pro výběr dodavatelů v Národním programu podpory cestovního ruchu v regionech.

**ZADÁVACÍ DOKUMENTACE K VEŘEJNÉ ZAKÁZCE MALÉHO ROZSAHU**  
**(DÁLE JEN „VEŘEJNÁ ZÁKÁZKA“)**

<b>Název zakázky:</b>	<b>Sponzorované příspěvky na sociálních sítích</b>
<b>Druh zakázky:</b>	veřejná zakázka malého rozsahu na služby
<b>Druh VŘ:</b>	uzavřená výzva (oslovení min. 3 uchazečů k podání nabídky)
<b>Název projektu:</b>	Střední Morava – hlavně klid
<b>Lhůta, po kterou je dodavatel nabídkou vázán:</b>	31. 07. 2024
<b>Zadavatel</b>	
<b>Název / obchodní firma :</b>	<b>Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu</b>
<b>IČ :</b>	750 87 057
<b>Adresa sídla / místa podnikání:</b>	Na Šibeníku 185/46, 779 00 Olomouc
<b>Osoby oprávněné za zadavatele jednat:</b>	Ing. Radovan Vašíček, předseda správní rady vz Mgr. Djamila Bekhedda 
<b>Kontaktní osoba :</b>	Mgr. Djamila Bekhedda, projektová manažerka
<b>Telefon, fax:</b>	+420 606 780 178
<b>E-mail:</b>	bekhedda@central-moravia.cz



## 1. Vymezení předmětu veřejné zakázky

**Předmětem zakázky** je realizace sponzorovaných příspěvků na sociálních sítích, které musí být v souladu s komunikační strategií a brandbookem Střední Morava.

Veřejná zakázka je realizována v rámci projektu Střední Morava – hlavně klid (Program Národní program podpory cestovního ruchu v regionech, Podprogram Marketingové aktivity v cestovním ruchu).

Výběrové řízení je vedeno v souladu s **Metodickým pokynem pro výběr dodavatelů v Národním programu podpory cestovního ruchu v regionech.**

## 2. Předpokládaná hodnota zakázky a platební podmínky

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky je **165 289,26 Kč bez DPH.**

**Platba bude realizována v měsíčních intervalech, a to na základě faktury a předloženého reportu za realizované aktivity.**

Doba splatnosti daňového dokladu bude stanovena na 30 kalendářních dnů ode dne doručení formálně i věcně správného daňového dokladu zadavateli.

Daňový doklad bude obsahovat text s názvem dotačního programu, názvem a číslem projektu, tj. Tento doklad je hrazen v rámci projektu **Střední Morava – hlavně klid (program Národní program podpory cestovního ruchu v regionech, Podprogram Marketingové aktivity v cestovním ruchu).**

Platba bude probíhat **výhradně v Kč** a rovněž veškeré cenové údaje budou v této měně.

Uchazeč je oprávněn účtovat jinou než ve smlouvě stanovenou výši DPH v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, jestliže po uzavření předmětné smlouvy bude výše DPH změněna.

**Maximální hodnota předmětu zakázky činí 200 000,00 Kč vč. DPH.**

## 3. Požadavky na způsob zpracování nabídkové ceny

Uchazeč stanoví nabídkovou cenu, tj. **celkovou cenu za sponzorované příspěvky na sociálních sítích s parametry uvedenými v čl. 7 této dokumentace.**

**Nabídková cena bude zpracována dle přílohy č. 1 ZD.**

Nabídková cena bude uvedena v Kč.



Nabídková cena bude uvedena v členění: nabídková cena bez daně z přidané hodnoty (DPH), samostatně DPH a nabídková cena včetně DPH.

## 4. Podání nabídky – podmínky, forma, lhůta a místo pro podání nabídky

Uchazeč je oprávněn podat **pouze jednu nabídku v rámci veřejné zakázky.**

Pokud uchazeč podá více nabídek samostatně nebo společně s dalšími uchazeči v tomtéž zadávacím řízení, zadavatel všechny nabídky podané takovým uchazečem samostatně či společně s jinými uchazeči vyřadí.

**Nabídky se podávají písemně a ve lhůtě pro podání nabídky, tj. do 20. 06. 2024 do 10:00 na adresu Na Šibeníku 185/46, 779 00 Olomouc.**

Nabídka bude předložena v českém jazyce v písemné formě.

Nabídky se podávají v uzavřené obálce označené názvem veřejné zakázky:

VEŘEJNÁ ZAKÁZKA  
„Sponzorované příspěvky na sociálních sítích“  
NEOTEVÍRAT

(v levém horním rohu obálky musí být uvedena adresa uchazeče)

Nabídky se podávají poštou na níže uvedenou adresu: **Na Šibeníku 185/46, 779 00 Olomouc**

nebo osobně do kanceláře zadavatele na adrese: **Na Šibeníku 185/46, 779 00 Olomouc ve dnech pondělí – čtvrtek od 9:30 do 15:00 hod** (nutno po předchozím telefonickém nahlášení).

## 5. Lhůta a místo pro plnění zakázky

**Doba plnění - termín dodání: do 30. 11. 2025**

**Místo plnění:** sídlo zadavatele

## 6. Podmínky a požadavky na zpracování nabídky

Uchazeč ve své nabídce uvede své identifikační údaje, a to v rozsahu – **obchodní firma/název uchazeče, sídlo, právní forma, IČ, DIČ, jméno osoby oprávněné za uchazeče jednat, kontaktní osoba, telefon a email.**



Součástí nabídky budou rovněž další dokumenty požadované zadavatelem, včetně dokladů a informací prokazujících splnění kvalifikace a uchazečem podepsané smlouvy o dílo ve dvojím vyhotovení.

