

< STŘEDNÍ > MORAVA

Sdružení cestovního ruchu

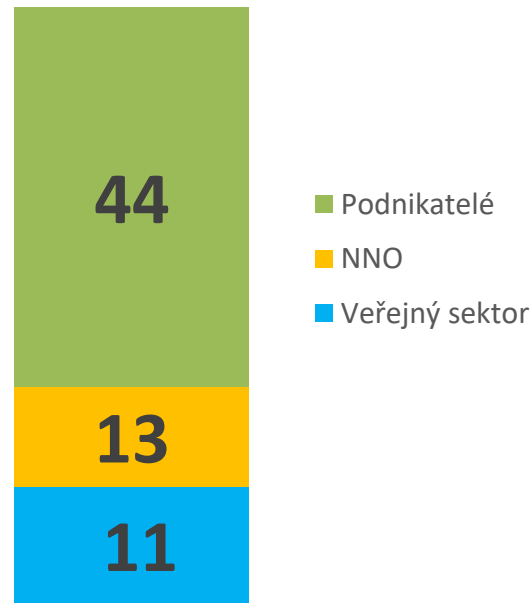
PLÁN ČINNOSTI 2024

Certifikovaná oblastní organizace destinačního managementu

Zahájení činnosti: srpen 2006

Území/turistická oblast: okresy Olomouc, Prostějov, Přerov a ORP Mohelnice

Počet členů: 68



Noví členové 2023: Obec Senička

Rozvoj infrastruktury CR

Odpovídá: sekce (pracovní skupina) Infrastruktura CR

Podpora projektů (rozvoj potenciálu a atraktivity Střední Moravy)

1. Podpora, rozvoj a revitalizace doprovodné infrastruktury cykloturistiky a vodní turistiky
2. Podpora, rozvoj a revitalizace venkovského turismu (kempy, rekreační areály apod.)

Vytváření podmínek pro rozvoj infrastruktury a služeb CR

1. Infrastruktura kempů, zázemí pro karavany a glamping
2. Informační a navigační systém
3. Doprovodná infrastruktura (vyhlídková místa, odpočinková místa, parkovací místa,...)
4. Využití moderní technologie v interpretaci nabídky CR

Konzultace projektů

**Vodní stezka „Řeka Morava“
Olomouc - Kroměříž**

SČÍTAČE

Statická rozšířená realita

MYČKA KOL

Hanáčtina na stezkách

Rozvoj infrastruktury CR

Odpovídá: sekce (pracovní skupina) Infrastruktura CR

Vodní stezka „Řeka Morava“ Olomouc - Kroměříž

- Zpracování studie splavnosti a příprava projektu realizace nástupních, výstupních míst a tábořiště

Hanáčtina na stezkách

- Realizace 1. etapy umístění obrázků s popisky hanáčtiny na stezkách (lokalita: Litovelsko a Bystřička) I Hra

Statická rozšířená realita

- Vytipování míst k umístění transparentních tabulí – vizualizace historických objektů

Myčka kol

- Instalace myčky kol na vybraných místech turistické oblasti

Cykloturistika

CYKLOTURISTIKA	Popis
Infrastruktura	Realizováno: Nabíjecí boxy Cyklohub Herní prvky Plán: Sčítače Hanáčtina na stezkách Statická rozšířená realita Myčka kol
Moravská stezka	Realizováno: Produktová karta Brožura Trhací mapa Terénní šetření (Střední Haná) Služby (ubytovací a stravovací) – recenze v GAS Plán: Myčka kol Sčítače
Cyklostezka Romže	Realizováno: Terénní šetření (Konicko, Prostějovsko, Protivanovsko) Služby (ubytovací a stravovací) – recenze v GAS Plán: Zpracování tématu/produktová karta: stezka Konice – Čertovy rybníky – Bělecký mlýn – Lutotín – Kostelec na Hané - Prostějov.
Cyklostezka Bečva	Realizováno: Produktová karta Brožura Terénní šetření (Hranicko, Lipnicko/Lipensko) Služby (ubytovací a stravovací) – recenze v GAS Plán: Myčka kol Sčítače
Cyklostezka na Střední Hané	Plán: propojení Střední Moravy a Kroměřížska
Jantarová stezka – východní větev	Plán: Produktová karta
Propagace	Realizováno: velká cyklomapa trhací mapy brožury Interaktivní brožury Plán: provázanost tras a služeb na webu

