

< STŘEDNÍ >
MORAVA
Sdružení cestovního ruchu

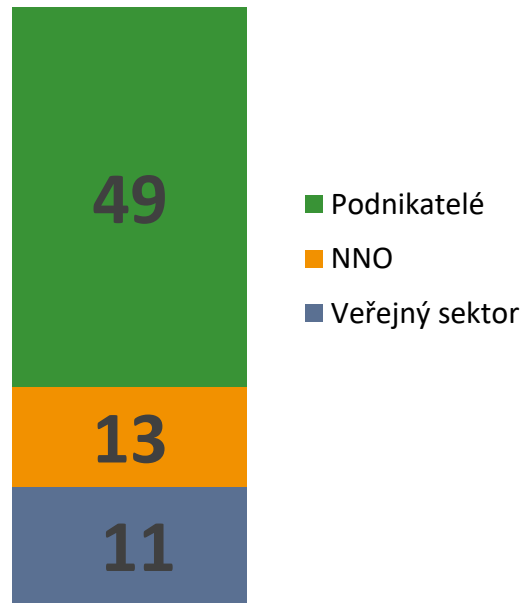


PLÁN ČINNOSTI 2025

Certifikovaná oblastní organizace destinačního managementu

Území/turistická oblast: okresy Olomouc, Prostějov, Přerov a ORP Mohelnice

Počet členů: 73



HLAVNÍ TÉMATA:

INFRASTRUKTURA CESTOVNÍHO RUCHU

ŘEKA MORAVA (OLOMOUC – KROMĚŘÍŽ)

Projekt „STŘEDNÍ MORAVA – HLAVNĚ KLID“

MARKETING 2025

SÍŤOVÁNÍ PARTNERŮ SDRUŽENÍ „ČLENOVÉ SOBĚ“

INFRASTRUTURA A CYKLOTURISTIKA

	Popis
Infrastruktura	Realizováno: Nabíjecí boxy I Cyklohub I Herní prvky 28 ks I Sčítače 3 ks Plán: Sčítače I Hanáčtina na stezkách I Statická rozšířená realita I Myčka kol I Informační systém na vodácké stezce „Řeka Morava“ Olomouc – Kroměříž I Budování stezky úsek Olomouc - Kojetín
CYKLOTURISTIKA	
Moravská stezka (č. 4)	Realizováno: Produktová karta I Brožura I Trhací mapa I Terénní šetření (Střední Haná) I Služby (ubytovací a stravovací) – recenze v GAS Plán: Myčka kol I Sčítače I Modernizace informačního a navigačního systému I Iniciování budování stezek úseku Olomouc – Kojetín I Propojení Střední Moravy a Kroměřížska
Jantarová stezka (č. 5)	Plán: Modernizace informačního a navigačního systému
Cyklostezka Romže	Realizováno: Terénní šetření (Konicko, Prostějovsko, Protivanovsko) I Služby (ubytovací a stravovací) – recenze v GAS Plán: Zpracování tématu/produktová karta: stezka Konice – Čertovy rybníky – Bělecký mlýn – Lutotín – Kostelec na Hané - Prostějov.
Cyklostezka Bečva (č. 50)	Realizováno: Produktová karta I Brožura I Terénní šetření (Hranicko, Lipnicko/Lipensko) I Služby (ubytovací a stravovací) – recenze v GAS Plán: Myčka kol I Sčítače I Modernizace informačního a navigačního systému
Propagace	Realizováno: velká cyklomapa I trhací mapy I brožury I Interaktivní brožury Plán: provázanost tras a služeb na webu

