

VÝROČNÍ ZPRÁVA

2020

OBSAH

Úvodní slovo.....	3
Profil sdružení.....	4
Kontakt.....	5
Členství ve sdružení.....	6
Seznam členů	7
Orgány sdružení.....	9
Střední Morava v číslech v roce 2020.....	10
Destinační management.....	14
Infrastruktura cestovního ruchu.....	14
Projekty.....	16
Veletrhy, workshopy & prezentace.....	21
Fam a press tripy.....	22
Kampaně.....	23
Výstupy v médiích.....	25
Central Moravia & Jeseníky Convention Bureau.....	29
Ochutnejte Hanou.....	30
Cestovní kancelář.....	31
Sociální média.....	32
Online distribuce.....	34



ÚVODNÍ SLOVO



Jsme tu proto, abychom sdružovali veřejnou a podnikatelskou sféru s cílem propagovat Střední Moravu jako turisticky atraktivní destinaci. Díky dlouhodobé a efektivní spolupráci všech našich partnerských subjektů se nám již více než 10 let daří na Střední Moravu lákat stále více tuzemských i zahraničních návštěvníků.



Úzce spolupracujeme se všemi články hierarchie cestovního ruchu - od národní agentury pro cestovní ruch CzechTourism, přes Centrálu cestovního ruchu Olomouckého kraje, mikro-regiony, města a obce, až po jednotlivé podnikatelské subjekty působící v cestovním ruchu.

Jsme hrdí na stále se zlepšující image Olomouce a silnější zvuk turistické oblasti Střední Morava v celosvětovém povědomí, a to nejen díky touroperatorům, novinářům a influencerům, kterým s individuálním přístupem představujeme naše highlights v rámci studijních pobytů, ale také díky intenzivní propagaci v ČR i zahraničí, a samozřejmě díky vám - našim řádným i přidruženým členům.



Rok 2020 se vlivem celosvětové pandemie stal zlomovým pro celé odvětví cestovního ruchu. Takřka ze dne na den se zastavil život, cestování a celý segment služeb. Věříme, že po těžkém roce boje s pandemií a jejími důsledky, se nám společnými silami podaří restartovat cestovní ruch na Střední Moravě a obnovíme pozitivní trend statistik návštěvnosti naší destinace.



Vaše Správní rada SM - SCR

PROFIL SDRUŽENÍ

KDO JSME A JAKÉ JE NAŠE POSLÁNÍ



O NÁS

Sdružení Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu (dále jen SM – SCR) je zájmovým sdružením právnických osob, založeným v roce 2006. Zápis do registru zájmových sdružení právnických osob byl proveden 29. srpna 2006 u Krajského úřadu Olomouckého kraje pod registračním číslem 0015/0806. Od roku 2014 je Sdružení vedeno u Krajského soudu v Ostravě oddíl L, vložka 12113.

Zájmovým územím Sdružení je turistický region Střední Morava, který zaujímá okresy Olomouc, Přerov, Prostějov a turistickou lokalitu Mohelnicko.

V rámci České republiky působí v organizaci ATUR ČR (Asociace turistických regionů České republiky) a zároveň je krajským koordinátorem MICE (kongresového turismu). Aktivně spolupracuje na rozvoji cestovního ruchu s Olomouckým krajem, s Jeseníky – Sdružením cestovního ruchu a agenturou CzechTourism.

"Hlavním cílem Sdružení je přilákat co nejvíce návštěvníků do turistického regionu Střední Morava."

SÍDLO A KONTAKT



Sídlo Sdružení: Horní nám. 5., 772 00 OLOMOUC

IČ: 75087057

Telefon: +420 585 204 627 – 629

Email: info@central-moravia.cz

URL: www.central-moravia.cz
www.stredni-morava.cz
www.olomouctravel.cz



Ředitelka: Djamila Bekhedda

Projektová manažerka: Sylvie Nakládalová

Produktová manažerka: Irena Janáková

Marketing, fam&press tripy: Denisa Králíková



KDO SE MŮŽE STÁT ČLEMEM

**V průběhu roku 2020
rozšířilo členskou základnu
sdružení
SM – SCR 15 členů:**

ČLEN

1. STALAGMIT, a.s.
2. SVVB, s.r.o.
3. Tavoretus, a.s.
4. VYJAD defence s.r.o.
5. Zoologická zahrada Olomouc p.o.

PŘIDRUŽENÝ ČLEN

6. 1. HFK Olomouc, spolek
7. František Bačík
8. IN LIFE Morava, s.r.o.
9. Machovský s.r.o.
10. Moravská stezka, z.s.
11. Petr Haluzík
12. Řeka Morava pro Olomouc, z.s.
13. Sdružení obcí mikroreg. Bystřička
14. Sladovna Apartments, s.r.o.
15. Spolek pro rozvoj Konicka

Stanovy Sdružení rozdělují členskou základnu následovně:

Člen sdružení (§ 4) - právnická osoba, působící v oblasti cestovního ruchu

Přidružený člen sdružení (§ 6) -

- a) fyzické osoby, působící v oblasti cestovního ruchu,
- b) právnické osoby, nepůsobící v oblasti cestovního ruchu,
- c) právnické osoby, které sice působí v oblasti cestovního ruchu, avšak uhradí roční členský příspěvek pouze ve výši stanovené Valnou hromadou pro přidružené členy Sdružení.



V průběhu roku 2020 ukončili členství ve sdružení SM – SCR 2 členové:

1. Snadhledem s.r.o. /Letecká doprava/
2. Hotel Jana a.s. /Ubytovací zařízení/

SEZNAM ČLENŮ

K 31. 12. 2020 mělo sdružení SM – SCR celkem 60 členů (z toho 31 členů a 29 přidružených členů).

1. Bělecký Mlýn s.r.o.
2. Central park Flora, s.r.o.
3. Clarion Congress Hotel Olomouc
4. Cyklostezka Bečva z.s.
5. GM5 s.r.o.
6. Hotel Hluboký dvůr a.s.
7. HOTELPARK STADION a.s.
8. IES MORAVIA REAL a.s. /Hotel S-PORT Véska/
9. Lázně Slatinice a.s.
10. Město Konice
11. Město Litovel
12. Město Šternberk
13. Město Tovačov
14. Město Uničov
15. Mikroregion Plumlovsko
16. Muzeum umění Olomouc
17. Olomoucký kraj
18. Olomoucké barokní slavnosti z.s.
19. Pivovar Kosíř s.r.o.
20. Regionální agentura pro rozvoj Střední Moravy s.r.o.
21. SERGE FASHION E.K.J. s.r.o. /Resort Hodolany/
22. Ski Areál Hlubočky
23. STALAGMIT, a.s. /Sportovní areál Sobáčov/
24. Statutární město Olomouc
25. Statutární město Prostějov
26. SVVB, s.r.o. /Sportovní areál Sobáčov/
27. Štětovické skanzen /Zlatá farma/
28. Tavoretus, a.s. /Pivovar TVARG/
29. Vlastivědné muzeum v Olomouci
30. VYJAD defence s.r.o. /Střelnice Jívová/
31. Zoologická zahrada Olomouc, p.o.