Marketing

Podpora projektů (rozvoj potenciálu a atraktivity Střední Moravy)

1. Zapojení aktivit města Olomouc do projektů a produktů TO Střední Morava
2. Rozvoj kulturně-poznávacího turismu
3. Rozvoj gastroturismu

Marketing a propagace

1. Kvalita služeb – vyhodnocování výsledků recenzí
2. Budování značky
3. Definování obsahu marketingových projektů
4. Vyhodnocování výstupů marketingových a komunikačních nástrojů
5. Publikační činnost

Odpovídá: sekce (pracovní skupina) Marketing

Produkty 2024

PRODUKTY	Popis
Duchovní dědictví Střední Moravy	Realizováno: Produktová karta I Trhací mapa I Eventy I Fotografie Plán: prezentace na www (produkt s DMO Kroměřížsko)
Ochutnejte Hanou	3 pilíře: tradiční gastronomie, gourmet a farmy (gastro fotografie) Realizováno: Produktová karta I Trhací mapa I Eventy I Fotografie I Eventy I prezentace na www I gastovidea (20 receptů na https://www.youtube.com/@centralmoraviatourism522/videos) Plán: Videorecepty (regionální produkty I motivace k návštěvě)
Putování po staré Jantarové stezce	Realizováno: Produktová karta I Trhací mapa I Jednání s místními partnery Muzeum a galerie v Prostějově Plán: Zpracování studie „staré kupecké stezky“ v rámci připravovaného projektu „Přes hranice po starých stezkách“ – Interreg VA CZ-PL (záměr a projekt) 1. Část „Západní větev Jantarové stezky“ Staré Hradisko – Bělecký mlýn – Náměšť na Hané – Mohelnice/ zapojení historiků, archeologů a dalších partnerů.
Na Střední Moravě s celou rodinou	Realizováno: Produktová karta I Brožura I Herní prvky v rámci prezentací I Deník Malého cestovatele (2 vydání) Plán: Pohádky a legendy/Král Ječmínek, Liška Bystrouška, filmová místa (pohádky),... I Prezentace na www
Vojenství – osobnosti, bojiště, pevnosti	Plán: Zpracování tématu/produktová karta: atraktivita, osobnosti, bojiště, pevnosti, hřbitovy, památníky – časová osa, lokality.
Arcibiskupské putování	Plán: Zpracování tématu/produktová karta: stezka Svatý Kopeček – Olomouc – Kroměříž .

P3: Marketing a propagace

Marketingový projekt (MMR 2024)

1. Řízení destinace:

- ✓ sčítače na vybraných stezkách (cyklo a pěší) – pořízení dat ke sledování ukazatelů CR v destinaci
- ✓ Vzdělávání pracovníků v CR

2. Branding destinace:

- ✓ Rozšíření fotobanky
- ✓ Suvenýry (odměna v rámci her na prezentačních akcích – regionální produkt)
- ✓ Videorecepty – upoutávky na návštěvu destinace (regionální produkty, festivaly, gastro zařízení)

3. Komunikace:

- ✓ Ediční činnost
- ✓ Fam & press tripy
- ✓ Sponzorované příspěvky na sociálních sítích
- ✓ Prezentace – mobilní TIC
- ✓ Upgrade webových stránek

Podpora rozvoje destinační spolupráce/3 K platformy

1. Rozšíření členské základny DMO Střední Morava
2. Organizace pracovních setkání členů a partnerů (ve spolupráci s odbornými sekcemi)
3. Spolupráce s Centrálou cestovního ruchu Olomouckého kraje
4. Spolupráce s turistickými informačními centry

Kvalita managementu a služeb

1. Sběr dat, statistika
2. Kvalita služeb – sledování recenzí (GAS)
3. Vzdělávací aktivity
4. Zpracování projektů

Odpovídá: sekretariát (DMO)

Webové stránky

www.stredni-morava.cz

Popis
prezentace tematických produktů (viz produkty) na webu (příběhy, atraktivita, služby, balíčky). Obsahová provázanost. Překlady do cizích jazykových mutací.