Součástí nabídky bude:

- a) Vyplněný krycí list s nabídkovou cenou (Příloha č. 1)
- b) Uchazečem podepsaná smlouva o dílo ve dvojím vyhotovení (Příloha č. 3)
- c) Doklady prokazující splnění způsobilosti plnit zakázku:
  - Základní kvalifikační předpoklady – čestné prohlášení (Příloha č. 2)
  - Technické kvalifikační předpoklady – formou čestného prohlášení, že uchazeč realizoval minimálně 2 obdobné zakázky v posledních 5 letech ve výši min. 70.000 Kč bez DPH za každou z nich s uvedením předmětu plnění, doby jejího poskytnutí, hodnoty referenční zakázky a identifikačních údajů objednatele včetně telefonického kontaktu (pro ověření referencí).
  - Profesní kvalifikační předpoklady - oprávnění uchazeče k podnikání v oblasti, které se zakázka týká – oprávnění k podnikání prokáže uchazeč doložením prosté kopie výpisu z živnostenského rejstříku a je-li uchazeč právníkem osobou i kopie výpisu z obchodního rejstříku, kdy tyto dokumenty nesmí být starší než 90 dnů přede dnem podání nabídky.

Nabídka uchazeče **nesmí obsahovat přepisy nebo opravy, které by mohly uvést zadavatele v omyl**. Nabídka uchazeče musí být zajištěna způsobem znemožňujícím manipulaci s jednotlivými listy.

## 7. Podrobná specifikace předmětu veřejné zakázky

Předmětem zakázky je realizace:

- ✓ **40 sponzorovaných příspěvků na sociálních sítích (META - profily zadavatele)**

### Okruhy:

1. Ochutnejte Hanou
2. Eventy
3. Cykloturistika, pěší turistika a aktivní turistika
4. Atraktivita na Střední Moravě
5. Střední Morava pro rodiny s dětmi

Minimální denní rozpočet na jeden příspěvek ve výši 200 Kč.

Minimální doba trvání jedné kampaně 7 dní.

Příspěvky musí být průběžně konzultovány se zadavatelem/objednatelem a finální verze příspěvků podléhá jeho schválení.



## 8. Kritéria hodnocení nabídek

Základním a jediným kritériem pro zadání veřejné zakázky je **nejnižší nabídková cena**. Při hodnocení nabídkové ceny **je rozhodná její celková výše s DPH**.

Váha kritéria nabídkové ceny je 100%.

Hodnocení nabídkové ceny, kdy nejvhodnější nabídkou je ta, která obsahuje nejnižší hodnotu, bude provedeno s využitím následujícího vzorce:

$$100 \times \frac{\text{nejvýhodnější nabídka, tzn. nejnižší cena (hodnota)}}{\text{cena (hodnota) hodnocené nabídky}}$$

## 9. Variantní řešení

Zadavatel **nepřipouští variantní řešení nabídky**.

## 10. Žádost o vysvětlení zadávacích podmínek

Uchazeč je oprávněn po zadavateli požadovat písemně vysvětlení zadávacích podmínek. Písemná žádost musí být zadavateli doručena **4 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek, tzn. do 14. 06. 2024 10:00 hod.**

Zadavatel odešle vysvětlení zadávacích podmínek, případně související dokumenty, nejpozději do 2 pracovních dnů ode dne doručení žádosti uchazeče. Vysvětlení podmínek, včetně přesného znění žádosti, doručí zadavatel současně všem uchazečům, kterým byla zadávací dokumentace poskytnuta.

Zadavatel může poskytnout uchazečům vysvětlení zadávacích podmínek i bez předchozí žádosti. V takovém případě doručí zadavatel vysvětlení podmínek současně všem uchazečům, kterým byla zadávací dokumentace poskytnuta.

## 11. Požadavky na prokázání kvalifikace

**K prokázání základních kvalifikačních předpokladů uchazeč přiloží:**

Čestné prohlášení k prokázání základních kvalifikačních předpokladů, viz příloha č. 2.

**K prokázání profesních kvalifikačních předpokladů uchazeč přiloží prosté kopie**

- Oprávnění uchazeče k podnikání – tj. doložení **prosté kopie živnostenského listu** (prokazující oprávnění k podnikání v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména živnostenské oprávnění k předmětu podnikání Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona) a
- **prosté kopie výpisu z obchodního rejstříku (u právnické osoby).**



Doklady prokazující naplnění základních kvalifikačních předpokladů a profesních kvalifikačních předpokladů musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti **nejpozději v době 90 dnů přede dnem podání nabídky.**

**K prokázání technických kvalifikačních předpokladů uchazeč doloží:**

Čestné prohlášení, že realizoval **minimálně 2 obdobné zakázky v posledních 5 letech ve výši min. 70.000 Kč bez DPH** s uvedením předmětu plnění, doby jejího poskytnutí, hodnoty referenční zakázky a identifikačních údajů objednatele včetně telefonického kontaktu (pro ověření referencí).

## 12. Ostatní ujednání

Zadavatel nehradí uchazečům náklady vzniklé z účasti v řízení.  
Otevírání obálek a vyhodnocení nabídek proběhne dne **24. 06. 2024 v 10 hod.** v sídle zadavatele.

## 13. Přílohy zadávací dokumentace

Příloha č. 1: Krycí list nabídky

Příloha č. 2: Čestné prohlášení k prokázání základní způsobilosti

Příloha č. 3: Závazný vzor smlouvy o dílo