PŘIDRUŽENÍ ČLENOVÉ

1. HFK Olomouc, spolek
2. Blanka Poštulková /Tvarůžková cukrárna/
3. Foodfest s.r.o.
4. František Bačík /Čokoládovna Troubelice/
5. Freemorgan club s.r.o.
6. Jan Grézl, Sylva Grézlová - Haryservis II
7. Hotel Trinity
8. Hotel U Terežské brány s.r.o.
9. Ing. Ondřej Grohar /Vila Háj/
10. IN LIFE Morava, s.r.o.
11. Lavzen s.r.o. /Nezvalova Archa/
12. Levandulový statek s.r.o.
13. Long Story Short Hostel & Café
14. Machovský s.r.o.
15. Mgr. Ondřej Pavelka /Hotel Arigone/
16. Mikroregion Konicko
17. Miss Sophie's s.r.o.
18. Moravská stezka, z.s.
19. Petr Haluzík /Resort Radslavice/
20. Regionální centrum Olomouc s.r.o.
21. Řeka Morava pro Olomouc, z.s.
22. Sdružení obcí mikroregionu Bystřička
23. Sladovna Apartments, s.r.o.
24. Spolek pro rozvoj Konicka
25. Stezky z.s.
26. Štefan Blaho /průvodce/
27. Verucata s.r.o. /Minipivovar Riegrovka/
28. Vinotéka Wine Club Jana Šubová s.r.o.
29. W - Invest a.s. /Hotel Alley/

ORGÁNY SDRUŽENÍ

SPRÁVNÍ & DOZORČÍ RADA



RADOVAN VAŠÍČEK

PŘEDSEDA
SPRÁVNÍ RADY



HANA MAZUCHOVÁ

PŘEDSEDKYNĚ
DOZORČÍ RADY

Nejvyšším orgánem Sdružení je Valná Hromada. Valná Hromada Sdružení na svém zasedání dne 05. 06. 2018 zvolila nové členy Správní i Dozorčí rady na období 4 let.

Správní rada je statutárním orgánem Sdružení a nejvyšším výkonným orgánem v období mezi Valnými hromadami a zajišťuje plnění usnesení Valné hromady. Kontrolním orgánem je Dozorčí rada.

SPRÁVNÍ RADA

1. Ing. Radovan Vašíček, předseda
2. Mgr. Markéta Záleská, místopředsedkyně
3. Ing. Jaromír Hruban
4. Jiří Kraus
5. Mgr. Eva Hrušková
6. Mgr. Radek Vincour
7. Ing. Mgr. Martin Kučera, MBA, MPA
8. Jan Machovský
9. David Kapsia

DOZORČÍ RADA

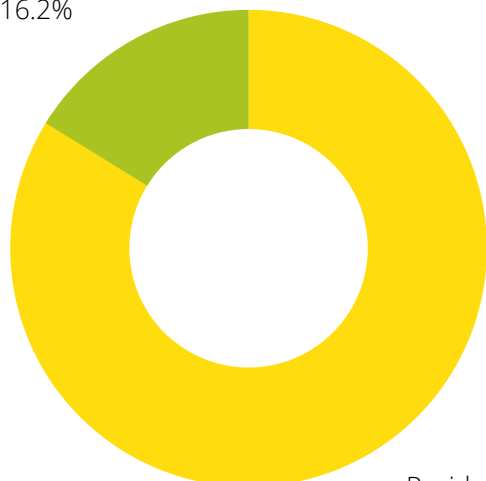
1. Ing. Hana Mazochová, předseda
2. Ing. Jiří Juřena, místopředseda
3. Mgr. Karin Vykydalová
4. Josef Knopf
5. Viktor Kohout

STŘEDNÍ MORAVA V ČÍSLECH

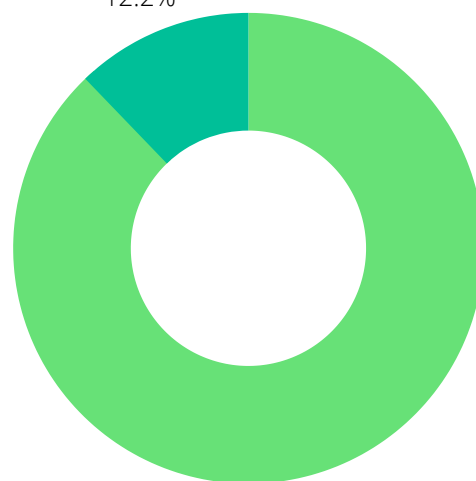
**COVID-19**
CORONAVIRUS

NÁVŠTĚVNOST TURISTICKÉ OBLASTI

HOSTÉ

Nerezidenti
16.2%Rezidenti
83.8%

PŘENOCOVÁNÍ

Nerezidenti
12.2%Rezidenti
87.8%**-51,70%**Počet hostů na Střední
Moravě v roce 2020 činil
193 587**-46,44%**Počet přenocování
na Střední Moravě
v roce 2020 činilo
541 502**3,80**Průměrná délka pobytu
na Střední Moravě
v roce 2020 v počtu dní

