

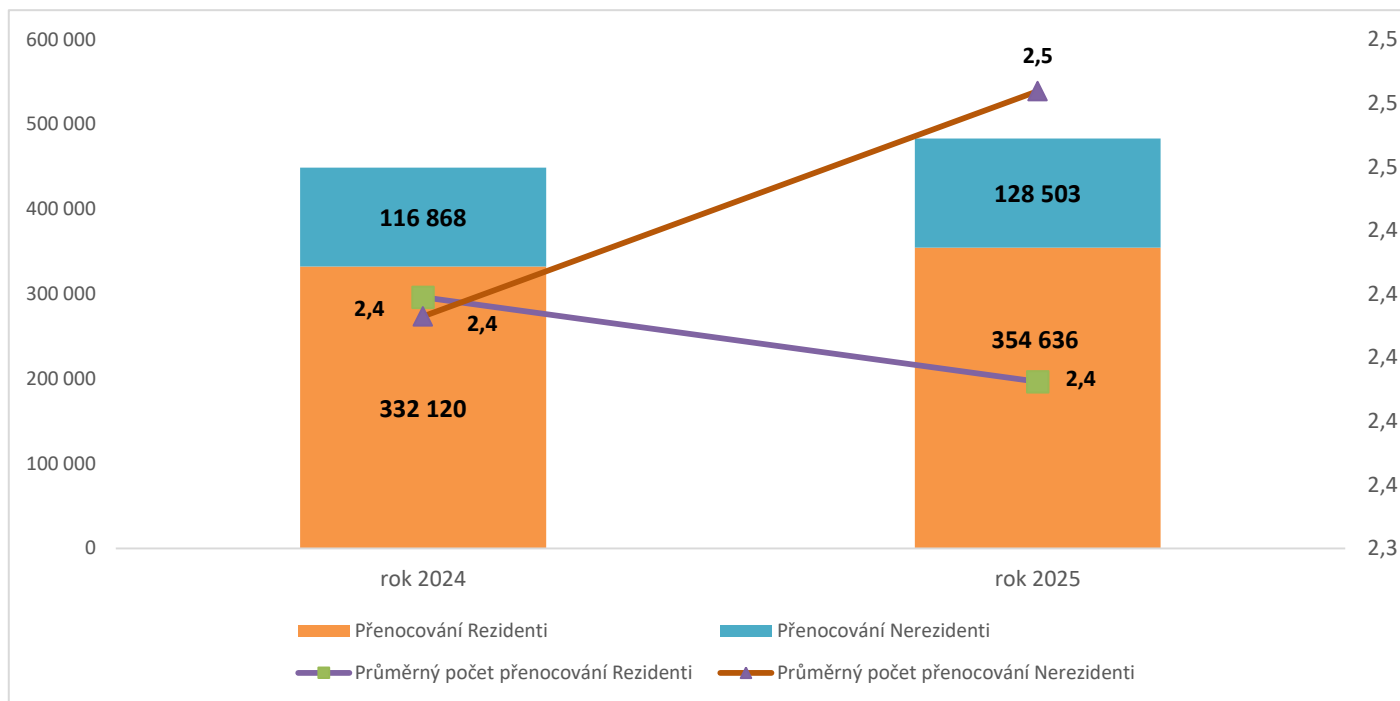
# < STŘEDNÍ > MORAVA

Sdružení cestovního ruchu

## Report 2/2025



## Vývoj návštěvnosti 1. pololetí 2025/2024



**2025 – Hosté: 199 976 | Přenocování: 483 139**

**Meziroční srovnání – Hosté: + 7,67 % | Přenocování: + 7,61 %**

**Domácí turisté (rezidenti) – Hosté: + 7,97 % | Přenocování: + 6,78 %**

**Zahraniční turisté (nerezidenti) – Hosté: + 6,82 % | Přenocování: + 9,96 %**

## Přenocování zahraničních turistů 1. pololetí 2025 (2024)

1. **Slovensko** – 27 319 nocí, 14 143 hostů, průměr 1,93 noci (+13,9 % nocí)
2. **Polsko** – 16 299 nocí, 9 724 hostů, průměr 1,68 noci (+7,75 %)
3. **Německo** – 10 528 nocí, 4 709 hostů, průměr 2,24 noci (–12,75 %)
4. **Ukrajina** – 7 921 nocí, 2 400 hostů, průměr 3,30 noci (+61,0 %)
5. **Ostatní asijské země** – 5 392 nocí, 643 hostů, průměr 8,39 noci (+79,02 %)
6. **Španělsko** – 5 351 nocí, 720 hostů, průměr 7,43 noci (–48,51 %)
7. **Francie** – 5 015 nocí, 949 hostů, průměr 5,28 noci (+52,15 %)
8. **Čína** – 4 459 nocí, 529 hostů, průměr 8,43 noci (+65,15 %)
9. **Rakousko** – 3 931 nocí, 2 311 hostů, průměr 1,70 noci (–5,80 %)
10. **Itálie** – 3 665 nocí, 1 243 hostů, průměr 2,95 noci (–1,27 %)

## Přenocování zahraničních turistů 1. pololetí 2025 (2024)

### Shrnutí trendů

- **Celkový růst** – více hostů i více nocí, tempo růstu je vyrovnané.
- **TOP 3 trhy (Slovensko, Polsko a Německo)** jsou stabilní, ale vnitřní pořadí od 4. místa se proměňuje.
- **Zvýšený zájem z Ukrajiny a Číny** – oba trhy meziročně posílily.
- **Francie, Čína a ostatní asijské státy** vykazují nejvyšší růst přenocování (Francie +52 %, Čína +65 %, ostatní asijské státy +79 %) spolu s nárůstem průměrné délky pobytu.
- **Itálie** má silný růst hostů (+24 %), ale mírný pokles nocí (–1,27 %).