SEKCE: INFRASTRUKTURA CESTOVNÍHO RUCHU

- Doprovodná infrastruktura pro rok 2025 (myčka kol/min. 5 ks I sčítače I informační systém vodácké stezky „Řeka Morava“ úsek Olomouc – Kroměříž)
- Spolupráce se členy a partnery na přípravě projektů v oblasti cestovního ruchu (dotační titul 4 „Podpora rozvoje cestovního ruchu“ - Olomoucký kraj/MMR) – databáze projektů
- Analýza/monitoring území turistické oblasti cestovního ruchu – vyhledávací studie infrastruktura CR
- Řeka Morava (Olomouc – Kroměříž) – projektová příprava I Informační systém vodácké stezky
- Projekt „Hanáčtina na stezkách“ – spolupráce s Hanáckým muzeem v přírodě
- Statická rozšířená realita – pilotní projekt

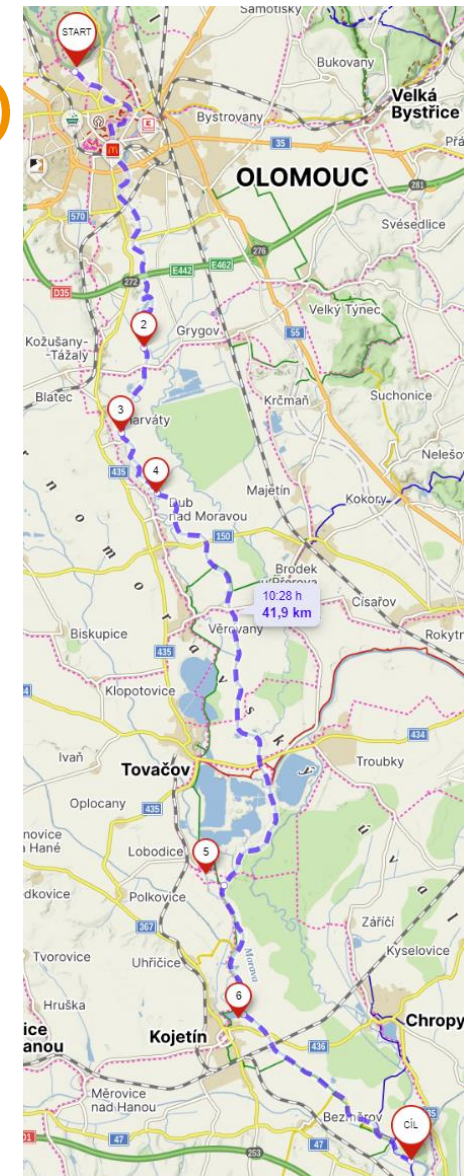
ŘEKA MORAVA (OLOMOUC – KROMĚŘÍŽ)

Odpovídá: sekce (pracovní skupina) Infrastruktura CR

- Projektová příprava (voda | cyklo | pěší)
- Informační systém vodácké stezky

Vodácká stezka

- Výchozí point/nástupní místo: kemp Krásná Morava (Olomouc)
- 1. point: nástupní/výstupní místo Kožušany-Tážaly
- 2. point: budování kempu Draholov (Charvátý)
- 3. point: budování kempu Výletišť U Splavu (Boleloucký jez)
- 4. point: kemp „Letní“ Lobodice/Chrbov – Boleloucký náhon
[Kemp Lobodice](#)
- 5. point: kemp Kojetín/11 chatků/Samota (Kojetín I-Město)
[Kemp Kojetín](#)
- 6. point: jez Strž (Kroměříž)



MARKETING – PRODUKTY (hlavní témata)