STŘEDNÍ MORAVA V ČÍSLECH



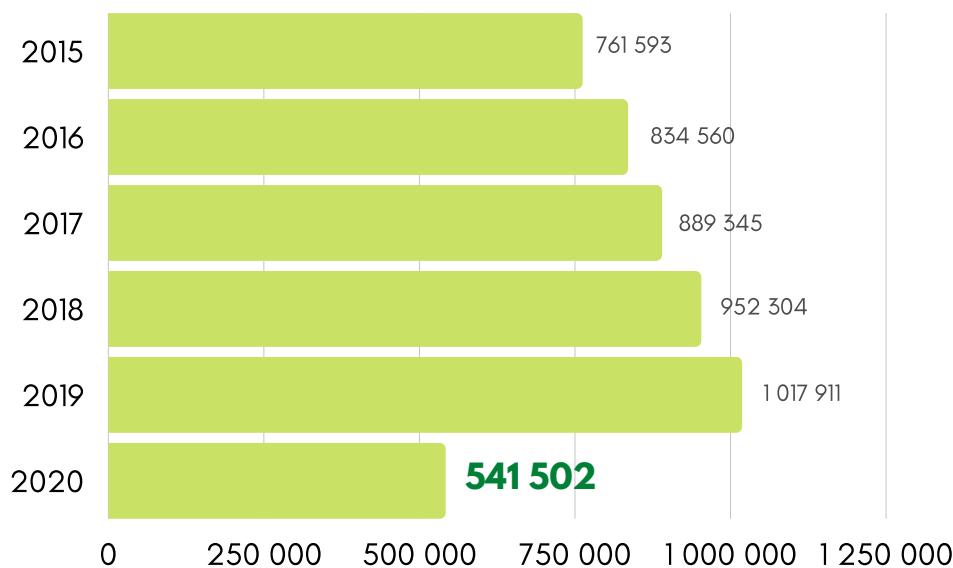
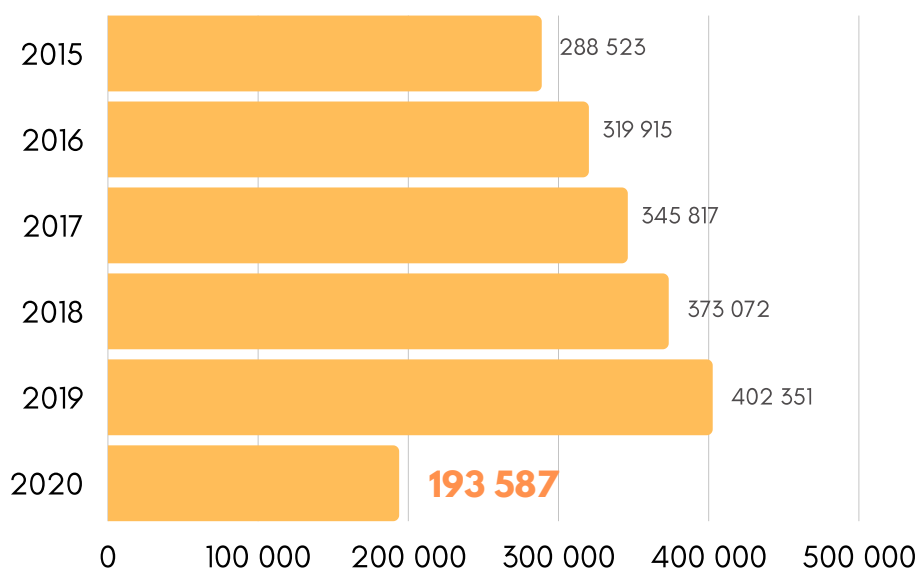
COVID-19
CORONAVIRUS

NÁVŠTĚVNOST TURISTICKÉ OBLASTI

HOSTÉ

Vývoj návštěvnosti – hostů v turistické oblasti Střední Morava v hromadných ubytovacích zařízeních 2015–2020

746 860



PŘENOCOVÁNÍ

Vývoj návštěvnosti – přenocování v turistické oblasti Střední Morava v hromadných ubytovacích zařízeních 2015–2020