Ochutnejte Hanou

Rodiny s dětmi

CYKLOTURISTIKA

Kempy a stellplatzy

Cestovní kancelář

www.moraviaforyou.cz

OLOMOUCKÝ TVARŮŽKOVÝ FESTIVAL 04/2024

Popis

Prodej pobytových balíčků – zainteresování partnerů do balíčků

Flora Olomouc 04/2024 | 10/2024

Olomoucké vinné slavnosti 05/2024 | 07/2024 | 09/2024

Vyznání růžím – 06/2024

OLOMOUC OŽIJE 06/2024

SVATOMARTÍNSKÉ SLAVNOSTI 11/2024

Olomoucké vánoce 12/2024

Prezentace a Fam & press tripy

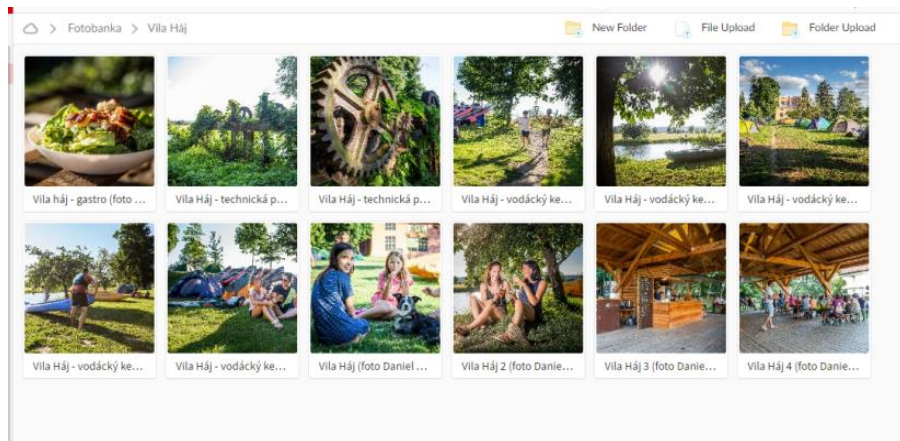


**Spolupráce s CzechTourismem,
Centrálou cestovního ruchu
Olomouckého kraje
na prezentacích a fam&press tripech**

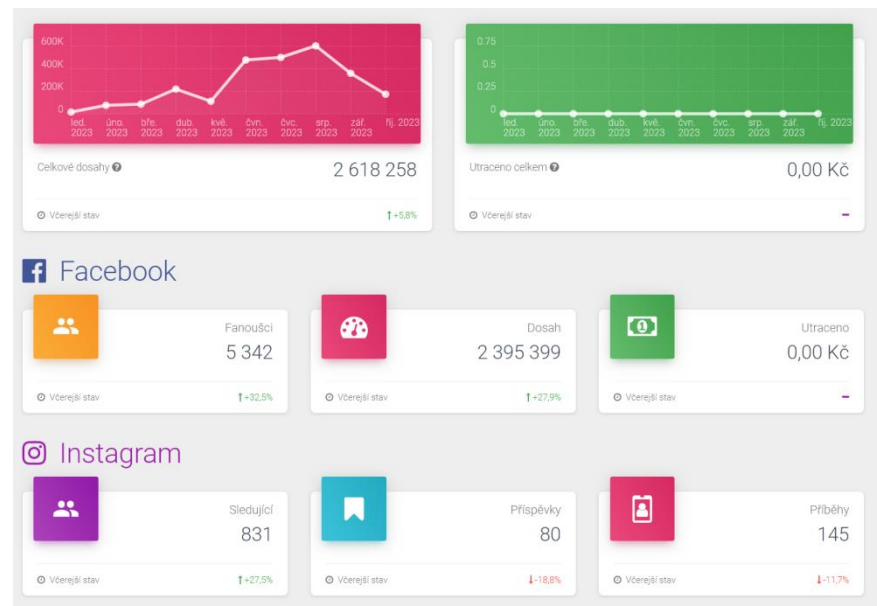
Udržitelnost projektů

Název projektu	2024	2025	2026	2027	2028
MMR 2020/2021 (Marketing TO SM 2020)					
MMR 2021/2022 (Redesign TO Střední Morava)					
MMR 2023 (Adrenalin po našem)					
Společné dědictví					
E-turista					

MEGA – cloud



GAS – měření, recenze



E-turista

Společné dědictví