PRODUKTY	Popis
Duchovní dědictví Střední Moravy	Realizováno: Produktová karta Trhací mapa Eventy Fotografie Cyrilometodějská stezka (garant Olomoucký kraj) Plán: prezentace na www (produkt s DMO Kroměřížsko) Arcibiskupské putování
Putování po staré Jantarové stezce	Realizováno: Produktová karta Trhací mapa Jednání s místními partnery Muzeum a galerie v Prostějově Plán: Zpracování studie „staré kupecké stezky“ v rámci připravovaného projektu „Přes hranice po starých stezkách“ – Interreg VA CZ-PL (záměr a projekt) 1. část „Západní větev Jantarové stezky“ Staré Hradisko – Bělecký mlýn – Náměšť na Hané – Mohelnice/ zapojení historiků, archeologů a dalších partnerů.
Vojenství – osobnosti, bojiště, pevnosti	Plán: Zpracování tématu/produktová karta: atraktivita, osobnosti, bojiště, pevnosti, hřbitovy, památníky – časová osa, lokality.
Vodácká stezka „Řeka Morava“	Realizováno: mapa brožura video reels Plán: leták pro dobrodruhy 2025 (Olomouc–Kroměříž) kampaň na sociálních sítích
Ochutnejte Hanou	3 pilíře: tradiční gastronomie, gourmet a farmy (gastro fotografie) Realizováno: Produktová karta Trhací mapa Eventy Fotografie prezentace na www gastovidea (40 receptů na https://www.youtube.com/@centralmoraviatourism522/videos) Plán: Propagace videí na soc. sítích a na www.stredni-morava.cz
Na Střední Moravě s celou rodinou	Realizováno: Produktová karta Brožura Herní prvky 28 ks Deník Malého cestovatele (2 vydání) Plán: Brožura „Výlety s příběhy pro děti“ 2025 viz projekt „Střední Morava – hlavně klid“: pohádky a legendy/Král Ječmínek, Liška Bystrouška, filmová místa (pohádky),... I Reedice produktu „Deník malého cestovatele“ I Reedice brožury „Na střední Moravě s celou rodinou I Prezentace na www

PROJEKT „STŘEDNÍ MORAVA – HLAVNĚ KLID“ - pokračování 2025

- Vzdělávání pracovníků (04/2025) – dodavatel Travelbakers (60 000 Kč)
- Mobilní turistické informační centrum – prezentace v turistické oblasti Střední Morava (04 – 09/2025) – (min. 5 akcí) včetně čokoládky z Troubelic dodavatel Mgr. J. Mrtýnek (190 000 Kč)
- Ediční činnost (03/2025) – dodavatel Profi-tisk group: (721 220 Kč)
 - Brožura „Naučné a pěší stezky“ (+ interaktivní brožura)
 - Brožura „Výlety s příběhy pro děti“
 - Velká cykloturistická mapa“
- Sponzorovaná příspěvky na sociálních sítích (01–11/2025) I (100 000 Kč)
- Meta – sběr fanoušků na Facebooku a podpora návštěvnosti webu ze sociálních sítí (04 – 11/2025) I (120 000 Kč)
- PPC reklama (04 – 11/2025) I (120 000 Kč)
- Fam & press tripy – studijní cesty pro zástupce CK a novináře (01 – 11/2025) I (156 000 Kč)
- Personál (66 000 Kč)

MARKETING 2025

- Aktualizace sběru terénních dat dle Kategorizace DMO
- GAS – recenze (spokojenost návštěvníků se službami: ubytovací a stravovací zařízení, turistické cíle/atraktivy)
- Vytváření obsahů pro online platformy: videa (tematické/imagové, reels)
- Práce s obsahem na Mapy.cz a Google Mapách (aktualizace turistické nabídky)
- Interní provázanost obsahu na www.stredni-morava.cz
- Propagační materiály – udržitelnost projektů: dotisky materiálů I Reedice brožury „Deník malého cestovatele“
- Vodácká stezka „Řeka Morava“ – úsek Olomouc – Kroměříž: produkt pro dobrodruhy 2025 (leták)
- Fotobanka – rozšíření banky
- Mapa infrastruktura I časová mapa
- Spolupráce s Centrálou cestovního ruchu Olomouckého kraje a TIC na produktech, fam & press tripech a prezentačních akcích
- Podpora prodeje partnerských ubytovacích kapacit, stravovacích zařízení, turistických cílů a průvodcovských služeb v rámci pobytových balíčků vlastní CK