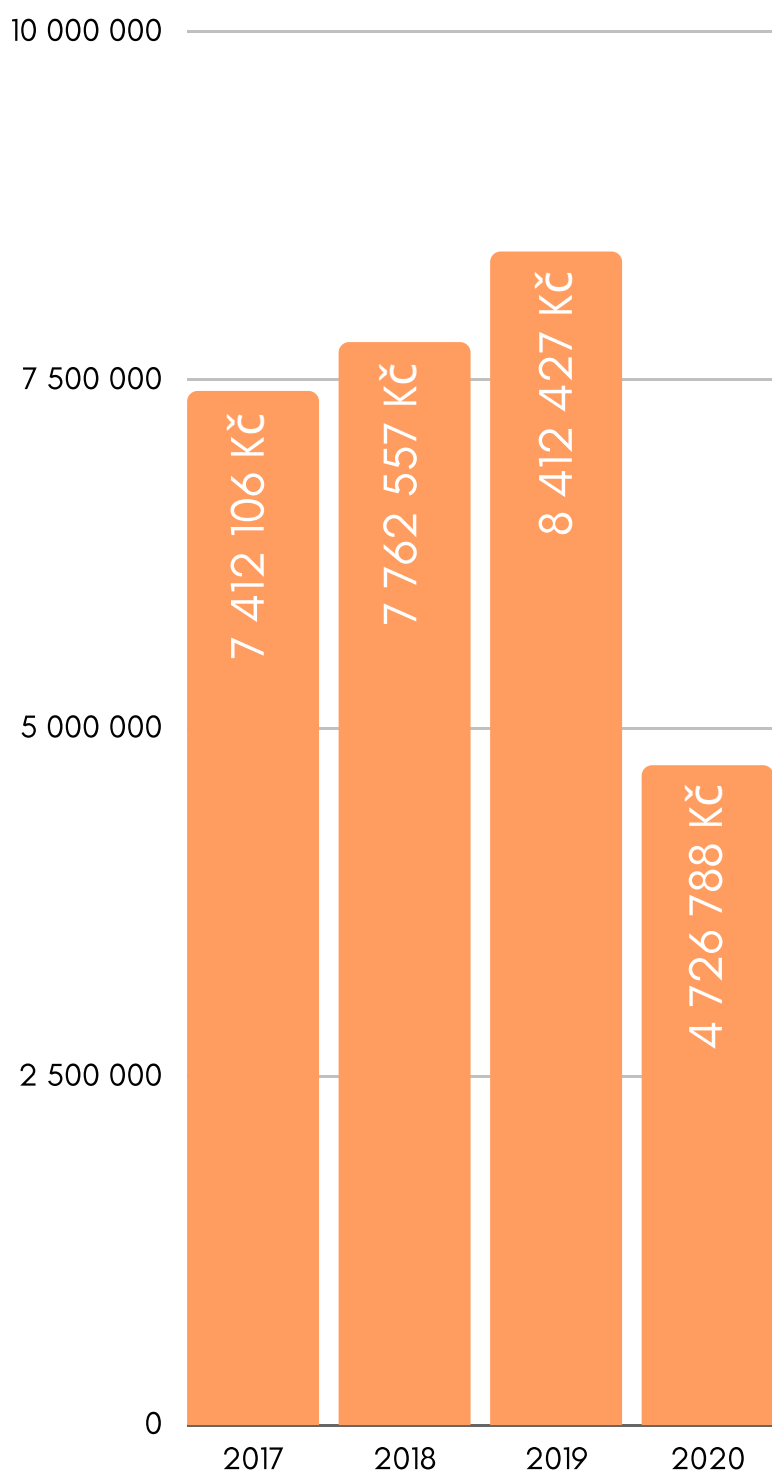


STŘEDNÍ MORAVA V ČÍSLECH

**COVID-19**
CORONAVIRUS

VÝBĚR POPLATKŮ

VÝBĚR UBYTOVACÍCH POPLATKŮ

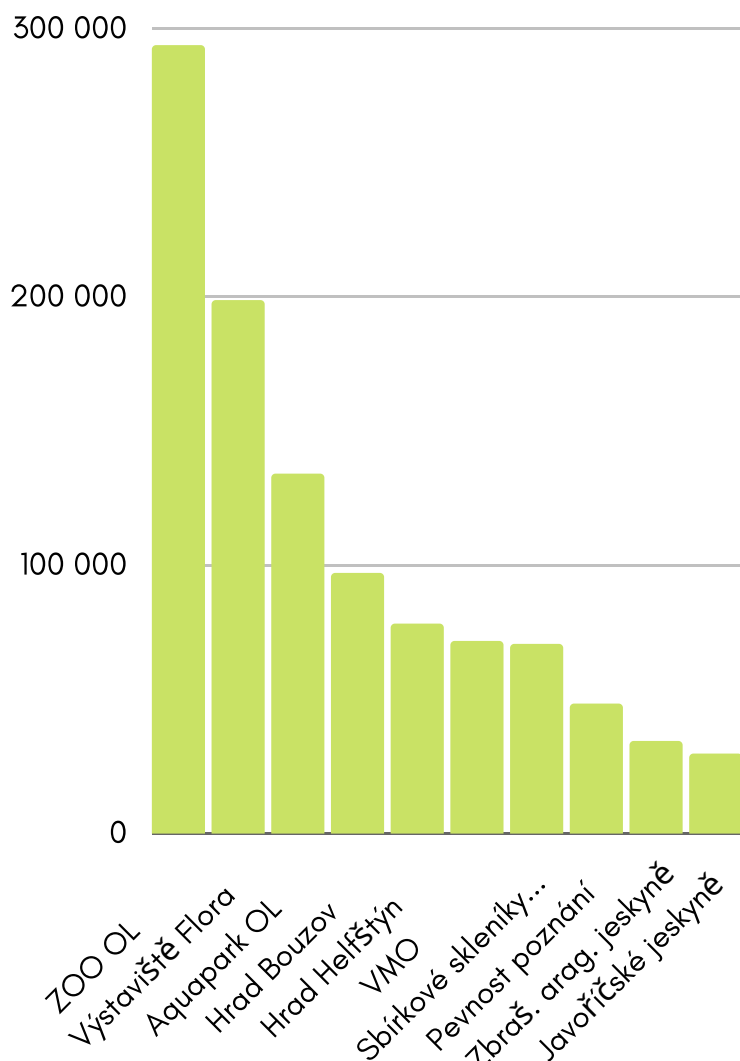


STŘEDNÍ MORAVA V ČÍSLECH



COVID-19
CORONAVIRUS

TURISTICKÉ CÍLE



-31,5%

TOP 10 TURISTICKÝCH CÍLŮ

1. Zoo Olomouc
2. Výstaviště Flora Olomouc
3. Aquapark Olomouc
4. Hrad Bouzov
5. Hrad Helfštýn
6. Vlastivědné muzeum Olomouc
7. Sbírkové skleníky, botanická zahrada a rozárium
8. Pevnost poznání
9. Zbrašovské aragonitové jeskyně
10. Javoříčské jeskyně



INFRASTRUKTURA CESTOVNÍHO RUCHU

VÝZNAMNÉ PROJEKTY
ČLENŮ SDRUŽENÍ

Olomoucký kraj podpořil v 1. kole 7 projektů a investoval celkem 4 270 510 Kč do rozvoje infrastruktury a dílčího marketingu cestovního ruchu na Střední Moravě.

CYKLOSTEZKA BEČVA

DOPROVODNÁ INFRASTRUKTURA
PRO CYKLOTURISTIKU

IN LIFE MORAVA

ROZVOJ KEMPU

MIKROREGION KONICKO

ROZVOJ CYKLOTURISTIKY
V MIKROREGIONU

MĚSTO PLUMLOV

ATC ŽRALOK PLUMLOV - REVITALIZACE
ZÁZEMÍ KEMPU

MORAVSKÁ STEZKA

DOPROVODNÁ INFRASTRUKTURA
PRO CYKLOTURISTIKU

SDRUŽENÍ OBCÍ MIKROREGIONU BYSTRČKA

ROZVOJ CYKLOTURISTIKY
V MIKROREGIONU

VILA HÁJ

MOBILNÍ SOC. ZÁZEMÍ KEMPU VILA HÁJ
A VYBUDOVÁNÍ NABÍJECÍ STANICE
PRO ELEKTROKOLA



INFRASTRUKTURA CESTOVNÍHO RUCHU

VÝZNAMNÉ PROJEKTY
ČLENŮ SDRUŽENÍ

Olomoucký kraj podpořil ve 2. kole 12 projektů a investoval celkem 4 979 500 Kč do rozvoje infrastruktury a dílčího marketingu cestovního ruchu na Střední Moravě.

1. HFK OLOMOUC

VYBUDOVÁNÍ NOVÉHO STELLPLATZU
NA JIHOVÝCHODNÍM OKRAJI OLOMOUCE

AGROPODNIK LES PŘEMYSLOVICE

ČERTOVY RYBNÍKY - VYBUDOVÁNÍ
ZÁKLADNÍ INFRASTRUKTURY

HANÁCKÝ SVAZ TECHNICKÝCH SPORTŮ ŠTERNBERK

REKONSTRUKCE UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍ
V AUTOKEMPU ŠTERNBERK

MAS ŠTERNBERSKO

VYBUDOVÁNÍ NABÍJECÍCH STANIC A
STOJANŮ PRO ELEKTROKOLA, ZAKOUPENÍ
MAPOVÝCH PODKLADŮ

MIKROREGION KONICKO

ÚPRAVA TURISTICKÝCH A CYKLO TRAS V
OKOLÍ OCHOZSKÉ KYSELKY

MĚSTO PLUMLOV

ATC ŽRALOK PLUMLOV - SERVISNÍ
CYKLOSTOJAN, PARKOVÁNÍ KOL,
REKONSTRUKCE ČÁSTI UBYTOVÝCH
PROSTOR, ZÁKLADNÍ INFRASTRUKTURA

RESORT RADSLAVICE

ROZŠÍŘENÍ NABÍDKY A INFRASTRUKTURY
KEMPU V RADSLAVICÍCH

SPOLEK PRO ROZVOJ KONICKA

VYBUDOVÁNÍ CYKLOPOINTU A
STELLPLATZU SE ZÁZEMÍM V LOKALITĚ
OCHOZSKÉ KYSELKY

STALAGMIT A.S.

REKONSTRUKCE 2 RYBÁŘSKÝCH CHATEK
NA RODINNÉ UBYTOVÁNÍ A VYBUDOVÁNÍ
WELLNESS

TAVORETUS A.S.

ZPŘÍSTUPNĚNÍ ŘEMESLNÉ VÝROBY PIVA,
NÁVŠTĚVNICKÁ ZÓNA, NÁKLADY
NA PROPAGACI

VILA HÁJ

VYBUDOVÁNÍ A ROZVOJ
GASTRONOMICKÉHO A CYKLO-
TURISTICKÉHO ZÁZEMÍ AREÁLU VILA HÁJ

VYJAD DEFENCE S.R.O.