- **Rakousko** mírně klesá v obou ukazatelích.
- **Španělsko** výrazně ztrácí v přenocování (–48,5 %) i v hostech (–13,9 %) a zároveň se zkrátila průměrná délka pobytu (12,43 → 7,43 nocí).
- **Spojené státy** vypadly z TOP 10 (vypadnutí z TOP 10 způsobeno rychlejším růstem jiných trhů), celkově je trh USA zdravý a rostoucí v ČR, na Střední Moravě mírný pokles příjezdů, ale nadprůměrný růst nocí a délky pobytu.
- **Délka pobytu** zůstává u hlavních trhů kolem 2–3 nocí, s výjimkou **Španělska, Číny, ostatních asijských zemí a Francie**, kde je delší.

## Projekt „Střední Morava – hlavně klid“ dotace MMR I peněžitý dar Olomouckého kraje

### Aktivita: Fam & press tripy

Press trip Španělsko 9. – 10. 6. 2025

Press trip Francie 9. – 10. 7. 2025

### Programy tripů



<STŘEDNÍ>  
MORAVA  
Sdružení cestovního ruchu



#### PRESS TRIP ŠPANĚLSKO

9. – 10. 6. 2025



##### KDO

Press trip se skládá z 3 jednotlivců:

1. Alena Šedá (RNE – program Nomada)
2. Camille Zapata (RNE – program Nomada)
3. Marie Komouřová (ČRo – Hlas – Hlasové skupiny pro RNE)

##### PO 9. 6.

- 15:30 příjezd do Olomouce, check in v Hotelu Theresian
- 16:15 setkání s průvodcem (Štefan Blaho) na recepci hotelu
- 16:15-18:00 city tour
- 18:00-19:45 free time
- 19:45 transfer do Telegraphu
- 20:00 večeře v Pulse restaurant
- 22:15 transfer zpět do hotelu



##### ÚT 10. 6.

- od 9:00 individuální prohlídka města v Archeologickém muzeu
- 13:00 oběd v Eatery & Bakery
- 15:00 odjezd

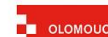


Výstup fam trip byl realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

<STŘEDNÍ>  
MORAVA  
Sdružení cestovního ruchu



#### PRESS TRIP FRANCIE

9. – 10. 7. 2025



##### KDO

Press trip se skládá z 2 francouzských novinářů:

1. Rosalynne Chenevier (agence Not Voyeur)
2. Pascal Faloux (ředitelství HUG magazine / ICE CREAM magazine)

##### ST 9. 7.

- 16:00 příjezd do Olomouce, check in v Hotelu Theresian
- 17:00 setkání v Hotelu Theresian
- 18:45 setkání na recepci s průvodcem (Štefan Blaho)
- 19:00 večeře v Café Nove Otaz
- 21:00 návrat zpět do hotelu



##### ČT 10. 7.

- od 9:00 city tour s průvodcem
- 12:00 oběd v Eatery & Bakery
- 14:00 odjezd k Jevířskému jezírku
- 15:00 prohlídka Jevířských jezer
- 16:00 odjezd do Jevířské

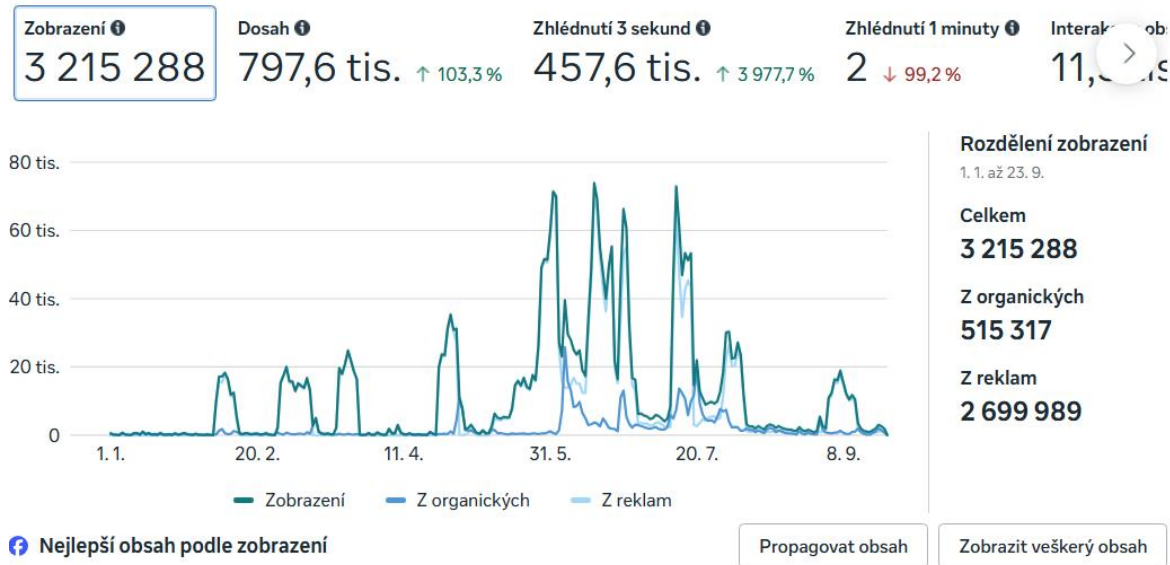


Výstup fam trip byl realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.

# < STŘEDNÍ > MORAVA

Sdružení cestovního ruchu

## Nejsledovanější příspěvky FB leden – září 2025



**TIP na výlet: Bělecké stezky** Nesed'te dom...

10. červenec 22:10

222,2 tis. ♥ 594

18 ↗ 128



**Dneska pro vás máme gastro tip** jako...

3. červen 10:31

186 tis. ♥ 1,5 tis.

92 ↗ 317



**Zažijte Olomouc ve znamení** vína! 3. - ...

3. září 2:36

115,4 tis. ♥ 201

1 ↗ 22



**Chatky Jívová – digitální detox** v...

10. červenec 22:26

99 tis. ♥ 232

12 ↗ 31



**Resort Hrubá Voda – jeden areál, tisíc...**

29. červenec 12:25

87,7 tis. ♥ 130

0 ↗ 21

## Nejsledovanější videa na Youtube leden – září 2025



**Ski areál Hlubočky**

Zhlédnutí: 162 (publikace leden 2025)



**Letní vinný festival**

Zhlédnutí: 203 (publikace květen 2025)



**Javoříčko/jeskyně**

Zhlédnutí: 119 (publikace leden 2025)