DOPLNĚNÍ INFRASTRUKTURY, VYBAVENÍ A
ROZŠÍŘENÍ TURISTICKÝCH SLUŽEB



PROJEKTY

SPOLEČNÉ DĚDICTVÍ

Vlajkový projekt z programu **Interreg VA**
Česká republika – Polsko

Období: 01. 01. 2017 - 31. 10. 2020

Celkové výdaje (neinvestiční): Plán: 2 660 658,99 €
Z toho SM-SCR: 217 282,92 €



Cílem projektu je vytvoření trvalé, integrované sítě spolupráce v oblasti cestovního ruchu na území česko-polského pohraničí založené na přírodním a kulturním dědictví prostřednictvím podpory prostředí / sektoru cestovního ruchu, tvorba a podpora turistických produktů, spojování stávajících turistických tras na přeshraniční trasy.

Integrace stávajících nabídek do komplexních přeshraničních turistických balíčků pohraničí, což povede k prodloužení délky pobytu turistů a zvýšení atraktivnosti (tzn. „stát se známou atraktivitou“) stávajícího kulturního a přírodního dědictví.

V roce **2020** byla dokončena aktivita Marketing, prezentace na veletrzích cestovního ruchu (viz tabulka Veletrhy, workshopy a prezentace).

PROJEKT OBSAHUJE 4 KLÍČOVÉ AKTIVITY:

Aktivita 1 – Řízení projektu = činnost spojená s realizací projektu v rámci „Řídícího výboru projektu“ složeného ze zástupců jednotlivých partnerů

Aktivita 2 – Studie = tvorba společných tematických turistických kulturních a přírodních tras

Aktivita 3 – Marketing = propagace společných značkových tematických turistických kulturních a přírodních tras

Aktivita 4 – Budování sítě spolupráce = intraregionální spolupráce v oblasti zvyšování kvality a propagace vytvořených tematických turistických kulturních a přírodních tras

PROJEKTY

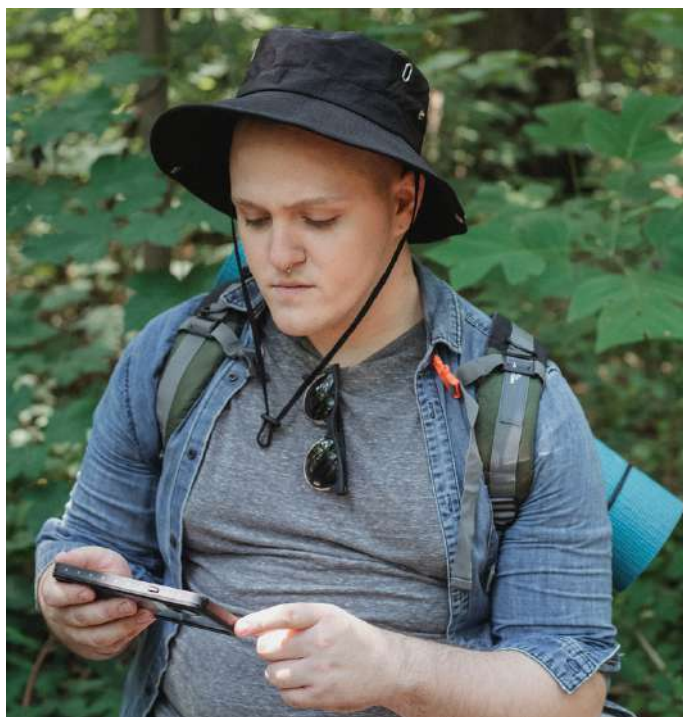
E-TURISTA

Dotační program: Interreg VA Česká republika - Polsko

Období: 05/ 2020 - 10/ 2022

Celkové výdaje (neinvestiční): 428 568,56 €

SM-SCR: 17 991,00 €



Cílem projektu je propagace historického, přírodního a kulturního dědictví Opolského vojvodství a Olomouckého kraje prostřednictvím využití moderních aktivit v oblasti propagace a marketingu.

Cíle bude dosaženo:

- využitím mobilních technologií
- společnou kampaní propagující tuto mobilní aplikaci
- společnými tematickými akcemi na podporu cestovního ruchu, během nichž bude aplikace propagována

Partneři projektu:

- Opolské vojvodství
- Olomoucký kraj (ten bude nahrazen Centrálou cestovního ruchu Olomouckého kraje)
- Střední Morava - SCR
- Jeseníky - SCR

PROJEKTY

MARKETING DESTINACE STŘEDNÍ MORAVA

Dotační program: MMR ČR (program NPPCR)

Období: 01. 05. 2019 - 31. 10. 2020

Celkové výdaje (neinvestiční): 790 886,38 Kč



Aktivita: Vzdělávání pracovníků v cestovním ruchu (poslední plánovaná aktivita v rámci projektu)

Online školení proběhlo 22. 10. 2020. Školitel: Pavel Pichler (Travelbakers). Účastníci: zástupci TIC, cestovního ruchu a podnikatelé.

Cílem semináře pracovníků v cestovním ruchu bylo získání informací o trendech v marketingu a osvojení si nových dovedností v rámci marketingové komunikace. Účastníci se seznámili s praktickými ukázkami a novými postupy a metodami, které pronikají do ČR ze zahraničí.

Pavel Pichler se věnuje posledních 5 let novým metodám v cestovním ruchu, přednáší o metodologii lean canvas a je realizátorem konference o novinkách v cestovním ruchu - Travevolution. Zároveň vede platforma Travelbakers, která se věnuje vzdělávání v cestovním ruchu v ČR.

PROJEKTY

MARKETING TO STŘEDNÍ MORAVA 2020

Dotační program: MMR ČR (program NPPCR)

Období: 01. 07. 2020 - 31. 10. 2021

Celkové výdaje (neinvestiční): 1 706 510,49 Kč



Webový portál Střední Moravy: produktový web
www.stredni-morava.cz (rekonstrukce stávajícího
portálu)

196 020.00 Kč

Ediční činnost: propagační materiály k produktům, pro
rodiny s dětmi, TOP ze Střední Moravy

535 992.49 Kč

Videospoty k produktům

292 820.00 Kč

Prezentační akce

184 888.00 Kč

Tvorba regionálních produktů: Duchovní Olomouc,
Putování po Jantarové stezce, Cykloturistika a aktivní
turistika, Tradice na Hané, Střední Morava pro rodiny s
dětmi

84 000.00 Kč

Fotobanka: 100 ks fotografií k produktům

119 790.00 Kč

Web www.moraviaforyou.cz: upgrade webového
portálu na prodej turistických balíčků

118 000.00 Kč

Outdoorový prezentační stánek

80 000.00 Kč

Online kampaně: kampaně na sociálních sítích
(vztaheno na výše uvedené produkty)

95 000.00 Kč

**1 706 510.49 Kč
(vč. DPH)**

PROJEKTY

UDRŽITELNOST



Název projektu	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Střední Morava - online ● ● ● MMR 1 ● ● MMR 2 ●						



VELETRHY, WORKSHOPY & PREZENTACE

Sdružení se v roce 2020 aktivně zúčastnilo celkem **5 prezentačních akcí** (2 v tuzemsku a 3 v zahraničí).

NÁZEV	TERMÍN
FERIENMESSE VÍDEŇ PROJEKT „SPOLEČNÉ DĚDICTVÍ“	16.-19. 1.
REGIONTOUR BRNO	16.-19. 1.
OLOMOUCKÝ MASOPUST OCHUTNEJTE HANOU	15. 2.
FREIZEIT NORIMBERK PROJEKT „SPOLEČNÉ DĚDICTVÍ“	26. 2.-1. 3.
WROCLAW PROJEKT „SPOLEČNÉ DĚDICTVÍ“	28. 2.-1. 3.

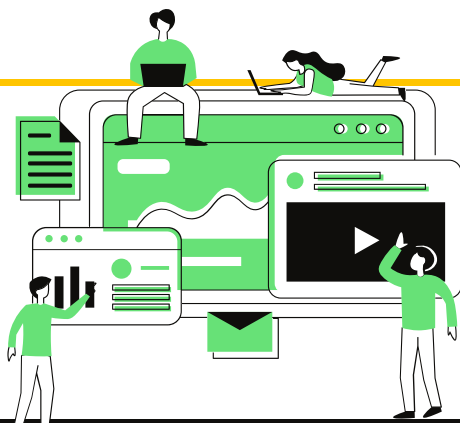


FAM/PRESS TRIPY



ZEMĚ	POČET ÚČASTNÍKŮ	MÉDIA TISK/TV	MÉDIA BLOGEŘI/INFLUENCĚŘI	CZECHTOURISM
ČR	2	1	1	
Čína	1			1
CELKEM	3	1	1	1

KAMPAŇ



Komunikační kampaň ve spolupráci s Centrálou cestovního ruchu Olomouckého kraje a agenturou Czechtourism:



NH COLLECTION OLOMOUC CONGRESS

Soutěž 15. 6. 2020



Pobytový balíček
RODINA 2+2
na 2 noci

SLADOVNA APARTMENTS

Soutěž 30. 6. 2020



Pobytový balíček
pro 4 osoby
na 3 noci

Frekvence **1**

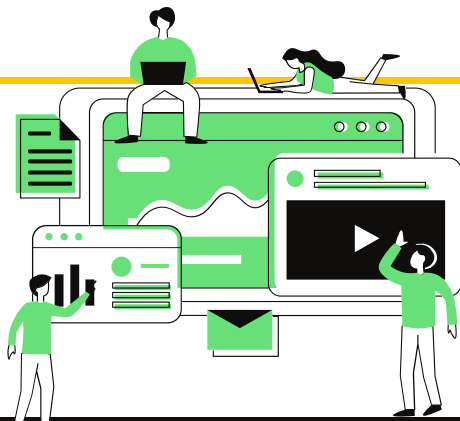
SPORTOVNĚ STŘELECKÝ AREÁL JÍVOVÁ

Soutěž 13. 10. 2020



Zážitkový střelecký
balíček pro 2 osoby
na 1 noc

KAMPAŇ



Vlastní kampaň ve spolupráci se Statutárním městem Olomouc:



LONG STORY SHORT



Velká letní soutěž 2020



- privátní pokoj pro 2 na 2 noci
- voucher v hodnotě 2000 Kč do restaurace Eatery
- 2x plavba na Ololodi
- 2x vstupenka do Pevnosti poznání
- 2x ORC

HOTEL THEATRE



Velká zimní soutěž 2020



- apartmá JUNIOR SUITE pro 2 na 1 noc
- vstup do SCENE wellness
- 2x hodinová masáž
- 2x plavba na Ololodi
- 2x vstupenka do Pevnosti poznání
- 2x ORC

facebook

CK OLOMOUC TRAVEL



Reklamní kampaň na FB 2020



- pobytové balíčky na www.olomouctravel.cz
- 1-2 noci pro 2 osoby v některém z partnerských hotelů
- 2x 48-hodinová ORC

VÝSTUPY V MÉDIÍCH

ČÍNA



[HTTPS://YOUTU.BE/AFLCNGO-SXG](https://youtu.be/aflcngo-sxg)

OLOMOUC



[HTTPS://YOUTU.BE/HSE1M4COVPI](https://youtu.be/hse1m4covpi)

STŘELNICE
JÍVOVÁ



VÝSTUPY V MÉDIÍCH

ČÍNA



ZLATÁ FARMA & ČOKOLÁDOVNA TROUBELICE



[HTTPS://YOUTU.BE/--WDPV6JSLI](https://youtu.be/--WDPV6JSLI)



LEVANDULOVÝ STATEK & FORMANSKÉ VOZY



[HTTPS://YOUTU.BE/K6QKQ0LMGBW](https://youtu.be/K6QKQ0LMGBW)

VÝSTUPY V MÉDIÍCH

ČÍNA

[HTTPS://YOUTU.BE/KZ-ST77CD1E](https://youtu.be/KZ-ST77CD1E)

TVARŮŽKOVÁ CUKRÁRNA

[HTTPS://YOUTU.BE/EUM6GR3WTD](https://youtu.be/EUM6GR3WTD)

HRAD ŠTERNBERK



CONVENTION BUREAU

CENTRAL MORAVIA & JESENIKY



Central Moravia & Jeseniky
Convention Bureau



Regionální kancelář kongresového turismu je členem Czech Convention Bureau s působností v Olomouckém kraji.

V červenci 2020 byla agenda regionální kanceláře předána Centrále cestovního ruchu Olomouckého kraje.



OCHUTNEJTE HANOU

PODPORA REGIONÁLNÍ GASTRONOMIE



Cílem projektu „**Ochutnejte Hanou**“ je vytvořit podmínky pro zařazení **krajské/místní gastronomie** do nabídky restauračních služeb pro návštěvníky regionu Střední Morava.

Obsahem projektu je **zapojení restauračních zařízení**, která budou připravovat jídla a nápoje podle tradičních receptur, z místních a sezónních surovin.

Produkt "Ochutnejte Hanou" byl zahrnut do projektu "Marketing TO Střední Morava 2020":



Masopustní veselí v Olomouci (15. 2. 2020)



CESTOVNÍ KANCELÁŘ

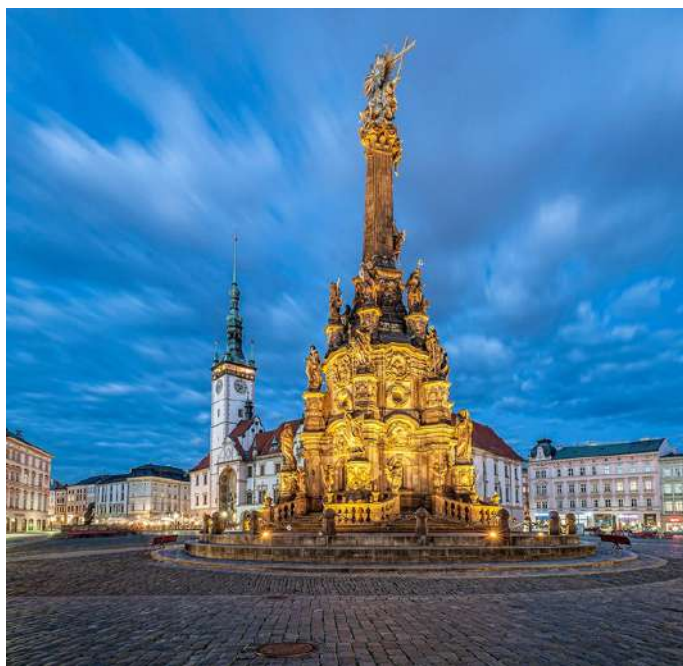
WWW.OLOMOUCTRAVEL.CZ

Zájezdy:

11 810,00 Kč

Kurz vaření piva, výlety :

4 080,00 Kč



POBYTOVÉ BALÍČKY

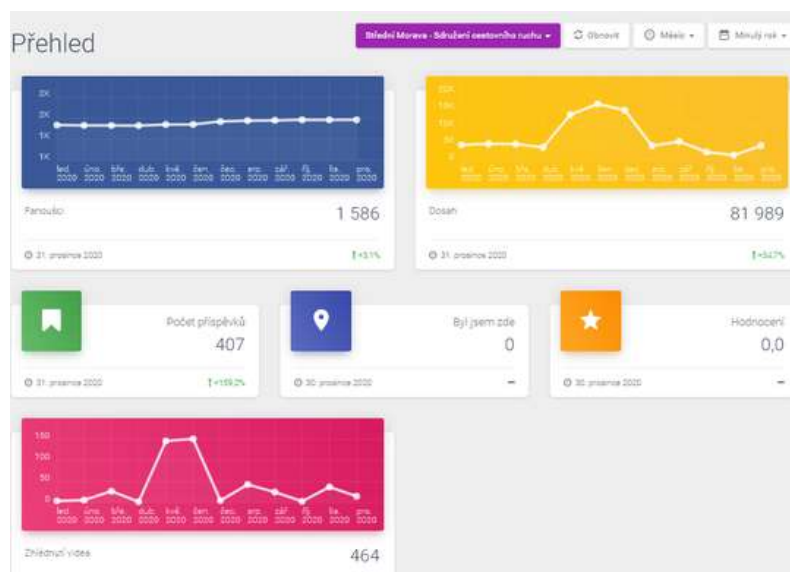
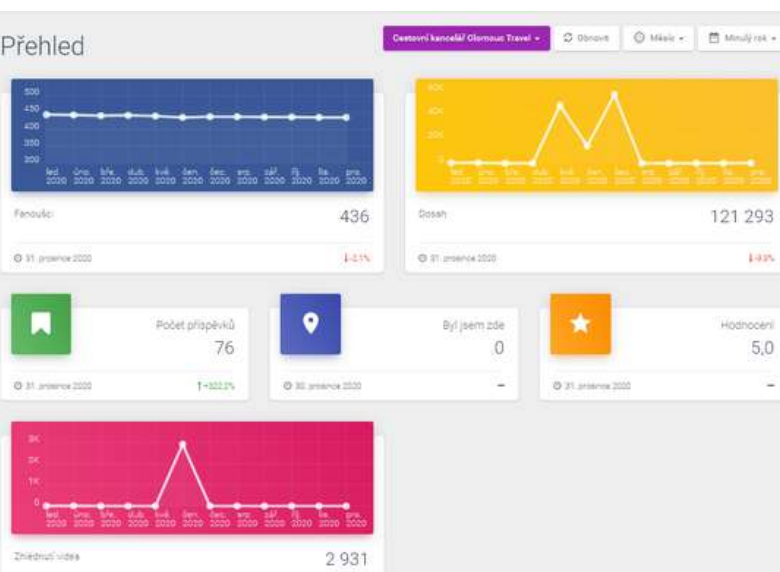
V roce 2020 bylo v distribuci celkem 33 tematických balíčků, z toho 20 na léto a 13 na Advent.

Bylo prodáno celkem 4 pobytové balíčky na léto, 6 rezervací na kurz vaření piva (z toho 6 záloh z roku 2019),



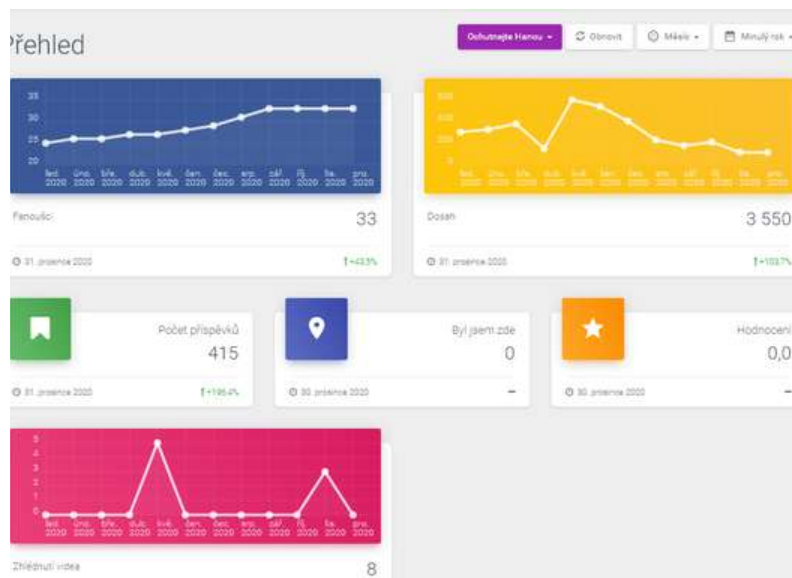
SOCIÁLNÍ MÉDIA

PŘEHLED



Sdružení má aktivní účty na sítích **Facebook**, **Instagram** a **Pinterest**. Na Facebooku provozuje tři profily, **Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu** pro domácí publikum, **Ochutnejte Hanou** (aktivní od roku 2019) a **Olomouc Travel** pro zájemce pobytových balíčků.

Komunikace se zahraničním publikem se realizuje převážně prostřednictvím zahraničních zastoupení **CzechTourism**.



SOCIÁLNÍ MÉDIA

REKLAMNÍ KAMPANĚ



Reklamní kampaně



Utraceno

699,04 Kč

31. prosince 2020

↓-167,2%

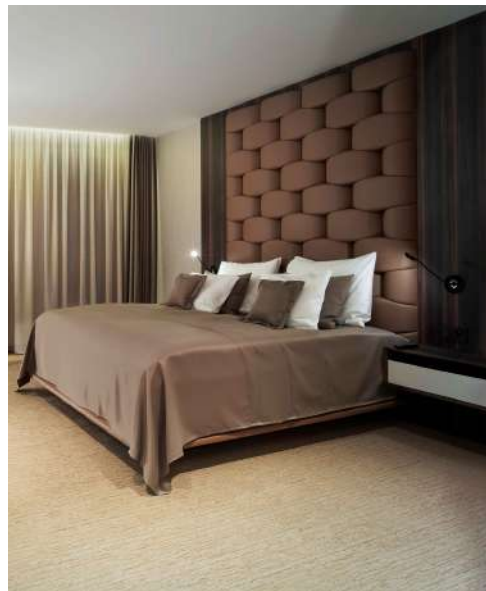
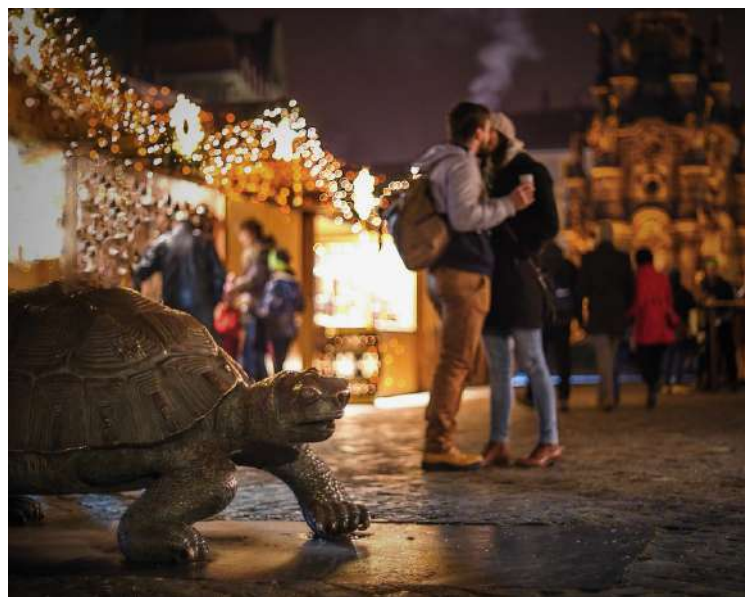


Zásah

116 082

31. prosince 2020

↓-7,6%



ONLINE DISTRIBUCE

WWW.OLMOUCTRAVEL.CZ



Webové stránky zaměřené na prodej pobytových balíčků ve dvou jazykových mutacích (čeština a angličtina).



-66,5%

Meziroční srovnání

Přehled



Návštěvy

2 407

31. prosince 2020

↓ -66,5%



Uživatelé

2 239

31. prosince 2020

↓ -67,2%

%

% nových návštěv

78,5%

31. prosince 2020

↓ -1,8%

MOO

MOO ?

60,7%

31. prosince 2020

↓ -1,4%

⌚

⌚ doba ?

48,8s

31. prosince 2020

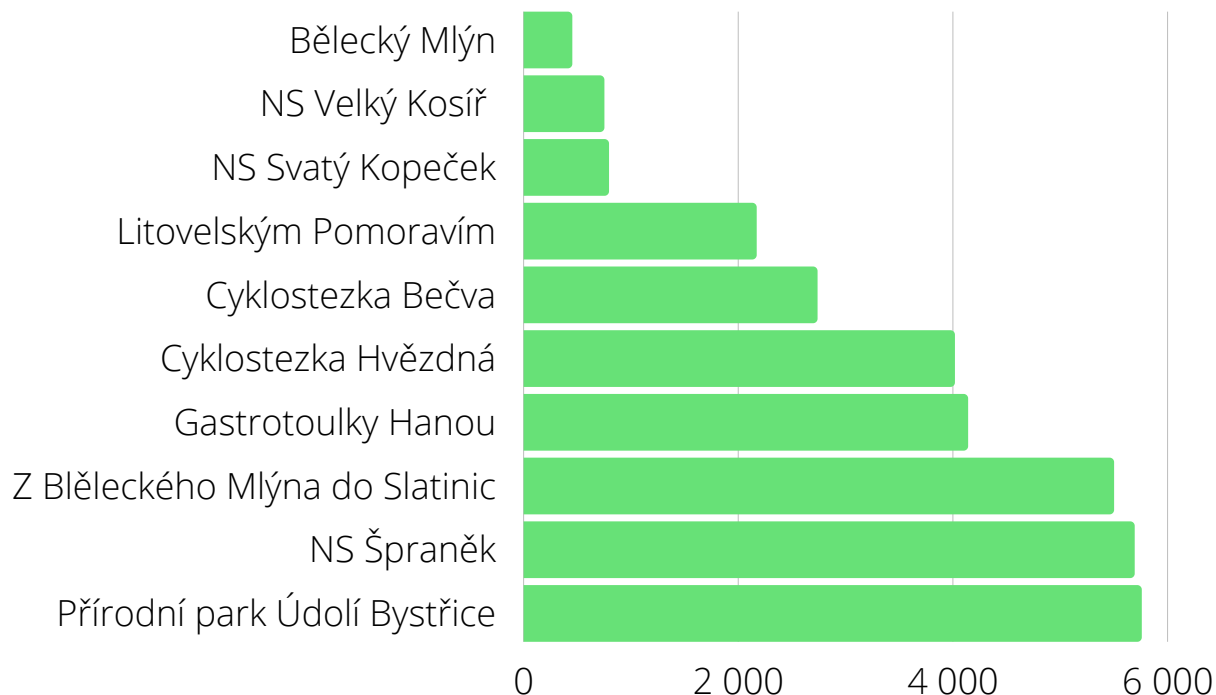
↓ -12,8%

ONLINE DISTRIBUCE

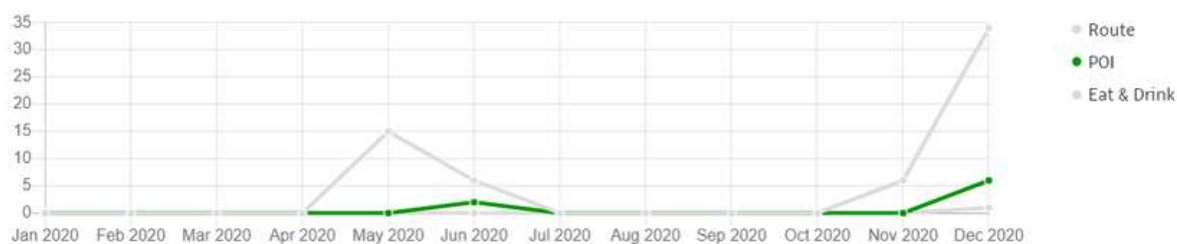
WWW.OUTDOORACTIVE.CZ



TOP 10 na OutdoorActive za rok 2020



Pageviews



Web App	Teasers SUM	Pageviews SUM	Actions SUM
Sum	35,096	70	2
Route	32,980 93.97%	61 87.14%	2
POI	1,800 5.13%	8 11.43%	0
Eat & Drink	82 0.23%	1 1.43%	0
Accommodation	234 0.67%	0	0



Zpracovala: Djamila Bekhedda

Grafika: Denisa Králíková

Foto: archiv SM-SCR